

MEMORIA

ANUAL

2021

Fundación Pfizer

ÍNDICE

- 1. Presentación**
- 2. Patronato y equipo**
- 3. Visión, misión y valores**
- 4. Decálogo de buen gobierno**
- 5. Compromisos**
- 6. Objetivos 2021**
- 7. Líneas de actuación**
 - 7.1. Compromiso con la innovación científica
 - 7.2. Apuesta por la divulgación científica
 - 7.3. Fomento del Emprendimiento
 - 7.4. Colaboraciones con otras instituciones
 - 7.5. Programas de educación en salud
 - 7.6. Publicaciones
 - 7.7. Página Web y redes sociales

1

PRESENTACIÓN



Sergio Rodríguez
 Presidente de la Fundación Pfizer
 y Presidente y Director General de Pfizer España.

Querid@s amig@s,

La pandemia ha evidenciado la importancia que tiene la innovación a la hora de encontrar soluciones a los problemas de salud. Ahora, la sociedad es más consciente de la trascendencia de la innovación para salvar vidas y mejorar la calidad de vida de las personas. La ciencia y la tecnología se han erigido en 2021 como dos pilares indiscutibles a la hora de avanzar en el campo de la salud.

En la Fundación Pfizer nuestro reto es impulsar la innovación científica, tecnológica y social y promover su acercamiento a la sociedad. Este ha sido el propósito que nos ha movido también en 2021, un año en el que, como el anterior, hemos tenido que adaptarnos a las circunstancias de la pandemia para desarrollar nuestra actividad. Sin embargo, gracias a los patronos, al equipo de la Fundación y a las organizaciones aliadas, hemos podido desarrollar proyectos que responden a nuestro reto y de los que me siento orgulloso.

Hemos puesto en marcha, por primera vez, el programa 'Health Guardians 2030', un proyecto educativo pionero para alumnos de 10 a 14 años, desarrollado en el entorno Minecraft, con dos objetivos claros: fomentar las vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Maths) y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de nuestro país.

En 2021 hemos continuado desarrollando 'En Constante Evolución', una serie de encuentros de diferentes temáticas, protagonizados por dos expertos relevantes en sus campos, para acercar la ciencia a la sociedad.

A su vez, hemos entregado la XXII Edición de los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores, unos galardones muy consolidados y de prestigio en el ámbito de la investigación, que en sus 22 años ya han premiado a 44 jóvenes científicos de España.

Además de la innovación científica, la innovación tecnológica es clave para el entorno sanitario. En nuestra apuesta por apoyar el emprendimiento, hemos celebrado nuevas ediciones del reto e-Dea Salud y de Innomakers4Health, que responden a la necesidad de encontrar soluciones para problemas no resueltos en el ámbito de la salud, en beneficio de pacientes y profesionales sanitarios.

Reunir en un mismo espacio al entorno educativo y al sector público y privado para intercambiar ideas y mostrar las últimas tendencias entorno al emprendimiento e innovación es uno de los objetivos de WIT Salud, que organizamos junto a la Universidad Politécnica de Madrid.

Por último, pero no por ello menos importante, quiero agradecer su involucración a todos los socios con los que hemos colaborado en este 2021: el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba, la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Kaudal, la Fundación FAD Juventud, The Cube, The Richi Foundation, la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación Everis. Para la Fundación, la colaboración entre organizaciones es fundamental a la hora de desarrollar proyectos de interés social en beneficio de la salud. Por eso, seguimos tendiendo la mano a otras entidades para seguir contribuyendo a promover la innovación científica, tecnológica y social y acercarla a la sociedad.

Espero que la información que encontréis en esta memoria os sea útil.

2

PATRONATO Y EQUIPO



D. Sergio Rodríguez Marquez.
Presidente



D. Emilio Moraleda Martínez.
Patrono Fundador



D. Javier Carrascal Satrustegui.
Secretario no patrono



D. Joaquín Arenas Barbero.
Patrono



D. Lluís Blanch Torra.
Patrono



Dña. Concepción Serrano Colmenero.
Patrona



D. Juan Carlos Garrosa Pérez.
Patrono



D. Juan Álvarez Bravo.
Patrono

EQUIPO

Dña. Silvia del Campo.
Directora de la Fundación

Responsables de proyectos:
Dña. Ágata Tena.
D. Sergio Sánchez.
D. Ignacio González.

3

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Fundación Pfizer renueva cada año su compromiso con la sociedad española para promover la salud y la calidad de vida de nuestros conciudadanos. Nuestro trabajo durante todos estos años ha servido para consolidar nuestra posición en el sector salud, y nuestro objetivo es aprovechar esa posición para cumplir **nuestra visión** para los próximos años: contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario.

Nuestra misión es impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y del bienestar de la población.

Por eso, las distintas actividades que desarrollamos a través de diversas plataformas, actos y alianzas buscan nuevas fórmulas y enfoques desde los que mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.

En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la investigación, a través del apoyo a los científicos españoles y a la promoción de la innovación y el avance del conocimiento.

4

DECÁLOGO DE BUEN GOBIERNO

- 1. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD:** Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.
- 2. TRANSPARENCIA** en nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.
- 3. INTEGRIDAD** y honestidad con el trato de nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.
- 4. EXCELENCIA** en la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones, investigadores con los que colaboramos.
- 5. RESPETO POR LAS PERSONAS**, siempre trabajando a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.
- 6. PROFESIONALIDAD**, La Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.
- 7. APOYO A LA INVESTIGACIÓN**, a través de la realización de convocatorias, abiertas, públicas y transparentes para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.
- 8. APOYO SOCIAL**, abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social dado nuestro Compromiso con la sociedad.
- 9. PARTICIPACIÓN ABIERTA A ENTIDADES** sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.
- 10. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS**, por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores de nuestra Fundación.

5

COMPROMISOS

En un entorno globalizado como el actual, donde la salud de la población forma parte de las prioridades de personas, instituciones y empresas, la colaboración y la puesta en marcha de mecanismos que impulsen la búsqueda de soluciones, debe ser el pilar fundamental para el progreso social. Una colaboración que tiene que impulsarse desde nuevos modelos en los que dejemos de pensar en un entorno restringido a un sector y abrir la mente a la innovación procedente de cualquier área.

Por todo esto, la **innovación aplicada** supone un eje fundamental de nuestra actuación dentro del contexto de la gestión sanitaria, colaborando y buscando sinergias con organismos e instituciones tanto públicos como privados que nos permitan afrontar el reto de mejorar la eficiencia y efectividad de los recursos, actuando de acuerdo a nuestros valores de transparencia, calidad y excelencia.

En la Fundación Pfizer hemos adoptado un concepto amplio de innovación, entendiéndola como cualquier cambio que genera valor gracias a la aplicación del conocimiento científico. En los últimos años, los avances científicos y tecnológicos en el campo de la Salud están provocando que la práctica médica y la relación con los pacientes cambien de forma radical, formando parte intrínseca del paradigma para resolver los retos más importantes del sistema sanitario actual.

Creemos firmemente que la innovación es el elemento clave de la evolución y crecimiento de nuestra sociedad. Por eso, con las distintas actividades que realizamos intentamos ayudar a generar nuevas medicinas, servicios, procesos o sistemas que sirvan para satisfacer las necesidades de, no solo nuestros pacientes, sino del sistema sanitario en su conjunto.

Entendemos la **innovación científica** no solo como la búsqueda de soluciones terapéuticas que palíen o alivien enfermedades, sino también como el desarrollo de soluciones creativas que nos permitan trabajar en la prevención y promoción de la salud, mientras que la **innovación tecnológica** conseguirá que la implantación de tecnologías biomédicas resulte beneficiosa para la calidad de vida del paciente y ayude a agilizar muchos de los procesos que favorezcan un sistema sanitario sostenible.

La **revolución tecnológica** que estamos viviendo, supone un hecho imparable, con una presencia cada vez mayor en casi todos los ámbitos de la vida diaria, por lo que no limitamos nuestra actividad al ámbito científico, sino que también tenemos en cuenta incluir el aspecto tecnológico de la innovación y su respectiva aplicación social para que sea el ciudadano el centro del desarrollo de dicha investigación.

Tenemos como sociedad, por tanto, grandes desafíos que requieren de importantes dosis de creatividad, responsabilidad y transparencia, todo ello con un renovado espíritu emprendedor.

6

OBJETIVOS 2021

Los distintos proyectos y líneas de actuación que ha venido desarrollando la Fundación Pfizer durante todos estos años han servido para consolidar su servicio a la sociedad. El año pasado, pese a seguir en pandemia, hemos seguido cumpliendo con ellos, con actividades que van desde el impulso de la investigación, a adelantarnos a los cambios que afectan a nuestro entorno y que tienen como denominador común la mejora del cuidado de la salud de la población.

Las distintas actividades que realiza la Fundación Pfizer sirven de soporte a la responsabilidad social de Pfizer, así como también para proporcionar un valor añadido a los distintos públicos y clientes clave identificados por las áreas de negocio. Por los propios valores y principios de cumplimiento de la compañía, estas acciones deben estar alejadas siempre de cualquier imagen comercial.

Los objetivos que la Fundación Pfizer se marcó durante el pasado año fueron:

- **Divulgar el conocimiento** científico e innovación de la propia compañía.
- **Fomentar y promocionar la participación** de todos los agentes sociales a favor de la investigación científica y tecnológica.
- **Cooperar activamente** con organismos e instituciones que busquen soluciones a los problemas sociosanitarios de la población.
- **Establecer programas** que ayuden a desarrollar políticas de prevención y mejora del bienestar de la ciudadanía.
- **Analizar el cambio** que está experimentando el Estado de bienestar (Sanidad, Educación, etc.) y, en el terreno que nos movemos, la forma de hacer clínica.

7

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

7.1. Compromiso con la Innovación Científica

7.1.1. Entrega de la XXII edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer

7.2. Apuesta por la divulgación científica

7.2.1. 'Ciencia en constante evolución: pasado, presente y futuro de las científicas en el mundo'

7.2.2. 'Ciencia en constante evolución. Del Big Data a la Medicina a la carta'

7.2.3. 'Sociedad en constante evolución. ¿Un nuevo modelo social tras la pandemia?'

7.3. Fomento del Emprendimiento

7.3.1. Desafío e-Dea Salud

7.3.2. WITSalud

7.3.2.1. VI Workshop en Innovación Tecnológica WIT Salud

7.3.2.2. VII Workshop en Innovación Tecnológica WIT Salud

7.3.3. Innomakers4Health

7.4. Colaboraciones con otras instituciones

7.4.1. Kaudal

7.4.2. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

7.4.3. The Richi Foundation

7.5. Programas de educación en salud

7.5.1. Health Guardians 2030

7.5.2. City Salud

7.6. Publicaciones

7.7. Página Web y redes sociales

7.1. Compromiso con la Innovación Científica

7.1.1.

Entrega de la XXII edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer

Si para algo ha servido la pandemia que hemos vivido, ha sido para demostrar a la sociedad el papel primordial de la investigación y la ciencia, mostrándonos a todos como el trabajo de los científicos y científicas es esencial, y precisamente nuestros premios sirven para reconocer ese esfuerzo.

Con estos galardones, que se vienen entregando desde el año 2000, pretendemos reconocer los avances científicos en el ámbito de las ciencias de la salud, e intentamos resaltar y apoyar la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación por científicos menores de 40 años, que han logrado publicar sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio, con el objetivo de lograr que la sociedad en su conjunto se beneficie de la innovación tecnológica, científica y social lo antes posible.

Los premios de Innovación constan de dos categorías: **'investigación básica'** e **'investigación clínica'**, cada una de ellas dotada con un premio de 10.000 euros, y los galardonados en 2021 fueron:

7.1. Compromiso con la Innovación Científica

7.1.1.

Entrega de la XXII edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer



Investigación básica



El doctor **Martí Duran Ferrer**, del Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer (IDIBAPS), por una investigación publicada en Nature Cancer sobre su estudio de un reloj epigenético que permite conocer cuánto se han multiplicado las células tumorales en el pasado. Esta nueva herramienta bioinformática podrá pronosticar cómo podría crecer el tumor en un futuro y, en consecuencia, como podría ser la evolución del paciente.



Investigación clínica



La doctora **Laura Escudero Monreal**, por un trabajo desarrollado en el Instituto de Oncología del Vall d'Hebrón (VHIO), con el apoyo de la Asociación Española contra el Cáncer, publicado en Nature Communications, en el que demuestra que el ADN tumoral que circula en el líquido cefalorraquídeo permite caracterizar y monitorizar el meduloblastoma, el tumor cerebral maligno más común en pacientes pediátricos.

7.1. Compromiso con la Innovación Científica

7.1.1.

Entrega de la XXII edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer

Además, en la edición de este año hicimos entrega del galardón a las premiadas en la edición de 2020, que no pudimos celebrar por encontrarnos en mitad de la pandemia. Las ganadoras fueron:

- 1. 'Investigación básica':** la doctora **Almudena Chaves Pérez**, por una investigación desarrollada en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), y publicada en la revista Science, en la que se describe URI, un nuevo mecanismo que tiene como finalidad proteger a las células intestinales sanas del impacto de la radiación, además de ayudar a estratificar a los pacientes y cambiar la forma en la que el ser humano se enfrenta a la radioterapia.
- 2. 'Investigación clínica':** la doctora **Elena Castro Marcos**, investigadora principal del Grupo de Investigación Traslacional en tumores genitourinarios del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA), médico adjunto del servicio de Oncología del Hospital Universitario Virgen de la Victoria, obtuvo el galardón por una publicación en Journal of Clinical Oncology sobre una investigación centrada en entender cómo afectan al pronóstico de los pacientes con cáncer de próstata resistente a la castración la presencia de mutaciones heredables en 107 genes que se encargan de reparar el ADN.

Los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores constituyen el máximo reconocimiento que la Fundación Pfizer otorga a los investigadores que dedican su esfuerzo a la búsqueda de soluciones innovadoras a favor de la salud. Durante todos estos años, científicos e investigadores como María Blasco, Francisco Mora, Xosé Ramón García Bustelo o Miguel Martín, entre otros, han recibido nuestro reconocimiento por su trabajo.

7.2. Apuesta por la divulgación científica

Con motivo de los actos para conmemorar el XX aniversario de la constitución de la Fundación Pfizer durante 2019, se organizaron una serie de encuentros llamados, genéricamente, "En constante evolución", en los que se reunía a dos expertos de distintos campos y con distintos puntos de vista en torno a una misma temática, para fomentar el acercamiento entre la ciencia y la sociedad. En estos debates se abordaron temas como la creatividad, la evolución social, tecnológica, científica o de la inteligencia. Dado el interés que suscitaron, decidimos prolongarlos en el tiempo, y durante 2021 organizamos otros tres, con el rol de la mujer en la Ciencia, el futuro de la medicina de la mano de la Inteligencia Artificial y el Big Data y las principales conclusiones sociales a sacar de la pandemia como temas a debate.

...en constante
evolución

7.2. Apuesta por la divulgación científica

7.2.1.

'Ciencia en constante evolución: pasado, presente y futuro de las científicas en el mundo'



Con motivo de Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se celebra todos los años el 11 de febrero, la Fundación Pfizer organizó un nuevo encuentro 'En Constante Evolución', con un coloquio en torno al 'Pasado, presente y futuro de las científicas en el mundo', para dar a conocer la importancia que ha tenido la mujer en su historia y analizar la situación actual y su papel fundamental en el futuro de la ciencia.

En este encuentro participaron como ponentes **Paloma Domingo García**, licenciada en Astrofísica, doctora en Informática y exdirectora general de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECyT), y **Maitane Alonso Monasterio**, investigadora e inventora, fundadora de Innovating Alimentary Machines y estudiante de Medicina.

Durante la jornada, se comentó la importancia de educar desde la etapa de infantil en igualdad, para corregir desigualdades presentes y favorecer que las niñas adquieran el valor de la investigación y la ciencia de forma natural. Entre las múltiples iniciativas para fomentar las vocaciones científicas entre las niñas, se hizo hincapié en dar a conocer las múltiples salidas y oportunidades tangibles que ofrecen las carreras STEM, ya que se desconoce su proyección profesional. Otro tema considerado clave ha sido la figura del docente, que puede ser un gran aliado a la hora de evitar que se perpetúen ciertos estereotipos y que todas las niñas desarrollen sus inquietudes sin condicionantes.



7.2. Apuesta por la divulgación científica

7.2.2.

‘Ciencia en constante evolución: Del Big Data a la Medicina a la carta’

En el encuentro ‘Ciencia en Constante Evolución. Del Big Data a la Medicina a la carta’, celebrado el 1 de julio, la Fundación Pfizer ha tratado de poner de relieve la gran oportunidad que suponen las nuevas tecnologías para lograr uno de los mayores retos del área de la salud: la medicina personalizada.

Para ello, reunimos en este encuentro como ponentes a **Francisco Herrera**, Catedrático del departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada y director del Instituto Andaluz de Inteligencia Artificial DaSCI, y a **Emilio Alba**, Catedrático de Oncología de la Universidad de Málaga y director del área de Investigación clínica y traslacional en cáncer del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA).

Durante la jornada, se puso de relieve la gran oportunidad que suponen estas tecnologías para el área de la salud: la prevención de las enfermedades. No solo porque permitirán diagnosticar una enfermedad de forma precoz, mejorando en gran medida su evolución, sino que se podrá abordar con el tratamiento correcto para cada paciente. También supondrán una gran aliada en la toma de decisiones, ya que es un gran sistema de ayuda para los profesionales por su capacidad de detectar patrones de patologías.

Y es que, tanto el Big Data como la Inteligencia Artificial, se postulan como el nuevo paradigma de la Medicina. Se resaltó durante el encuentro que la aplicación de estas tecnologías será de forma paulatina y estará marcado en gran medida por la recogida de datos y de la introducción de nuevas herramientas que permita obtenerlos. Aun así, los expertos consideraron que en los próximos 10 años observaremos grandes cambios.

Finalmente, ambos ponentes coincidieron en que, en la actualidad, contamos con grandes cantidades de datos, y los avances más cercanos se sitúan en la capacidad de procesar información como las historias clínicas. Estos procesos ayudarían a diagnosticar de forma preventiva enfermedades que podrían haber pasado desapercibidas por el volumen de pacientes de los profesionales sanitarios.

ciencia
en constante **evolución**
Del Big Data a la Medicina a la carta

1 de julio 10:30

Francisco Herrera
Catedrático del departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada. Director 'Soft Computing y Sistemas de Información Inteligentes'.

Emilio Alba
Catedrático de Oncología de la Universidad de Málaga. Director del área de Investigación clínica y traslacional en cáncer del IBIMA.

EVENTO ONLINE



7.2. Apuesta por la divulgación científica

7.2.3.

‘Sociedad en constante evolución.

¿Un nuevo modelo social tras la pandemia?’



Tras año y media de pandemia de COVID, y cuando parecía que nos encaminábamos a la finalización de la misma, la Fundación Pfizer organizó el encuentro ‘Sociedad en constante evolución. ¿Un nuevo modelo social tras la pandemia?’, el pasado 22 de octubre, para analizar el impacto social que había tenido y analizar la evolución que experimenta una sociedad tras una pandemia. También sirvió para señalar cómo las pandemias pasadas había impulsado el desarrollo de la sociedad hasta llegar a nuestros días y cómo podría ser la nueva sociedad hacia la que nos encaminamos en opinión de los expertos invitados.

En esta jornada participaron como ponentes **María Martínón-Torres**, directora del CENIEH (Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana), y **José Antonio Marina**, catedrático de filosofía y Premio Nacional de Ensayo.

Durante el encuentro, los especialistas abordaron el cómo las pandemias y/o momentos de crisis son las etapas sociales en las que se producen los cambios, cuando desaparecen o surgen especies nuevas o adaptaciones. De estas adaptaciones se ha sacado una lectura clara: la selección natural ha primado fortalecer el sistema inmune contra posibles pandemias, una crisis cíclica como especie.

También se analizó el cómo estos cambios han dado lugar a una diversidad dentro del Homo sapiens, permitiéndole convertirse en una especie heterogénea, y tener una respuesta a los problemas más sólida. Por eso los ponentes invitados destacaron que la educación se debe plantear de una manera diversa, para permitir desarrollar diferentes ideas.

Finalmente, se destacó que la ciencia había sido la gran aliada contra la pandemia actual, que el Homo sapiens es una especie única por su capacidad de ser consciente de la posibilidad de una crisis y poder intentar prevenirla.



7.3. Fomento del emprendimiento

7.3.1.

Desafío e-Dea Salud

El desafío e-Dea Salud es un programa ya consolidado entre las actividades que realizamos en la Fundación, que tiene como objetivo ofrecer a emprendedores y startups del ámbito de la salud la oportunidad de responder a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios. Con él, buscamos contribuir al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria.

En 2021, el reto planteado junto al Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba fue encontrar una solución que, haciendo uso de las nuevas tecnologías, sirviera para humanizar la atención hospitalaria y facilitar el flujo de información sobre la evolución del paciente en el centro hospitalario.

La start-up ganadora de la quinta edición del desafío e-Dea Salud fue **Conéctate Soluciones y Aplicaciones SL**, desarrolladores de Hospital.App, una plataforma de comunicación compuesta por una web-App para profesionales y una aplicación para familiares de pacientes, con el objetivo de ampliar el intercambio de información de las llamadas del profesional sanitario a la familia del paciente.

Esta plataforma integra de forma automática información del paciente, recogida por los profesionales sanitarios en estación clínica y estación de cuidados y la envía a los familiares en tiempo real. Así, facilita la comunicación entre ambas partes mediante una sencilla interfaz (disponible para Android y iPhone) donde el familiar recibe información médica y de enfermería de forma más ágil y cercana de su familiar. Además, permite un contacto directo mediante videollamada, que el profesional podría activar cuando lo estime oportuno y que el familiar podrá aceptar en su App. La aplicación también facilita el envío de mensajes en diferido por ambas partes.



7.3. Fomento del emprendimiento

7.3.2.

WITSalud

Fruto de la colaboración que la Fundación Pfizer y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) mantienen desde hace varios años, se han organizado durante 2021 otros dos Workshops en Innovación Tecnológica en Salud (WIT Salud) más, con el objetivo de generar un punto de debate y encuentro común sobre emprendimiento e innovación que aglutine al entorno educativo, al sector público y al sector privado.



7.3. Fomento del emprendimiento

7.3.2.

WITSalud

7.3.2.1. VI Workshop en Innovación Tecnológica WIT Salud



En la sexta edición del WIT Salud, celebrada el pasado 3 de junio de 2021, con el título ‘Conectando ecosistemas de innovación en salud por un mundo global’, intentamos explorar los nuevos caminos que la tecnología nos abre en el entorno sociosanitario. Así, junto a nuestros ponentes invitados, se comentaron las distintas perspectivas y visiones que, desde diferentes ecosistemas y zonas geográficas del mundo, se tiene sobre innovación y tecnología. Uno de los aspectos clave tratados fue el aumento de la digitalización en los sistemas de salud que, no solo los mejora, sino que contribuye a su sostenibilidad. Aunque afronta diferentes retos, como la burocracia, supone una gran oportunidad para prevenir posibles enfermedades con un diagnóstico más tardío y de carácter crónico. También, se ha puesto en valor el papel de la telemedicina, a la que nos hemos adaptado a gran velocidad debido a la crisis sanitaria.

En este encuentro, contamos con la participación de **Diego Fernández**, fundador y presidente de Kaudal, fintech de Arquimea Group, quien en su ponencia ‘Mecenazgo tecnológico: financiación privada para impulsar la I+D+i de impacto social’ explicó las particularidades del mecenazgo tecnológico como vía de financiación de proyectos de I+D+i en España.

En la mesa redonda posterior, participaron **Olof Berglund**, manager del área de Salud en la aceleradora Stockholm Innovation & Growth (STING), **Lisa Suennen**, directora gerente senior en el área de digital y tecnología en Manatt, Phelps & Phillips y Manatt Ventures, **Urs Mattes**, experto internacional en Ciencias de la vida y Tecnología médica en China-Asia y **Guillermo Torre-Amione**, Rector de TEC Salud, Tecnológico de Monterrey (México), con quienes pudimos debatir brevemente las similitudes y diferencias de los distintos mercados regionales, y las distintas interconexiones que existen entre ellos: Europa, Norteamérica, Asia y Sudamérica, respectivamente.

7.3. Fomento del emprendimiento

7.3.2.

WITSalud

7.3.2.2. VII Workshop en Innovación Tecnológica WIT Salud

El 16 de diciembre, y por fin en formato presencial, se desarrolló la séptima edición de WIT Salud, bajo el título 'SALUD 2030: estrategia, oportunidades y financiación para una salud innovadora', en la sede de la Fundación Botín en Madrid. En este encuentro quisimos analizar la multitud de iniciativas relevantes que están surgiendo en la actualidad para potenciar la relación entre tecnología y salud, permitiendo el desarrollo de un escenario propicio para una transformación innovadora del ámbito sanitario.

Durante el encuentro, **Ignacio García Fenoll**, subdirector general de Coordinación de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, explicó en su ponencia "Next Generation EU: plan de recuperación y fondos para el fortalecimiento de la innovación. Sector salud", cómo nuestro país puede ser uno de los grandes beneficiados de este plan europeo para potenciar la salud, al contar con una industria biotecnológica muy sólida con unas bases que garantizarían el aprovechar las oportunidades que van a ofrecer estos fondos europeos.

Además, se desarrolló una mesa redonda con la participación de **César de Mercado**, COO & Co-Founder de Medicsen; **Diego Velasco**, director de Innovación del Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria - IRYCIS; **Ernestina Menasalvas**, catedrática de la UPM y directora del grupo MIDAS, Centro de Tecnologías Biomédicas CTB-UPM y **Lorena Muñoz**, socia directora de Effectia Innovation Solutions, para abordar las necesidades de los distintos agentes del sector a la hora de impulsar la innovación tecnológica en salud.



7.3. Fomento del emprendimiento

7.3.3.

Innomakers4Health

Fundación Pfizer, Pfizer y The Cube hemos organizado durante los últimos tres años Innomakers4Health, un evento que sirve para acercar la innovación y la tecnología a la salud, intentando dar solución a algunos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector. Los participantes, divididos en varios equipos, tratan de crear un prototipo nuevo y original durante los dos días de actividad, poniendo a prueba su creatividad, talento y motivación. En esta edición, y como premio especial, el proyecto ganador contará con la posibilidad de acelerarse durante seis meses en el nuevo Hub de innovación que Pfizer ha creado junto a TheCUBE, InnomakersLAB.

Por segundo año, el evento tuvo que ser telemático, pero esto permitió que participasen en la resolución de los dos retos planteados otra vez más de 100 jóvenes de toda España. En esta ocasión, los retos fueron: cómo ayudar a los pacientes a la comprensión de su patología y tratamiento, así como, al seguimiento de esta, y cómo ayudar a verificar la información sanitaria online (RRSS, medios de comunicación, etc.).

Los proyectos ganadores fueron los presentados por el equipo Cori - Better Diabetes que diseñó un asistente digital que ayuda a las personas con diabetes a entender su patología y les ayuda con su tratamiento. El segundo premio se lo llevó Paigo, una aplicación dirigida a niños que facilita la explicación de su patología gracias a una guía interactiva antes, durante y después de la consulta, a la vez que se les ayuda a entender su tratamiento, y, en tercera posición, terminó el proyecto ALMA (Artificial Learning for Medical Authentication, por sus siglas en inglés) que respondía al reto de la validación de información sanitaria difundida online a través de inteligencia artificial.



7.4. Colaboraciones con otras instituciones

Somos conscientes de la importancia que tiene colaborar con otras instituciones y organismos para alcanzar nuestros objetivos de fomento de la ciencia y de la investigación alcanzando al mayor número de ciudadanos posible. Por eso en los últimos años venimos colaborando con varias instituciones que comparten nuestro compromiso social, para unir sinergias e ideas, en pro de lograr metas comunes.

7.4. Colaboraciones con otras instituciones

7.4.1.

Kaudal

Kaudal es una compañía privada, que tiene como objetivo atraer inversión privada al ecosistema de la I+D+i en España, contribuir al desarrollo de nuevas tecnologías y productos innovadores y facilitar la transferencia de conocimiento y su acceso a mercado. Estos objetivos los intenta lograr a través del Mecenazgo Tecnológico, un instrumento de inversión colaborativa que canaliza nueva inversión privada hacia proyectos de I+D+i a partir de estructuración basada en los incentivos fiscales aplicables a la investigación, el desarrollo y la innovación.

Dado que compartimos objetivos comunes, decidimos unirnos al proyecto **Orbita.K**, una iniciativa creada para generar un entorno relacional de todos los agentes de I+D+i en un momento en el que el impulso de la ciencia y la tecnología es crucial para la recuperación económica de España. Con el programa de convocatorias de inversión privada colaborativa que se lanza bajo el nombre de Orbita.K se busca identificar al mayor número posible de proyectos que respondan a los retos sociales desarrollando nuevas tecnologías, para aportarles los recursos privados necesarios para llevarlos al siguiente nivel.

En este proyecto participan, además, la Fundación DRO (Fundación Damián Rodríguez Olivares) y ASE-Acción Social Empresarial (Acción Social Empresarial).



7.4. Colaboraciones con otras instituciones

7.4.2.

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. FECYT colabora tanto con entidades privadas como con centros, universidades y demás organizaciones del Sistema Español de Ciencia y Tecnología en sus tres ejes de actuación: divulgación de la ciencia, estudios e información científica y ciencia internacional.



En el seno del Consejo de Fundaciones por la Ciencia nos encontramos diversas fundaciones privadas que trabajamos en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación con el objetivo de intercambiar conocimiento, compartir buenas prácticas y generar proyectos colaborativos. Entre todas aportamos a la sociedad: incremento de la actividad científica a través de la financiación de proyectos de investigación; generamos conocimiento a través de la actividad investigadora; estimulamos el desarrollo de carreras científicas y retenemos el talento español a través de contratos pre y posdoctorales; promovemos y divulgamos el conocimiento científico y el interés por la ciencia desde edades tempranas y fomentamos la innovación y el emprendimiento.

7.4. Colaboraciones con otras instituciones

7.4.3.

The Richi Foundation

La Fundación Pfizer colabora con el Programa Richi Social Entrepreneurs, de Richi Childhood Cancer Foundation, un programa que sirve para apoyar a startups de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE.UU.). La colaboración con esta fundación supone el patrocinio o sponsorización de la startup ganadora del Desafío e-Dea Salud, facilitando su presencia en el ecosistema de Boston.



**Richi
Entrepreneurs**
by
Richi Childhood
Cancer Foundation

Este programa tiene como objetivo ayudar a emprendedores a definir su propia estrategia, actuando como catalizador para crear vínculos entre estas startups y los agentes clave en innovación (incubadoras, aceleradoras, inversores o proveedores, entre otras). A su vez, el hecho de colaborar con esta organización sirve para poder dotar de un impulso social a una fundación oncológica.

Con modelos de colaboración como éste, podremos ser más ágiles a la hora de dar respuesta a las necesidades reales de los pacientes. En muchos entornos vemos constantemente cómo las startups canalizan la innovación incluso mejor que las grandes empresas. Esto es debido a que la startup se organiza para dar solución a un problema muy específico a través de una propuesta de valor muy concreta, con un alto potencial de crecimiento. Las grandes empresas perciben el ecosistema de emprendedores como una fórmula imprescindible de innovación abierta. Pero todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido.

7.5. Programas de educación en salud

7.5.1.

Health Guardians 2030

El año pasado la Fundación Pfizer hizo entrega de los premios a los ganadores de la primera edición de Health Guardians 2030, un proyecto educativo pionero en el entorno Minecraft, desarrollado para fomentar vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Maths) y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de nuestro país. Además, en septiembre se anunció la apertura de la segunda edición, a desarrollar durante el curso escolar 2021-22.

En la primera edición participaron más de 680 alumnos procedentes de 22 colegios. De entre las soluciones aportadas por los participantes, el jurado, compuesto por expertos en diferentes ámbitos, galardonó a los siguientes equipos:

- **Mejor equipo científico:** Mediadoras de la Salud (Colegio Ramón y Cajal de Madrid). Por la pericia demostrada para crear compuestos químicos, resolver retos de conocimiento y representar conceptos de Ciencias de la Vida.
- **Mejor equipo tecnológico:** Las 3 mosqueteras (Col·legi Montserrat de Barcelona). Por el ingenio y la precisión demostrados a la hora de resolver retos de ingeniería, programación y construcción.
- **Equipo más innovador:** Rescue team (Col·legi Sant Gabriel de Ripollet, Barcelona). Por la originalidad de algunas de las propuestas de futuro que se han realizado para combatir la degradación ambiental y el cambio climático.



7.5. Programas de educación en salud

7.5.2.

City Salud

La Fundación Pfizer desarrolló en 2010 un proyecto educativo pionero, llamado City Salud, con el que pretendíamos promover valores sociales entre los más pequeños y fomentar la responsabilidad del menor sobre su propia salud. Se trataba de una plataforma en internet, gratuita que fue renovando su imagen con nuevos contenidos, dibujos y gráficos durante los años siguientes. Dirigida a niños de entre ocho y doce años, profesores y padres con el objetivo de transmitir y concienciar de manera divertida sobre los hábitos de vida saludables y los valores sociales, empleaba fichas pedagógicas, infografías, actividades ludo-educativas y un juego de aventura que transcurría en los escenarios de una ciudad del futuro.

Desde su lanzamiento en 2010, contó con más de 28.000 usuarios y un total de descargas de información acumuladas de 131.682. En cuanto a las guías pedagógicas se han recogido más de 16.000 descargas.

Aunque en la actualidad la plataforma está cerrada, las fichas pedagógicas, sus infografías, las actividades para desarrollar en casa y en el aula, y las guías para padres y educadores se encuentran a disposición del público en la página [web de la Fundación](#).



7.6. Publicaciones

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, cabe destacar el fondo bibliográfico en el sector sanitario y humanístico que hemos ido acumulando a largo de todos estos años, y que permite difundir nuestras actividades con una clara vocación divulgativa y cultural. Varias de estas publicaciones y estudios se han convertido en documentos de referencia social y alguno de ellos, aún varios años después de su publicación, es citado como fuente de referencia por distintos organismos y medios de comunicación.

Se encuentran disponibles en nuestra web, para consulta y descarga los más de 500 artículos de la Revista de Humanidades que publicamos entre 2002 y 2016, catalogados por temáticas, y muchas de las publicaciones y estudios realizados en estas dos décadas, como, por ejemplo:

1. Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital
2. Alcohol y Juventud, una cuestión de todos.
3. 'Adolescencia, tabaco y sociedad: Una cuestión de todos'.
4. Un Día en la Atención Preventiva del paciente Mayor. Estudio DAPME.
5. Estudio cómo innovar en la identificación y eliminación del desperdicio en la Organizaciones Sanitarias: Servicios de Urgencias Hospitalarios.
6. Estudio de las pautas previsibles de utilización futura de servicios sanitarios por mayores, frente a la viabilidad financiera del sistema de salud
7. Estudio el impacto de la demografía sobre el gasto sanitario futuro de las CCAA.
8. Estudio de la evolución del proceso de envejecimiento de la población española y análisis de sus determinantes.
9. Estudio de la epidemiología y costes de la dependencia en personas mayores diabéticas: situación actual y perspectivas de futuro.
10. Centros de Día. Aproximación a la experiencia internacional y española.
11. Estudio del proceso de la Discapacidad. Un Análisis de la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud.
12. Dependencias y Necesidades Asistenciales de los Mayores en España: Previsión año 2010.

7.7. Página Web y redes sociales

Desde que modificamos nuestra imagen e identidad corporativa en 2018, la página web <https://www.fundacionpfizer.org/> se convirtió en punto de referencia para todos aquellos que quieran interesarse por nuestro compromiso y nuestra transparencia, publicando el contenido de nuestros foros, actividades, concursos... Incluye también, información y documentación adicional actualizada periódicamente sobre todas y cada una de las actividades desarrolladas por la Fundación Pfizer, así como noticias de interés y vínculos relacionados con nuestros objetivos.

Hemos logrado que nuestra página web sea una web accesible, dinámica y atractiva, de fácil comprensión gracias a la renovación de toda su imagen, incluyendo también la renovación del manual de identidad corporativa, diseño y logo; siguiendo siempre los parámetros de nuestra visión y misión.

Por otra parte, gracias a los diferentes medios sociales en los que Fundación Pfizer está presente, especialmente **Twitter** (@Fundpfizer_ES) y **YouTube**, hemos alcanzado unas métricas de más de 18.000 visualizaciones de nuestros vídeos en YouTube (doblando las del año anterior) y superados los 2.200 seguidores en Twitter, donde ofrecemos información sobre nuestros Foros y debates de innovación, premios de innovación científica para jóvenes investigadores, entrevistas a expertos, distintas actividades, etc...



Fundación Pfizer

www.fundacionpfizer.org

@Fundpfizer_ES