



Se valorarán los trabajos publicados o emitidos desde el 1 de marzo de 2007

EL 31 DE MARZO FINALIZA EL PLAZO PARA OPTAR A LOS PREMIOS FUNDACION PFIZER DE COMUNICACIÓN

- *Se premiará a los profesionales que mejor hayan reflejado el significado de 'Vivir con salud' en las Categorías de 'Prensa escrita', 'Radio' y 'Televisión', dotadas con 15.000 euros.*
- *Una novedad es la creación de la Categoría al 'Mejor blog' que, con una dotación de 5.000 euros, valorará aquel que mejor promocióne un estilo de vida saludable.*

Madrid, 3 de marzo de 2008.- El próximo 31 de marzo finaliza el plazo para optar a los Premios de Comunicación de la Fundación Pfizer. Estos galardones reconocerán la labor de los profesionales de la comunicación que mejor hayan contribuido a reflejar el significado de 'Vivir con salud' desde el punto de vista de la prevención o desde un enfoque social y educativo.

En esta edición, el Premio de Comunicación se ha ampliado a cuatro Categorías: 'Prensa escrita', 'Radio', 'Televisión' y 'Mejor blog'. En las tres primeras, cada Premio cuenta con una dotación de 15.000 euros. Los candidatos deberán presentar trabajos originales publicados o emitidos en diarios, revistas o medios audiovisuales de ámbito nacional, regional o local durante el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2007 y el 31 de marzo de 2008, cuando concluye el plazo de recepción de candidaturas.

Premio al 'Mejor Blog'

En la Categoría al 'Mejor blog', premiada con 5.000 euros, podrán presentarse aquellos cuya finalidad sea promocionar un estilo de vida saludable. Deberán estar escritos en castellano por un español o residente en España y se permite que estén vinculados tanto a una persona física como a entidades públicas o privadas.

El Jurado, formado por miembros de la Fundación Pfizer, valorará el blog en función de las siguientes características: calidad literaria y del contenido sanitario tratado, corrección y transparencia, creatividad y originalidad, adecuada actualización, interactividad con el usuario, solidaridad y responsabilidad social en la difusión de contenidos, así como la repercusión mediática del propio blog (alojamiento del sitio, número de visitas, número de enlaces...).



www.fundacionpfizer.org

Para presentar candidaturas, es imprescindible que los solicitantes completen el formulario disponible en la página WEB de la Fundación Pfizer: www.fundacionpfizer.org, donde además encontrarán las bases de los Premios y las condiciones de participación.

Últimos premiados

Los premiados en la última edición fueron **Rosa María Artal** (por su reportaje "Un cuerpo para toda la vida", emitido en "Informe Semanal" de TVE); **Mayka Jiménez**, directora del programa "El Laboratorio" de la Cadena COPE, y **Beatriz Muñoz**, autora del reportaje "Menos calorías, uno de los secretos para vivir más", publicado en el suplemento "A tu salud" del periódico La Razón.

Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer desarrolla actividades sobre envejecimiento activo y saludable, colaborando para ello con diversas instituciones e impulsando diferentes investigaciones con este fin. Creada en 1999, mantiene una actividad centrada en el lema "Envejecimiento saludable", promoviendo actividades y proyectos de investigación que incidan en el compromiso de transmitir y concienciar a la población de la importancia que supone envejecer con salud.

Para más información:

Fundación Pfizer: Noelia Calvo. Tel: 91 490 95 20

Servimedia: Rafael Olea. Tel. 91 545 02 22