

La Fundación Pfizer lanza el desafío e-dea Salud para fomentar la innovación

## **SE RETA A STARTUPS Y ORGANIZACIONES A DISEÑAR SOLUCIONES TRANSFORMADORAS EN SALUD**

- **Un proyecto que supone una ayuda al impulso del emprendimiento, ya que los participantes podrán potenciar sus habilidades para crear soluciones innovadoras que repercutan en nuestra sociedad.**
- **El reto consistirá en diseñar una solución que pueda validarse y consiga mejorar la gestión en el hospital.**

**Madrid, 24 de octubre de 2017.-** La Fundación Pfizer, en colaboración con el Complejo Hospitalario de Navarra, pone en marcha el primer desafío e-dea Salud, con el objetivo de dar solución a uno de los problemas con los que se encuentra a diario cualquier hospital y que podría ayudar al sistema sanitario en su conjunto favoreciendo, en el camino, el crecimiento de emprendedores a través de la formación y aceleración e impulsando la innovación tecnológica y social.

En la actualidad son muchos los aspectos que intervienen en la organización de los tiempos de espera en los hospitales, y que por tanto, repercuten en la asistencia sanitaria y/o en la satisfacción de los pacientes y usuarios.

### **¿Cómo será el procedimiento?**

La Fundación Pfizer recepcionará las propuestas y un Comité de Evaluación, formado por representantes de las dos organizaciones, seleccionará las tres que den una respuesta más aproximada a las necesidades del reto planteado

Estas tres startups u organizaciones llevarán a cabo un programa de inmersión en Navarra durante dos días y podrán perfilar sus proyectos a través de metodologías ágiles de innovación, entendiendo las necesidades del usuario y del sistema. Durante este tiempo, compartirán el espacio con los profesionales para entender la realidad a la que se enfrenta día a día un hospital.

La Fundación Pfizer concederá al proyecto ganador un premio de 3.000€ y una beca para una estancia en el programa de tres semanas que *Richi Social Entrepreneurs* organiza en Boston, en un ecosistema de innovación, en donde podrán evolucionar su proyecto con mentores pertenecientes al MIT, Harvard, hospitales de referencia, centros de investigación, incubadoras y aceleradoras, inversores y empresas.



## ¿Quieres presentarte?

- Toda la información, bases y formulario se encuentran en la página web de la Fundación Pfizer [www.fundacionpfizer.org](http://www.fundacionpfizer.org). Para participar, es requisito fundamental ser una entidad legalmente constituida. La organización candidata debe rellenar formulario, que puede ser descargado desde la web, y remitirlo debidamente cumplimentado a [fundacionpfizer@pfizer.com](mailto:fundacionpfizer@pfizer.com) antes del 16 de noviembre.

**+ INFO Y BASES**

## ¿Por qué nos embarcamos en este reto?

*“Es preciso avanzar para dotar al sistema sanitario de una mayor calidad y eficiencia. Por ello, desde la Fundación Pfizer cooperamos con organismos e instituciones, como el Complejo Hospitalario de Navarra, que buscan soluciones a los problemas socio-sanitarios de la población. Nuestros esfuerzos están dirigidos a que las innovaciones tengan una aplicación práctica, situando al ciudadano en el centro de nuestras actividades”, afirma Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer.*

En un entorno globalizado donde la salud de la población forma parte de las prioridades de personas, instituciones y empresas, la colaboración y la puesta en marcha de mecanismos emprendedores que impulsen la búsqueda de soluciones, debe ser un pilar más para el progreso de nuestra sociedad.

## **Fundación Pfizer: innovación al servicio de la salud**

Creada en 1999, la Fundación Pfizer tiene el objetivo de impulsar la ciencia, la tecnología e innovación y promover su acercamiento a la sociedad. Para ello, desarrolla su actividad sobre la base de la innovación, un concepto fundamental para dotar al sistema de una mayor calidad y eficiencia, situando al ciudadano en el centro del desarrollo de la investigación científica y tecnológica, con el objetivo de impulsar que los avances científicos tengan una aplicación práctica.

### **Para más información:**

#### **Pfizer Comunicación**

Nathaly Valladares - 91 490 94 98

[nathaly.valladares2@pfizer.com](mailto:nathaly.valladares2@pfizer.com)

#### **Berbés Asociados**

María Gallardo - 91 563 23 00

Diana Zugasti

[mariagallardo@berbes.com](mailto:mariagallardo@berbes.com)

[dianazugasti@berbes.com](mailto:dianazugasti@berbes.com)

