

MEMORIA

2018

Fundación 

ÍNDICE

1. Carta del presidente
2. Introducción
3. Patronato
4. Visión, misión y valores
5. Decálogo de buen gobierno
6. Compromisos
7. Objetivos
8. Líneas de actuación 2018:
 - 8.1 Compromiso con la investigación
 - 8.2 Compromiso social
 - 8.3 Acto Institucional
 - 8.4 Premios
 - 8.5 Programas de educación en salud
 - 8.6 Estudios socio-sanitarios
 - 8.7 Convenios con otras instituciones
 - 8.8 Publicaciones
 - 8.9 Página web y Redes Sociales

CARTA DEL PRESIDENTE

Querido amigo,

Como presidente de la Fundación Pfizer quiero agradecerte el interés que muestras en nuestro trabajo, leyendo estas líneas.

Transcurridos veinte años desde que la Fundación Pfizer iniciara su andadura en el ámbito de la investigación y de lo social –hito que celebraremos durante 2019-, recordamos como nuestra misión, que comenzó abogando por el envejecimiento y la calidad de vida, ha ido evolucionando en su mensaje para hablar en la actualidad de impulsar la innovación científica, tecnológica y social para mejorar la prevención y promocionar la salud. Éstos son elementos clave de la compañía biomédica Pfizer y, a través de la Fundación, pretendemos transmitir mejor nuestro espíritu y nuestro decidido compromiso con la innovación.

A través de las distintas iniciativas desarrolladas durante todo este tiempo, se ha consolidado una Fundación activa, que ha sabido responder a las necesidades de quienes nos rodean, enfocándonos en el amplio abanico de maneras desde las que cuidamos de la salud y el bienestar de la población, impulsando la investigación científica y social, o desarrollando actividades que permitan adelantarnos y dar soluciones en salud, frente a los cambios que afectan a nuestro entorno.

La imagen que la Fundación Pfizer ha obtenido en todos estos años es la de una entidad con solidez, afianzada en sus líneas de actuación. Para lograr el objetivo de posicionar la innovación científica, tecnológica y social en el centro de nuestra actuación, nuestra actividad pivota sobre tres ejes fundamentales:

- 1) Construir una imagen institucional de referencia sobre nuestros valores de transparencia, calidad, excelencia y rigor.
- 2) Fortalecer relaciones y generar compromisos con los distintos agentes sociales.
- 3) Realizar proyectos de calidad que sirvan de referencia para instituciones y organizaciones públicas y privadas.

Esperamos que la información que te ofrecemos en esta memoria sirva para explicarte la modesta aportación que realizamos en favor de la innovación en España.



Sergio Rodríguez

*Presidente Fundación Pfizer y
Director General Pfizer España*

2

INTRO- DUCCIÓN



lo largo de estos años, la Fundación ha ido alcanzando un grado de madurez, tanto a través de las actividades realizadas, como de su implantación en la sociedad española. En la nueva evolución que en los últimos años ha seguido, la meta de alcanzar y **generar** cada vez más **confianza** en la sociedad ha ido consolidándose.

Todas estas actividades las desarrollamos bajo el decálogo del buen gobierno, que es la forma específica mediante la que abordamos cada iniciativa para impregnar la gestión de un proyecto en nuestra cultura de trabajo y transformar desde la cultura al compromiso social.

Para dar el máximo valor a los proyectos, desde la Fundación tenemos siempre en cuenta los objetivos que se desean alcanzar y se realiza una minuciosa planificación de cada actividad diseñada. Además, a través de sistemas de seguimiento y evaluación logramos medir el impacto de cada uno de los proyectos realizados y presentarlo en las reuniones de patronato de cierre del año. Toda la actividad de la Fundación cumple con los procesos de calidad establecidos según las políticas corporativas de la organización, buscando la máxima eficiencia.

A través de este modelo de actuación intentamos abordar nuevas necesidades que surgen para mejorar día a día. Utilizar una metodología evaluadora al final de cada ciclo anual contribuye, en el contexto económico actual, a reducir la incertidumbre a la hora de tomar decisiones y gestionar los programas.

Con todo ello pretendemos transformar lo intangible en conceptos que nos permitan evaluar la aportación de valor o la mejora del bienestar social. Y este es, precisamente, uno de los retos al que las fundaciones corporativas nos enfrentamos.

Pero nada de esto sería posible sin la alta implicación de nuestro órgano de gobierno. Gracias a él, realizamos la definición de los criterios y procesos de selección de proyectos y de las entidades que colaborarán con la Fundación Pfizer.

3

PATRO-
NATO

Presidente: D. Sergio Rodríguez.

Patrono Fundador: D. Emilio Moraleda.

Patronos:

Dña. Beatriz Faro.

D. Joaquín Arenas.

D. Lluís Blanch.

Dña. Concepción Serrano.

D. Juan Carlos Garrosa.

D. Jorge Enrique Saenz.

D. Pedro Núñez Morgades.



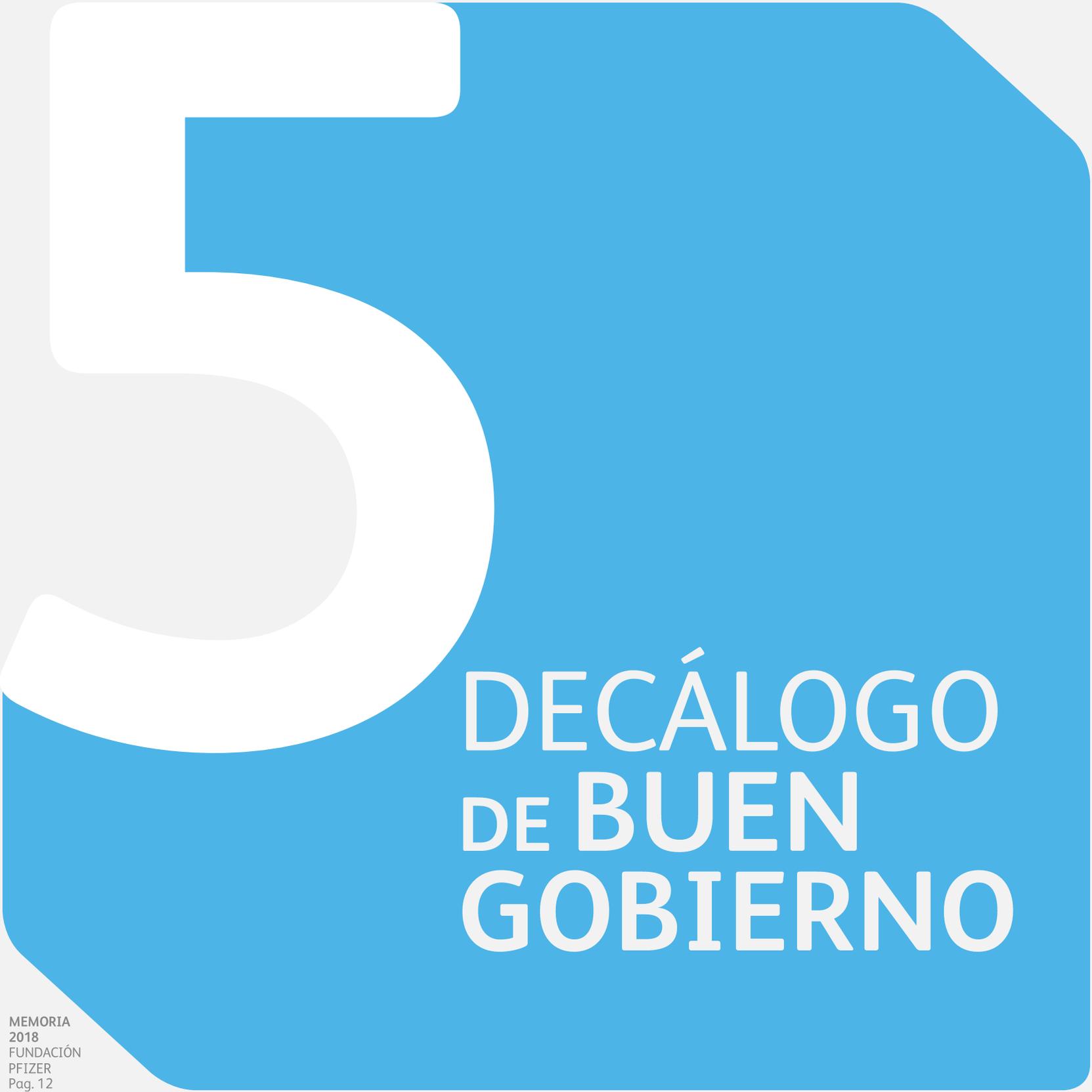
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Fundación Pfizer renueva anualmente su compromiso en favor de la salud y la calidad de vida de la población española. Si hasta ahora nuestro trabajo nos ha posicionado como una fundación consolidada en el sector salud, **nuestra visión** para los próximos años es contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario en el que nos movemos.

Nuestra misión es impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y del bienestar de la población.

Por ello, la Fundación Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad a través de diversas plataformas, actos y alianzas en la búsqueda de nuevas fórmulas y enfoques que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.

En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la investigación, a través del apoyo a los científicos españoles y la promoción de la innovación y el avance del conocimiento.



DECÁLOGO DE BUEN GOBIERNO

1. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD

Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.

2. TRANSPARENCIA

En nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.

3. INTEGRIDAD Y HONESTIDAD

Con el trato a nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.

4. EXCELENCIA

En la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones e investigadores con los que colaboramos.

5. RESPETO POR LAS PERSONAS

Siempre trabajando a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.

6. PROFESIONALIDAD

La Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.

7. APOYO A LA INVESTIGACIÓN

A través de la realización de convocatorias abiertas, públicas y transparentes, para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.

8. APOYO SOCIAL

Abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social, dado nuestro compromiso con la sociedad.

9. PARTICIPACIÓN ABIERTA

A entidades sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.

10. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS

Por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores de nuestra Fundación.

COMPRO- MISOS



Entendemos la innovación como el elemento clave y vehículo no sólo para generar nuevas medicinas, sino también para buscar nuevos servicios, procesos o sistemas que redunden en satisfacer las necesidades de los pacientes y del sistema sanitario en su conjunto. Teniendo, eso sí, muy presente la revolución tecnológica que estamos viviendo y que tiene una destacable impronta en casi todos los sectores y aspectos de la vida cotidiana.

La innovación no es solo investigación científica, requiere también de tecnología y de su aplicación. Pero sobre todo requiere del compromiso y del esfuerzo de todos para llevarla a cabo. La innovación, como parte fundamental para dotar al sistema de una mayor calidad y eficiencia, supone colocar al ciudadano en el centro del desarrollo de la investigación científica y tecnológica.

Para ello, la Fundación Pfizer ha entrado en una nueva etapa, transformando nuestras acciones, generando nuevas actividades y buscando posicionar a **la innovación en el centro de nuestra actuación**.

Hoy en día los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización están planteando importantes oportunidades y retos a nuestra sociedad, y los avances en cualquier campo relacionados con la salud están fuertemente marcados por la tecnología.

En este proceso es necesario adoptar un concepto amplio de innovación que se entienda como todo cambio -no sólo tecnológico- basado en el conocimiento que genera valor. La salud está en la cúspide de estos cambios que se están produciendo, gracias a los avances científicos y tecnológicos y, todo ello, está provocando que la práctica médica y la relación con los pacientes estén cambiando y ya forma parte del paradigma para resolver los retos más importantes en el sistema sanitario actual.

Queremos ver el avance científico como algo más que la búsqueda de soluciones terapéuticas para paliar o aliviar enferme-

dades. La **innovación científica** también la contemplamos como aquellas mejoras encaminadas a la búsqueda de soluciones creativas que nos permitan trabajar en la prevención y promoción de la salud.

La **innovación aplicada**, ha sido y continuará siendo también un eje fundamental de nuestra actuación, dentro del contexto de la gestión sanitaria, colaborando y buscando sinergias con organismos e instituciones tanto públicos como privados que nos permitan afrontar el reto de mejorar la eficiencia y efectividad de los recursos, actuando de acuerdo a nuestros valores de transparencia, calidad y excelencia.

Por último, la **innovación tecnológica y social**. No podemos olvidar que vivimos una nueva etapa, en la que las soluciones a los problemas de salud y bienestar de la población pasan por dejar de pensar en un entorno restringido a un sector y abrir la mente a la innovación procedente de cualquier área. En un entorno globalizado, donde la salud de la población forma parte de las prioridades de personas, instituciones y empresas, la colaboración y la puesta en marcha de mecanismos que impulsen la búsqueda de soluciones, debe ser el pilar fundamental para el progreso de la sociedad.

El enorme abanico de posibilidades que nos brinda el inabarcable campo de la salud digital, nos hace mirar hacia el futuro con nuevas perspectivas para impulsar un cambio en nuestros modelos de gestionar el entorno en el que nos movemos. La salud digital se ha identificado como un objetivo prioritario para nuestro sector con el fin de impulsar la sostenibilidad de los sistemas de salud. La implantación de las tecnologías biomédicas redundará en beneficio de la calidad de vida del paciente y ayudarán a agilizar muchos de los procesos que favorezcan un sistema sanitario sostenible.

Tenemos por delante grandes desafíos que requieren grandes dosis de creatividad, responsabilidad, transparencia, todo ello con un renovado espíritu emprendedor.

OBJE- TIVOS

Todas las acciones de la Fundación Pfizer deben servir de soporte para llevar a cabo la responsabilidad social de la compañía, así como también para proporcionar un valor añadido a los distintos públicos y clientes clave identificados de la Compañía, siempre de acuerdo al posicionamiento y los valores de la Fundación.

Por los propios valores y principios de cumplimiento de la compañía, estas acciones deberán estar alejadas siempre de cualquier imagen comercial.

Los objetivos de la Fundación Pfizer durante el pasado año fueron:

- Ser el instrumento adecuado de la propia compañía para la divulgación del conocimiento científico e innovación.
- Fomentar y promocionar la participación de todos los agentes sociales a favor de la investigación científica y tecnológica.
- Cooperar activamente con organismos e instituciones que busquen soluciones a los problemas socio-sanitarios en la población.
- Establecer programas que ayuden a desarrollar políticas de prevención y mejora del bienestar de la ciudadanía.
- Analizar el cambio que está experimentando el Estado de bienestar (Sanidad, Educación, etc.) y, en el terreno que nos movemos, la forma de hacer clínica.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2018

8.1 COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y LA GESTIÓN

Premios de Innovación Científica para jóvenes investigadores

Cátedra Pfizer en Gestión Clínica

8.2 APUESTA POR LA DIVULGACIÓN

Foro de Innovación “Cruce de caminos en terapia génica, ¿dónde confluyen la ciencia y la tecnología?”

Fomento de vocaciones STEM

8.3 EMPRENDIMIENTO Y ALIANZAS

Desafío e-Dea Salud

Colaboración con The Richi Foundation

WitSalud

8.4 ACTO INSTITUCIONAL

8.5 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN SALUD

City Salud

8.6 CONVENIO CON OTRAS INSTITUCIONES

Fundación Ramón Areces

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

8.7 PUBLICACIONES

Servicio de Catálogo Online de Publicaciones de la Fundación Pfizer

8.8 PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

Página web

Twitter

YouTube

8.1 COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y LA GESTIÓN

Siguiendo una de sus líneas estratégicas, desde sus comienzos, la Fundación Pfizer ha respaldado la labor científica y, concretamente, la investigación básica y clínica que se lleva a cabo en nuestro país. Por ello, mediante la convocatoria anual de los premios **de Innovación Científica para jóvenes investigadores**, reconocemos los trabajos en estas áreas de los científicos menores de 40 años que han logrado publicar sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio.

Este premio se convoca en dos categorías: Básica y Clínica, y pretende reconocer y apoyar la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación, y que hayan sido publicados en revistas científicas que aparecen citadas en el Science Citation Index (SCI).

Para llevar a cabo el proceso de evaluación de cada artículo que opta al premio, se tienen en cuenta criterios de evaluación objetivables definidos, como son el cumplimiento de las bases, el factor de impacto del artículo publicado, la aplicabilidad futura y la aproximación innovadora del trabajo desarrollado. Es el Comité científico del Patronato de la Fundación Pfizer el encargado de evaluar y decidir el artículo que más cumpla estos objetivos en los Premios de Innovación.



De izquierda a derecha: Lluís Blanch, Pedro Núñez, Sergio Rodríguez, Gloria Pascual, Belén Gutiérrez, Juan Carlos Garrosa y Emilio Moraleda.

Una vez elegido el premiado se comunica al elegido la otorgación del premio para su recogida posterior durante el acto institucional de entrega de los premios de la Fundación.

La **Cátedra Pfizer en Gestión Clínica** tiene como objetivo ayudar en la labor de clínicos y gestores en la optimización de los recursos en las organizaciones sanitarias, así como impartir el conocimiento y las herramientas necesarias para una gestión eficiente de los servicios sanitarios. Su filosofía es contribuir a la excelencia clínica y de gestión a través de la formación, la investigación y la difusión del conocimiento. Se fundamenta en el principio de que la gestión eficiente de recursos en el ámbito sanitario, radica en la combinación de la buena práctica médica y la mejora de las organizaciones.

Bajo estas premisas, y en colaboración con el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS) se han organizado durante 2018 **tres foros directivos en Innovación y Gobierno**, en los que se han abordado los desafíos y las oportunidades del 'big data' y la inteligencia artificial o las últimas tendencias en la gestión inteligente del talento en el sector privado.



Participantes en el foro "La Innovación desde la dirección estratégica de las instituciones privadas".

8.2 APUESTA POR LA DIVULGACIÓN

La Fundación Pfizer organiza, de forma anual, su **Foro de Innovación**, cita celebrada bajo el compromiso con la Investigación biomédica, para fomentar un intercambio abierto y constructivo de ideas y opiniones así como el debate sobre las posibles vías de colaboración entre instituciones, entidades y organismos públicos o privados.

Con el objetivo de aportar ideas y soluciones en este entorno, la Fundación Ramón Areces y la Fundación Pfizer organizaron el Foro de Innovación '**Cruce de caminos en terapia génica, ¿dónde confluyen la ciencia y la tecnología?**', que se celebró el 14 de noviembre en el auditorio de la Fundación Ramón Areces.

Durante el encuentro, los expertos comentaron la revolución en el campo de la biomedicina que los últimos avances en inteligencia artificial y big data están aportando. La realidad que suponen ya tecnologías como el análisis de datos aplicado al cuidado de la salud, los sistemas que permiten predecir y, por tanto, prevenir patologías e incluso la edición genética todavía requieren esfuerzos para su total aplicabilidad, para lo cual resulta clave el encuentro entre la ciencia y la tecnología. Por eso, y porque *"somos conscientes de que estamos viviendo una revolución científica y tecnológica en el campo de la sanidad y nuestro objetivo es que estos repercutan de forma positiva en la transformación del sistema sanitario"*

señaló durante la inauguración Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer: *debemos tomar conciencia de la oportunidad que suponen todas estas novedades científicas y tecnológicas para todos los actores del sistema de salud y, en especial, para el paciente"*.

Intervinieron Pablo Lapunzina, coordinador del Instituto de Genética Médica y Molecular del idiPaz y director científico del CIBERER; Joaquín Arenas, director científico del Instituto de Investigación 12 de Octubre; Lluís Montoliú, investigador del CSIC y miembro del comité de dirección del CIBERER; Antonio Pérez, jefe del servicio de Hemato-Oncología pediátrica en el hospital de La Paz; Julián Isla, presidente de la Fundación 29 y miembro del Comité de Medicamentos Huérfanos de la EMA; y Juan Antonio García, científico del departamento de Biología molecular y bioquímica de la Universidad de Málaga.





Ponentes del Foro de Innovación junto a Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer.

Los más pequeños son también un objetivo de divulgación para la Fundación Pfizer. Conscientes de la importancia de fomentar las vocaciones STEM entre los jóvenes, y especialmente las mujeres, y fruto del compromiso que mantenemos con distintas fundaciones a través de los grupos de trabajo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), participamos en el “finde científico” que organizó esta fundación el 11 de mayo, con un taller de títeres que sirvió para explicar a los más pequeños el cuento “El sueño mágico de Shamán” escrito por un empleado de Pfizer que enseña a los niños el origen de las medicinas de forma divertida.

Además, formamos parte también de la iniciativa de FECYT “*Conoce a un científico*”, por la cual se lanzó el concurso “Exploradores del Espacio”, una convocatoria abierta a colegios madrileños para que pudieran conocer al reconocido científico Juan Ángel Vaquerizo mientras visitaban la exposición “Marte. La conquista de un sueño” organizada por la Fundación Telefónica y acercar así la ciencia a los más jóvenes.



El sueño mágico de Shaman.

8.3 EMPRENDIMIENTO Y ALIANZAS

Durante 2018 se han desarrollado tres proyectos relacionados con *startups* y emprendedores en los que cabe destacar el apoyo que les hemos prestado a través de:

DESAFÍO E-DEA SALUD

Acto de entrega del premio al ganador del I desafío e-Dea Salud, desarrollado en el Complejo Hospitalario de Navarra.



En marzo de 2018 entregamos el premio al ganador del **primer desafío e-dea Salud**, desarrollado en el **Complejo Hospitalario de Navarra**. Fermín Mallor, catedrático en el departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), ganó el primero de los retos planteado, con el proyecto PLUS (PLANificador para Unidades de Salud), un simulador que facilita la toma de decisiones a los gestores sanitarios, basándose en modelos de previsión de la demanda.

Poco tiempo después lanzamos el **segundo reto**, esta vez en el **Hospital Universitario de La Fe de Valencia**. En esta ocasión se buscaba el diseño de una solución innovadora que detectase las expectativas y necesidades de los pacientes a su paso por el sistema sanitario y sirviese para ser introducida en los mecanismos de mejora del hospital valenciano.

El proceso se realizó como convocatoria abierta y las 3 *startups* finalistas tuvieron la posibilidad de participar en un programa de inmersión en el propio hospital, para conocer de primera mano las necesidades reales de los pacientes y sus familiares siguiendo la metodología *design thinking*, para que pudieran desarrollar su solución centrándose en la experiencia del usuario.

Finalmente, resultó ganador el proyecto presentado por Naru Intelligence, una aplicación que sirve para orientar los recorridos de los pacientes en el hospital a través de sus teléfonos móviles. Aparte del premio económico, las ganadoras tuvieron la posibilidad de viajar a Boston, para participar en el programa Richi Social Entrepreneurs.



Vídeo resumen del design thinking realizado en el Hospital de La Fe de Valencia.

COLABORACIÓN CON RICHI FOUNDATION

La Fundación Pfizer colabora con el Programa Richi Social Entrepreneurs, de Richi Childhood Cancer Foundation, un programa que sirve para apoyar a *startups* de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE.UU.).



Este programa tiene como objetivo ayudar a emprendedores a definir su propia estrategia, actuando como catalizador para crear vínculos entre estas *startups* y los agentes clave en innovación (incubadoras, aceleradoras, inversores o proveedores, entre otras). A su vez, el hecho de colaborar con esta organización sirve para poder dotar de un impulso social a una fundación oncológica.

Con modelos de colaboración como éste, podremos ser más ágiles a la hora de dar respuesta a las necesidades reales de los pacientes. En muchos entornos vemos constantemente cómo las *startups* canalizan la innovación incluso mejor que las grandes empresas. Esto es debido a que los emprendedores se organizan para dar solución a un problema muy específico a través de una propuesta de valor muy concreta, con un alto potencial de crecimiento. Las grandes empresas perciben el ecosistema de emprendedores como una fórmula imprescindible de innovación abierta. Pero todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido.

En este caso, la colaboración con esta fundación ha sido bajo un formato de patrocinio o sponsorización, para facilitar la presencia de *startups* españolas en el ecosistema de Boston.

8.3 EMPRENDIMIENTO Y ALIANZAS

WIT SALUD

Fruto del convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, se organizó el pasado 8 de noviembre el I Workshop en Innovación Tecnológica en Salud (WITSalud), dedicado a conocer el ecosistema innovador que se cierne sobre el sector de la salud digital, que ha experimentado un importante crecimiento durante los últimos años, con la consecuente multiplicación de tendencias y oportunidades. Así, en esta primera cita, se comentaron algunos de los proyectos de salud digital más innovadores y disruptivos hasta la fecha y cómo es necesario articular una colaboración a tres bandas entre Universidad, empresas y emprendedores para aprovechar completamente el potencial de estas tecnologías.

El encuentro contó con la participación de Derek Richards, Chief Science Officer de la *startup* SilverCloud e investigador líder del Grupo de estudio de salud mental digital del Trinity College de Dublín; David Labajo, director de Digital Healthcare para el Sur de Europa en GE Healthcare; María Jesús Ledesma, investigadora del laboratorio de Tecnologías de Imágenes Biomédicas de la UPM y de Cecilia García, cofundadora y asesora tecnológica de Aura Innovative Robotics, una *startup* surgida en la propia UPM.



De izquierda a derecha: Derek Richards, Sergio Rodríguez, David Labajo, Cecilia García, María Jesús Ledesma y Aristides Senra.

8.4 ACTO INSTITUCIONAL

Dado que en 2019 la Fundación Pfizer cumple 20 años, nuestro Acto Institucional supuso el punto de partida para los eventos programados con motivo de nuestro vigésimo aniversario.

Durante el Acto, la Fundación Pfizer rinde tributo y reconoce el trabajo de excelentes profesionales, organismos y entidades que trabajaron por el avance del conocimiento, la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida en nuestro país.

Así, el teatro Luchana de Madrid acogió el acto de entrega de los Premios de Investigación 2018 en sus diferentes categorías, que recayeron en:



En la categoría de investigación básica, **Gloria Pascual Angulo**, del Institute for Biological Research (IRB) de Barcelona, por su trabajo “*Targeting metastasis-initiating cells through the fatty acid receptor CD36*” (“Apuntando hacia las células iniciadoras de la metástasis a través del receptor de ácidos grasos CD36”).



En la categoría de investigación clínica, **Belén Gutiérrez Gutiérrez**, por su trabajo, dentro del Proyecto Increment sobre infecciones por bacterias superresistentes, “Efecto del tratamiento combinado apropiado en la mortalidad de los pacientes con bacteriemia por enterobacterias productoras de carbapenemasas: un estudio de cohortes retrospectivo”.



Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, junto a Gloria Pascual y Belén Gutiérrez, ganadoras de los Premios de Investigación 2018.

8.5 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN SALUD

La plataforma City Salud es un proyecto educativo pionero, que la Fundación Pfizer desarrolló en 2010 para promover valores sociales entre los más pequeños y fomentar la responsabilidad del menor sobre su propia salud. Se trataba de una plataforma en internet, gratuita, y fue renovando su imagen con nuevos contenidos, dibujos y gráficos.

Dirigida a niños de entre ocho y doce años, profesores y padres, con el objetivo de transmitir y concienciar de manera divertida sobre los hábitos de vida saludables y los valores sociales, empleaba fichas pedagógicas, infografías, actividades ludo-educativas y un juego de aventura que transcurría en los escenarios de una ciudad del futuro.

Con City Salud los niños aprenden hábitos de vida saludable, la importancia de hacer ejercicio, de la higiene y el descanso, de valores sociales como la gratitud, la paciencia, la alegría, la generosidad, a medida que avanzan por los escenarios del juego. Al mismo tiempo, fomenta la prevención frente a hábitos nocivos como el consumo de tabaco y alcohol. Gracias a esta iniciativa, logramos acercar a los niños actitudes más saludables y conseguimos promover entre ellos valores sociales, objetivos de nuestra Fundación.



30.000
Usuarios

De acuerdo con recientes estudios, los hábitos de niños y adolescentes se han alejado de las actitudes más saludables. Las cifras señalan que casi el 30 % de los niños y adolescentes españoles tiene problemas de obesidad; el 13 % nunca hace deporte; un tercio de la población escolar no cumple con las horas de actividad física recomendadas; el 30 % de los jóvenes con edades entre 14 y 18 años fuma en alguna ocasión y un 10 % presenta trastornos de conducta en la adolescencia.

Desde su lanzamiento en 2010, contó con cerca de 30.000 usuarios y un total de descargas de información acumuladas de 131.682. En cuanto a las guías pedagógicas se han recogido 16.305 descargas.

130.000
Descargas

Las fichas pedagógicas, sus infografías, las actividades para desarrollar en casa y en el aula, y las guías para padres y educadores, se encuentran a disposición del público en la página web de la Fundación.

8.6 CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES

Uno de los objetivos más importantes de La Fundación Pfizer es la mejora de la calidad de vida de la población, impulsando la innovación científica, tecnológica y social para mejorar la prevención y promocionar la salud, algo que comparte con un gran número de instituciones públicas y privadas.

Para conseguir el objetivo de forma más rápida y directa, desde la Fundación se colabora con muchas de estas instituciones realizando proyectos en común.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Es el caso de la colaboración que se realiza desde hace siete años con la **Fundación Ramón Areces**, para buscar un acercamiento a la investigación de calidad que se realiza en nuestro país, fomentar el intercambio constructivo de ideas y opiniones y crear debate sobre las vías de colaboración entre instituciones, entidades y organismos públicos o privados. La Fundación Pfizer firmó un convenio de colaboración con la Fundación Ramón Areces y, bajo este acuerdo de colaboración, se realizó conjuntamente el **Foro de investigadores 'Cruce de caminos en terapia génica, ¿dónde confluyen la ciencia y la tecnología?'**.

Este año también la Fundación Pfizer ha tenido una participación activa en la **Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT)** tras adherirse al programa Fundaciones por la Ciencia. A través de nuestra participación en el Consejo de Fundaciones por la Ciencia, iniciativa que trabaja por la difusión y promoción de buenas prácticas para fomentar e incrementar la inversión en ciencia, hemos colaborando en los distintos grupos de trabajo de los que formamos parte: vocaciones STEM, Emprendimiento e Innovación.



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



POLITÉCNICA

Dado el compromiso compartido entre la Fundación Pfizer y la **Universidad Politécnica de Madrid** de fomentar la innovación, el emprendimiento y la divulgación científico-tecnológica, ambas instituciones decidimos firmar un convenio de colaboración el pasado año para realizar actividades que den soporte a nuestros intereses comunes, como ejes de mejora de la prevención y del cuidado de la Salud. Fruto de ello, celebramos la primera edición del foro WIT Salud, dedicado a conocer el ecosistema innovador del sector sanitario.

8.7 PUBLICACIONES

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, es de destacar el fondo bibliográfico de reconocido prestigio en el sector sanitario y humanístico, que permite difundir sus propias actividades con vocación divulgativa y cultural. La Fundación cuenta con publicaciones y estudios realizados a lo largo de todos estos años que se han convertido en documentos de referencia en la sociedad y muchos de ellos permanecen vigentes en la actualidad y son citados como fuentes de referencia por distintos organismos y medios de comunicación.

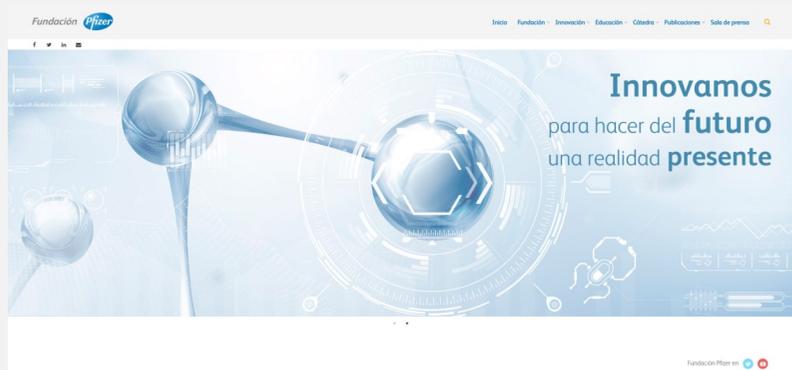
Se encuentran disponibles para consulta y descarga publicaciones realizadas, más de 500 artículos de la Revista de Humanidades, catalogados por temáticas y estudios como:

- ◇ Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital.
- ◇ Alcohol y Juventud, una cuestión de todos.
- ◇ Adolescencia, tabaco y sociedad: Una cuestión de todos.
- ◇ Un Día en la Atención Preventiva del paciente Mayor. Estudio DAPME.
- ◇ Estudio cómo innovar en la identificación y eliminación del desperdicio en la Organizaciones Sanitarias: Servicios de Urgencias Hospitalarios.
- ◇ Estudio de las pautas previsibles de utilización futura de servicios sanitarios por mayores, frente a la viabilidad financiera del sistema de salud.
- ◇ Estudio el impacto de la demografía sobre el gasto sanitario futuro de las CCAA.
- ◇ Estudio de la evolución del proceso de envejecimiento de la población española y análisis de sus determinantes.
- ◇ Estudio de la epidemiología y costes de la dependencia en personas mayores diabéticas: situación actual y perspectivas de futuro.
- ◇ Centros de Día. Aproximación a la experiencia internacional y española.
- ◇ Estudio del proceso de la Discapacidad. Un Análisis de la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud.
- ◇ Dependencias y Necesidades Asistenciales de los Mayores en España: Previsión año 2010.

8.8 PAGINA WEB Y REDES SOCIALES

Fruto de la transformación de la Fundación, tenemos una nueva identidad visual corporativa y página web. Se renovaron la imagen, el manual de identidad corporativa, los logos y el diseño gráfico, de acuerdo a la nueva misión y visión de la Fundación.

La web (www.fundacionpfizer.org) cuenta con una visión más atractiva, dinámica y de mayor utilidad. Se han desarrollado nuevos contenidos para satisfacer las necesidades informativas de los usuarios, que se irán actualizando constantemente para convertirse así en una fuente informativa de referencia en el campo de la salud. Además, se facilita la búsqueda de información dentro de la propia herramienta, adecuando las publicaciones a las temáticas abordadas. Con estos cambios pretendemos acercar la innovación al sistema sanitario, a fin de facilitar su accesibilidad a la Sociedad.



Incluye, además, información y documentación adicional actualizada periódicamente sobre todas y cada una de las actividades desarrolladas por la Fundación Pfizer, así como noticias de interés y vínculos relacionados con los objetivos de la misma. Contiene una sección dedicada a la Gestión Clínica, con más de 600 enlaces y bibliografía de interés en Gestión clínica y gestión del conocimiento.

También se ha potenciado la imagen de la Fundación a través del uso de los medios sociales, especialmente Twitter ([@Fundpfizer_ES](https://twitter.com/Fundpfizer_ES)) y [YouTube](https://www.youtube.com/), redoblando nuestra presencia en ambas redes sociales para acercar a la sociedad el trabajo que desarrollamos cada día.

twitter

559
Tuits

277.600
Impresiones

4.699
Interacciones

You Tube

52
Videos

21.400
Visualizaciones



www.fundacionpfizer.org

@Fundpfizer_ES