

MEMORIA

FUNDACIÓN PFIZER

2015



SUMARIO

1. CARTA DE LA PRESIDENTA

Ms para mí un honor poder escribir esta carta de presentación de la memoria de actividades de la Fundación Pfizer, de la que soy presidenta desde hace unos meses, para continuar con la destacable trayectoria de esta institución que empezó hace ya 16 años.

Durante este tiempo, la Fundación se ha convertido en una entidad reconocida en el ámbito sanitario y social, gracias al impagable esfuerzo y a la dedicación de las personas que, a lo largo de su trayectoria se han implicado en el proyecto.

Desde que nació en 1999, la Fundación Pfizer adquirió el compromiso con la sociedad de apoyar la investigación científica sanitaria y social y trabajar en proyectos de educación en salud.

Esta memoria recoge los proyectos realizados durante 2015, y que suponen un reflejo de este compromiso, que es precisamente el que nos motiva a trabajar día a día. Para lograrlo, estamos convencidos de que la clave está en la innovación y la investigación en el ámbito social y sanitario, así como en la educación en salud.

A estos fines responden actividades como la convocatoria de los premios de Investigación Biomédica, Compromiso Social y Comunicación, los foros de debate social e investigación o los programas de educación en salud, que lleva a cabo la Fundación todos los años.

Pero nada de esto habría sido posible sin la colaboración de nuestros aliados, que han sido clave para ello y entre los que se encuentran profesionales de la salud, asociaciones, instituciones, fundaciones y organismos públicos o privados. Con todos y cada uno de ellos, compartimos el interés por promover la salud y mejorar la calidad de vida de la población española y, gracias a este esfuerzo común, logramos resultados cada vez más palpables en este ámbito.

Y, por supuesto, nunca habiésemos llegado a nuestros objetivos sin nuestro patronato y sin la ayuda de todos nuestros colaboradores. Gracias a la dedicación, profesionalidad y buenas ideas de todos ellos, estamos alcanzando nuestras metas año tras año, y continuamos con este gran proyecto: la Fundación Pfizer.



Beatriz Faro
Presidenta y Directora General Pfizer España

2. INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la Fundación Pfizer en 1999, se han ido desarrollando proyectos de diferente índole en el campo de la investigación socio sanitaria, en el ámbito social, y en la educación en salud, volcados en cumplir siempre la visión y misión de nuestra Fundación.

Todos ellos han llevado a la Fundación a ser lo que es hoy: una entidad que lucha por contribuir al bienestar socio-sanitario de la población española mediante la concienciación sobre la importancia de un envejecimiento saludable como proceso natural, optimista y dinámico que afecta a toda las etapas de nuestra vida.

Persiguiendo este objetivo, a lo largo del año 2015 hemos llevado a cabo una serie de actividades, que presentamos en esta memoria, a través de nuestras 7 líneas de actuación: Compromiso con la Investigación, Compromiso Social, Acto Institucional, Programas de educación en salud, Estudios Socio-Sanitarios, Convenio con otras instituciones y publicaciones.

Todas estas actividades las desarrollamos bajo el decálogo del buen gobierno, que es la forma específica mediante la que abordamos cada iniciativa para impregnar la gestión de un proyecto en nuestra cultura de trabajo y transformar de cultura, a compromiso social.

Para dar el máximo valor a los proyectos desde la Fundación tenemos siempre en cuenta los objetivos que se desean alcanzar y se realiza una minuciosa planificación de cada actividad diseñada. Además, a través de sistemas internos de seguimiento y evaluación, logramos medir el impacto de cada uno de los proyectos realizados. Toda la actividad de la Fundación cumple con los procesos de calidad establecidos según las políticas corporativas de la organización, buscando la máxima eficiencia.

A través de este modelo de actuación intentamos abordar nuevas necesidades que surgen para mejorar día a día. Utilizar una metodología evaluadora al final de cada ciclo anual contribuye, en el contexto económico actual, a reducir la incertidumbre a la hora de tomar decisiones y gestionar los programas.

Con todo ello, pretendemos transformar lo intangible en conceptos que nos permitan evaluar la aportación de valor o la mejora del bienestar social. Y este es, precisamente, uno de los retos al que las fundaciones corporativas nos enfrentamos.

Pero nada de esto sería posible sin la alta implicación de nuestro órgano de gobierno. Gracias a él, realizamos la definición de los criterios y procesos de selección de proyectos y de las entidades que colaborarán con la Fundación Pfizer.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Fundación Pfizer renueva anualmente su compromiso en favor de la salud y la calidad de vida de la población española. Por este motivo, promueve una amplia serie de acciones y proyectos para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de mantener hábitos de vida adecuados para conseguir envejecer de forma saludable, desde la infancia. A lo largo de los años, la Fundación Pfizer ha ampliado su labor social a distintos sectores de la población, especialmente al de los menores.

La misión de la Fundación Pfizer es mejorar la educación en salud de la población española, a través de la promoción del concepto de envejecimiento saludable, desde cualquier etapa de la vida, como un proceso natural, optimista y dinámico, desarrollando iniciativas que reconozcan y apoyen la investigación, la innovación, el compromiso social y la difusión del conocimiento en salud.

Por ello, la Fundación Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad a través de diversas plataformas, actos y alianzas en la búsqueda de nuevas fórmulas y enfoques que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.

En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la investigación, a través del apoyo a los científicos españoles y la promoción de la innovación y el avance del conocimiento.

4. DECÁLOGO DE BUEN GOBIERNO

- 1. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD.** Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.
- 2. TRANSPARENCIA** en nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.
- 3. INTEGRIDAD** y honestidad con el trato de nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.
- 4. EXCELENCIA** en la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones, investigadores con los que colaboramos.
- 5. RESPETO POR LAS PERSONAS,** siempre trabajando a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.
- 6. PROFESIONALIDAD,** La Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.
- 7. APOYO A LA INVESTIGACIÓN,** a través de la realización de convocatorias, abiertas, públicas y transparentes para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.
- 8. APOYO SOCIAL,** abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social dado nuestro Compromiso con la sociedad.
- 9. PARTICIPACIÓN ABIERTA A ENTIDADES** sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.
- 10. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS,** por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores que nuestra Fundación.

Desde la Fundación Pfizer hemos asumido una serie de compromisos por los que trabajamos muy activamente para llegar a nuestros:

- **COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN**, el reconocimiento y apoyo a la innovación y al avance del conocimiento.
- **COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN EN SALUD** de la población española.
- **COMPROMISO CON LA PREVENCIÓN EN SALUD** a través de la colaboración con asociaciones de pacientes, organizaciones sociales institucionales, entidades, organismos públicos o privados que contribuyen a mejorar la sanidad.
- **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**, a través de la difusión y la concienciación de la importancia del envejecimiento saludable.

5. COMPROMISOS

6. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A. COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN

- V Foro de investigadores "Aunando esfuerzos para el futuro de la investigación en enfermedades poco frecuentes"

B. COMPROMISO SOCIAL

- XII Foro de Debate social: "Relaciones generacionales en la sociedad del siglo XXI"

C. PREMIOS

- Premios de Investigación Biomédica
- Premio al Compromiso social
- Premios de Comunicación

D. ACTO INSTITUCIONAL

E. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN SALUD

- City Salud
- Cátedra Pfizer en Gestión Clínica

F. ESTUDIOS SOCIO-SANITARIOS

- Estudio 'Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital'

G. CONVENIO CON OTRAS INSTITUCIONES

- Convenio con la Fundación Ramón Areces

H. PUBLICACIONES

- Revista Humanidades: Volumen 14, nº1 y nº2

I. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

- Página web
- Twitter

A. COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN

La Fundación Pfizer organiza, de forma anual, su Foro de Investigación. Se trata de una cita celebrada bajo el compromiso con la Investigación biomédica, para fomentar un intercambio abierto y constructivo de ideas y opiniones así como el debate sobre las posibles vías de colaboración entre instituciones, entidades y organismos públicos o privados.

V FORO DE INVESTIGADORES 'AUNANDO ESFUERZOS PARA EL FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN EN ENFERMEDADES POCO FRECUENTES'

Bajo el título 'Aunando esfuerzos para el futuro de la investigación en enfermedades poco frecuentes' es el nombre que llevó la quinta edición de este foro celebrado el 27 de abril.

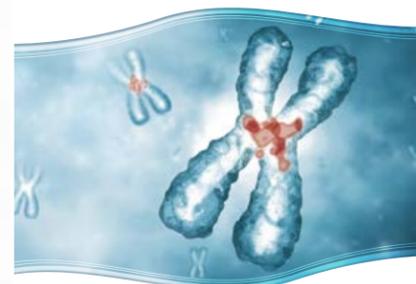
El foro dedicó su programa a las enfermedades poco frecuentes, poniendo el foco en cómo contribuir a lograr los objetivos de innovación, a la vez que favorecer el desarrollo de una sociedad basada en el conocimiento colaborativo.

Durante el mismo, reconocidos científicos se reunieron para intercambiar conocimientos sobre la investigación en estas patologías, analizando tanto su futuro, como los modelos de colaboración entre el sector público y el privado, el desarrollo de nuevos tratamientos e instrumentos de diagnóstico, la investigación colaborativa en enfermedades pediátricas y en el adulto, o el papel de las organizaciones de pacientes.

Además, quedó patente que la colaboración y coordinación entre investigadores, asociaciones de pacientes y entidades públicas y privadas en la investigación de las enfermedades poco frecuentes resulta clave para lograr resultados más eficaces. De hecho, la fragmentación de recursos y esfuerzos representa el principal escollo para la investigación en estas enfermedades y, por tanto, para quienes las padecen.

La investigación en enfermedades poco frecuentes pretende ser, sobre todo traslacional, con el foco puesto en dominios como la proteómica, la biología de sistemas, la identificación génica o la epigenética, bajo el paraguas de alianzas y redes colaborativas. También se destacó cómo los modelos predictivos que emplean los investigadores en éste área pueden tener su aplicación en el estudio de las enfermedades comunes.

**AUNANDO ESFUERZOS
PARA EL FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN
EN ENFERMEDADES POCO FRECUENTES**



Sede de la Fundación Ramón Areces
Madrid, 27 de abril de 2015
16:00

Más información en
www.fundacionpfizer.org



La inauguración del Foro corrió a cargo de José María Medina, del Consejo Científico de la Fundación Ramón Areces; el doctor Juan Álvarez, patrono de la Fundación Pfizer; y Jesús Fernández Crespo, director del Instituto de Salud Carlos III.

El Foro también contó con la participación de la profesora María Teresa García Silva, coordinadora de la Unidad de Enfermedades Mitocondriales-Enfermedades Metabólicas Hereditarias de la Unidad Pediátrica de Enfermedades Raras del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid, con el doctor Francesc Palau, director del Instituto Pediátrico de Enfermedades Raras (IPER) del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, y director científico del CIBER de Enfermedades Raras (CIBERER) del ISCIII, con la doctora Isabel Illa, de la Unidad de Enfermedades Neuromusculares del Servicio de Neurología del Hospital Santa Creu i Sant Pau de Barcelona, el doctor Michael Skynner y Begoña Nafría, Project Manager de Rare Commons del Hospital Sant Joan de Déu y miembro de la Academia Europea de Pacientes sobre Innovación Terapéutica.



De izquierda a derecha:
Prof. Joan Rodés, Dr. Juan Álvarez,
Prof. José María Medina Jiménez y el
Dr. Jesús Fernández Crespo.

De izquierda a derecha:
Dr. Francesc Palau, Begoña Nafría, Dra.
Isabel Illa y la Profª. María Teresa García
Silva.



B. COMPROMISO SOCIAL

Como parte de nuestro compromiso social, y con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la sociedad, desde la Fundación Pfizer promovemos acciones encaminadas a apoyar y favorecer el debate y la reflexión sobre temas de máxima relevancia social y sanitaria. Una de nuestras principales líneas de trabajo para lograrlo es a través de los Foros de Debate social.

XII FORO DE DEBATE SOCIAL 'RELACIONES GENERACIONALES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI'

En la pasada edición quisimos intercambiar, de forma abierta y constructiva, ideas y opiniones sobre una realidad social en la que todos somos parte: las relaciones intergeneracionales en el siglo XXI. En concreto se pretendía analizar el balance vital que realizan los distintos grupos de población, cómo interactúan entre sí las personas de diferentes edades, analizar las diferencias en las formas de comunicarse y relacionarse y, además, vislumbrar qué cambios se están experimentando como sociedad a través de los valores y actitudes personales.

Para ello, desde la Fundación Pfizer y TNS demoscopia llevamos a cabo un estudio-encuesta titulado "Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital". Esta encuesta se realizó en una muestra representativa de más de 1.500 españoles mayores de 18 años, de ambos sexos, residentes en las diferentes comunidades autónomas y niveles de hábitat de nuestro país y pertenecientes a todos los estatus socio-laborales y tipologías familiares.

Desde la Fundación Pfizer también hemos querido averiguar, a través de este mismo estudio, sobre qué valores percibe la sociedad española respecto a su propia generación y respecto a las demás y conocer cómo son las relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones y cómo se percibe el trabajo según las distintas edades de los encuestados.

undación Pfizer
Foro de debate

25 de junio
18:00 h

RELACIONES GENERACIONALES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

Un tema que nos afecta a todos cada día.
¡Ven y entérate!

Inscríbete en
www.fundacionpfizer.org

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid
Auditorio planta baja
Calle de Hortaleza, 63. 28004. Madrid

Todo ello se presentó en Madrid, el 25 de Junio, en el marco del XII Foro de Debate Social "Relaciones generacionales en la sociedad del Siglo XXI", que reunió a un grupo de expertos referentes en la materia.

El foro contó con una mesa de debate moderada por el doctor Enrique Baca, patrono de la Fundación Pfizer y en la que participaron ponentes de la talla de Dña. M^a Ángeles Durán Heras, Profesora Vinculada Ad honorem del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC, D. Fernando Berlín, periodista y director de radiocable.com, D. Lorenzo Navarrete Moreno, Decano del Colegio de Madrid de Ciencias Políticas y Sociología y Profesor titular en Sociología de la Universidad Complutense de Madrid y el Sr. D. Gabriel Fernández Rojas, Presidente del Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid.



De izquierda a derecha:

D. José Antonio Rodríguez Salas, Sr. D. Gabriel Fernández Rojas, Dña. M^a Ángeles Durán Heras, D. Pedro Núñez Morgades, Prof. Enrique Baca Baldomero, D. Lorenzo Navarrete Moreno y D. Fernando Berlín.

C. PREMIOS

Los premios de la Fundación Pfizer se han convertido en un referente social y sanitario y tienen como objetivo reconocer a las personalidades e instituciones que más han destacado por su compromiso social, su contribución en la divulgación de hábitos de vida saludables y al avance de la ciencia.



PREMIO A LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

Siguiendo una de sus líneas estratégicas, desde sus comienzos, la Fundación Pfizer ha respaldado la labor científica, y concretamente, la investigación básica y clínica que se lleva a cabo en nuestro país. Por ello, mediante la convocatoria anual de los Premios de Investigación reconocemos los trabajos en estas áreas de los científicos que han logrado publicar sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio.

Este premio se convoca en dos categorías: Básica y Clínica/Salud Pública, y pretende reconocer y apoyar la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación, y que hayan sido publicados en revistas científicas que aparecen citadas en el Science Citation Index (SCI).

Para llevar a cabo el proceso de evaluación de cada artículo que opta al premio, se tienen en cuenta criterios de evaluación objetivables definidos como son el cumplimiento de las bases, el factor de impacto del artículo publicado, la aplicabilidad futura y la aproximación innovadora del trabajo desarrollado. Es el Comité científico del Patronato de la Fundación Pfizer, el encargado de evaluar y decidir el artículo que más cumpla estos objetivos en los Premios de Investigación.

Una vez elegido el premiado se comunica al elegido la otorgación del premio para su posterior acto de entrega en el acto institucional de entrega de los premios de la Fundación.

A lo largo de 16 ediciones, los premios de la Fundación Pfizer en Investigación biomédica han recaído en 39 galardonados y 8 accésit.

Los galardonados de los Premios de Investigación en sus diferentes categorías se exponen a continuación.

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

CATEGORÍA DE INVESTIGACIÓN BÁSICA

Dra. Pura Muñoz-Cánoves.

Universidad Pompeu Fabra, ICREA y CIBERNED

‘Las células madre del músculo esquelético en edad geriátrica convierten su estado de quiescencia reversible a senescencia’.

Publicado en La Revista Nature 2014.



Entregó el premio Dña. Elvira Sanz Urgoiti y recogió el premio la Dra. Pura Muñoz-Cánoves, directora del Grupo de Biología Celular del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la Universidad Pompeu Fabra



PREMIOS DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

CATEGORÍA DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA

Dr. Javier Cortés Castán

Instituto de Oncología Vall d'Hebrón

‘Nueva aproximación a la terapia del cáncer basada en clasificaciones del cáncer definidas molecularmente’, centrado en los nuevos paradigmas que están apareciendo en el tratamiento del cáncer’.

Publicado en Revista CA: A Cancer Journal for Clinicians.



Entregó el premio el Prof. José M. Mato, Director General de CIC bioGUNE & CIC biomaGUNE y recogió el premio el Dr. Javier Cortés Castán, Codirector de la Unidad de Cáncer de Mama del Instituto Oncológico Baselga (IOB) y Jefe de la Unidad de Melanoma del mismo instituto.

PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL

Este premio es el máximo reconocimiento de la Fundación a aquellas organizaciones que trabajan dentro del ámbito social, y que centran su actividad en el apoyo y fomento de la salud con el fin de concienciar y transmitir a la población la importancia de adquirir unos hábitos de vida saludables.

Se encuadra dentro de la filosofía y objetivos de la Fundación Pfizer, ya que trata de promover un envejecimiento saludable mediante el apoyo a las instituciones que trabajan en este concepto, de diversas formas.

Desde su nacimiento en el 2003 se ha reconocido la labor que realizan 26 instituciones, con una temática que va cambiando en cada edición anual y una dotación de 5.000€ en la actualidad.

Las temáticas elegidas por el Patronato para el 2015, fueron "Programas de voluntariado y convivencia intergeneracional", "Envejecimiento saludable", "Programas que den apoyo a familias con niños en situaciones especiales o enfermedades poco frecuentes" y "Programas de Responsabilidad Social realizados por Instituciones u organizaciones formadas por equipos sanitarios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de niños hospitalizados".

Además de elegir estas temáticas, el Patronato de la Fundación Pfizer es el que determina los finalistas del Premio de Compromiso social, entre más de los 200 proyectos recibidos, y posteriormente la decisión del premiado de compromiso social, se somete a la votación interna de los empleados de la compañía. Los criterios de valoración del Premio, tienen en cuenta entre otros, el cumplimiento de las bases, el sector de actuación, originalidad e innovación del proyecto, el número de beneficiarios, la aplicabilidad y la participación activa de la población a quien va dirigido, la presentación de objetivos concretos y de resultados medibles derivados de la implantación del proyecto y la medidas del impacto alcanzado en el entorno.

En el año 2015, han sido cuatro las organizaciones que han recibido galardón dentro de cuatro temáticas: 'Apoyo a niños en situaciones especiales', 'Envejecimiento saludable', 'Convivencia intergeneracional' y 'Organizaciones sanitarias'.

En la categoría de '**Convivencia intergeneracional**' el proyecto galardonado fue el "Programa de Convivencia Intergeneracional Convive" de la asociación sin ánimo de lucro, Solidarios para el Desarrollo. Su principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas mayores en situación de soledad y en riesgo de exclusión social a través de la convivencia intergeneracional con un estudiante universitario. Esto se logra a través de una iniciativa intergeneracional y solidaria basada

en la convivencia entre personas mayores en situación de soledad y jóvenes estudiantes universitarios. Una persona mayor que se encuentra sola y dispone de una vivienda, convive con un estudiante universitario de escasos recursos, que necesita un alojamiento para poder desarrollar sus estudios en Madrid. De esta forma, el mayor se asegura la compañía y el apoyo que la persona más joven le aporta, y el estudiante cuenta con una vivienda sin tener que pagar por un colegio mayor o un alquiler.

En lo referente a los programas realizados por voluntarios que favorezcan un **envejecimiento saludable**, el premio ha ido a parar a la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras demencias de Ourense (AFAEOR), con su proyecto titulado "El envejecimiento saludable, la importancia de la prevención". La asociación ha formado a 87 mujeres del medio rural ourensano mediante la realización de tres cursos sobre factores de riesgo para la salud y el recibimiento de este galardón supone un impulso en sus acciones y futuros proyectos.

La Fundación Cadete ha ganado el premio en la categoría "**Programas que den apoyo a familias con niños en situaciones especiales o enfermedades poco frecuentes**", por el proyecto "Ningún niño sin tratamiento por falta de recursos", dirigido a menores con discapacidad que precisan de tratamientos de rehabilitación infantil, cuyas familias tienen serias dificultades para financiar su coste. A través de la concesión de becas, la fundación apoya a las familias a sufragar estos tratamientos en el centro de rehabilitación donde acude habitualmente el menor, logrando así evitar que haya niños sin tratamiento por falta de recursos. Paralelamente, orienta y asesora a sus familias en aquellas necesidades que les puedan surgir y todo ello con la finalidad de contribuir a la creación de una sociedad más justa e inclusiva, promoviendo la igualdad de oportunidades.

Dentro de la categoría "**Programas de Responsabilidad Social realizados por Instituciones u organizaciones formadas por equipos sanitarios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de niños hospitalizados**", el Hospital de Cruces (Mizcaya) ha sido premiado por su proyecto de "Humanización de los espacios de Pediatría". En él se han formado 300 profesionales del Servicio de Pediatría y se han identificado agentes de cambio en cada unidad de hospitalización para fomentar una cultura de relaciones emocionalmente saludables y centrada en el paciente, mejorando las relaciones humanas en todas las unidades, creando herramientas para conseguir un código común de comunicación, fomentando la participación del paciente/familia e identificando áreas de mejora en procesos que impacten en el trato. El proyecto se desarrolló durante seis meses con una campaña muy creativa de intervención en el entorno, con paraguas, nubes etc. Todavía se mantienen las nubes de ideas y mensajes bonitos como "Aprendamos de los niños. Sonríe" o "Cuidamos juntos a tu hij@", y otras muchas frases en varios idiomas. Además, se llevaron a cabo otras iniciativas que mejoraron la calidad de vida de los niños enfermos, como la hospitalización a domicilio pediátrica, para atender a los niños y adolescentes en su propio hogar con la ayuda de las familias, y que se valoró muy positivamente por los padres y cuidadores.

PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL

CATEGORÍA DE CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL

Solidarios para el Desarrollo

'Programa de Convivencia Intergeneracional Convide'



Entregó el premio D. Francisco García Pascual, Patrono de la Fundación Pfizer y recogió el premio D. Alfonso Fajardo Barreras, Director de Solidarios para el Desarrollo.

PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL

CATEGORÍA DE ORGANIZACIONES SANITARIAS

Hospital Universitario de Cruces (Vizcaya)

'Humanización de los espacios de Pediatría'



Entregó el premio Dña. María Aguirre Rueda, Directora de Innovación e Investigación Sanitaria del Gobierno Vasco y recogió el premio Dña. Itziar Astigarraga Aguirre, Jefa del Servicio de Pediatría del Hospital de Cruces.

PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL

APOYO A NIÑOS EN SITUACIONES ESPECIALES

Fundación Cadete

‘Ningún niño sin tratamiento por falta de recursos’



Entregó el premio D. Pedro Núñez Morgades, Patrono de la Fundación Pfizer y recogió el premio Dña. Inés Santías Fernández, Directora de la Fundación Cadete.



PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL

CATEGORÍA DE ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras demencias de Ourense (AFAOR)

‘El envejecimiento saludable, la importancia de la prevención’



Entregó el premio D. Emilio Moraleda Martínez, Patrono Fundador de la Fundación Pfizer y recogió el premio D. Juan Claudio Cid Pérez, vocal de AFAOR.



PREMIOS DE COMUNICACIÓN

La Fundación Pfizer, a través de estos premios, tiene como objetivo valorar los trabajos periodísticos a aquellos medios y profesionales de la comunicación, que de forma destacada contribuyan a la difusión del conocimiento relacionado con la salud y fomento de los hábitos de vida saludables.

A lo largo de sus once ediciones, se han premiado a 37 profesionales de los medios de comunicación. Y, concretamente, en la pasada edición el premio ha sido concedido al programa Crónicas de TVE, por el reportaje "Payasos en el Hospital". En él se relata el trabajo de los payasos hospitalarios: cómo se desenvuelven y el efecto que causan en una habitación de hospital, en un quirófano o en una Unidad del Daño Cerebral, y no sólo con niños, también con adultos. Para este reportaje, Crónicas de TVE ha contado con la colaboración de varias ONGs que les han permitido grabarles en plena acción. En Murcia, Pupaclown, en Valencia, Payasospital y en Madrid, Saniclown y Payasosalud.

PREMIO DE COMUNICACIÓN

CATEGORÍA DE COMUNICACIÓN

Crónicas (La2 de TVE)

'Payasos en el Hospital'



Entregó el premio el Excmo. Sr. D. Julián García Vargas, Patrono de la Fundación Pfizer y recogió el premio Dña. Fátima Sol Hernández Rodríguez, realizadora del programa Crónicas.

D. ACTO INSTITUCIONAL

El 26 de noviembre se celebró el XVI Acto Institucional de la Fundación Pfizer, un encuentro anual en el que, a través de sus Premios, la Fundación reconoce a las personalidades e instituciones que más han destacado por su compromiso social, su contribución en la divulgación de hábitos de vida saludables y al avance de la ciencia..

Supone la celebración más especial y representativa del año y se trata de un encuentro que reúne a numerosas personalidades del mundo científico, sanitario y social. Durante el Acto, la Fundación Pfizer rinde tributo y reconoce el trabajo de excelentes profesionales, organismos y entidades que trabajaron por el avance del conocimiento, la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida en nuestro país.

En la edición de este año 2015, la Fundación ha celebrado su acto en el Museo de San Telmo de San Sebastián, lugar emblemático y simbólico, antiguo convento de frailes dominicos construido en la falda del monte Urgull a mediados del siglo XVI, donde se han entregado los premios en las categorías de Investigación Biomédica, Compromiso Social y Comunicación.

En el acto, José María Mato, director general del Centro de Investigación Cooperativa en Biociencias (CIC-bioGUNE) y del Centro de Investigación Cooperativa en Biomateriales (CIC biomaGUNE), ha sido el encargado de impartir la conferencia magistral. Al acto acudieron 250 asistentes.



De izquierda a derecha: Elvira Sanz Urgoiti, Presidenta de la Fundación Pfizer; Dña. María Aguirre Rueda, Directora de Innovación e Investigación Sanitaria del Gobierno Vasco; D. José M Mato, Director General del Centro de Investigación Cooperativa en Biociencias (CIC-bioGUNE).



D. José M Mato, Director General del Centro de Investigación Cooperativa en Biociencias (CIC-bioGUNE)



Galardonados en los Premios Fundación Pfizer 2015.

E. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN SALUD

La Fundación Pfizer ha servido como tribuna para los distintos agentes sociales y científicos, desde donde se han contrastado y conciliado necesidades, criterios y soluciones a temas actuales de interés médico, educativo, sanitario o social. Con esta idea se han desarrollado diversos programas de educación en salud entre profesionales sanitarios, representantes de Asociaciones, Fundaciones e Instituciones educativas

CITY SALUD

La plataforma City Salud es un proyecto educativo pionero, que hemos desarrollado desde la Fundación Pfizer para promover valores sociales entre los más pequeños y fomentar la responsabilidad del menor sobre su propia salud. Se trata de una plataforma en internet, gratuita, que y que este año 2015 ha renovado su imagen con nuevos contenidos, dibujos y gráficos.

Está dirigida a niños de entre ocho y doce años, profesores y padres con el objetivo de transmitir y concienciar de manera divertida sobre los hábitos de vida saludables y los valores sociales. Para ello utiliza fichas pedagógicas, nuevas infografías, actividades ludo-educativas y un juego de aventura que transcurre en los escenarios de una ciudad del futuro.

Gracias a esta iniciativa estamos logrando acercar a los niños a actitudes más saludables y conseguimos promover entre ellos valores sociales, que son precisamente objetivos de nuestra Fundación.



City Salud es un juego de aventura gráfica online a través del cual los niños aprenden hábitos de vida saludable, la importancia de hacer ejercicio, de la higiene y el descanso, de valores sociales como la gratitud, la paciencia, la alegría, la generosidad, a medida que avanzan por los escenarios del juego. Al mismo tiempo, fomenta la prevención frente a hábitos nocivos como el consumo de tabaco y alcohol. City Salud está dirigido a niños de edades comprendidas entre 8 y 12 años. Es gratuito y está disponible online www.citysalud.es en varios idiomas: castellano, euskera, gallego, catalán, valenciano e inglés.

De acuerdo con recientes estudios, los hábitos de niños y adolescentes se han alejado de las actitudes más saludables. Las cifras señalan que casi el 30% de los niños y adolescentes españoles tiene problemas de obesidad; el 13% nunca hace deporte; un tercio de la población escolar no cumple con las horas de actividad física recomendadas; el 30% de los jóvenes con edades entre 14 y 18 años fuma en alguna ocasión y un 10% presenta trastornos de conducta en la adolescencia.

A lo largo de City Salud, una ciudad del futuro, los niños deben recorrer distintos escenarios para la resolución de pruebas, recopilando información sobre la salud a la vez que interactúan con otros personajes y objetos. Cada participante puede personalizar su personaje y cambiar su apariencia las veces que quiera. También pueden participar de forma segura en seis juegos multijugador y un chat guiado, con preguntas y respuestas cerradas, factores que dotan de interactividad y añadido atractivo para los niños. El objetivo final: descubrir el secreto que esconde esta misteriosa y atrayente ciudad del futuro.

En el 2015 contó 28.329 usuarios Acumulados (+6,5% vs 2014) (19.350 individuales; 2.222 profesores, y 5.707 alumnos), con 1.493 usuarios nuevos en el 2015, y un total de descargas de información acumuladas: 137.518. En cuanto a las guías pedagógicas se han recogido 122.155 descargas.

CÁTEDRA PFIZER EN GESTIÓN CLÍNICA

La Cátedra Pfizer en Gestión Clínica tiene como objetivo ayudar en la labor de clínicos y gestores en la optimización de los recursos en las organizaciones sanitarias, así como impartir el conocimiento y las herramientas necesarias para una gestión eficiente de los servicios sanitarios. Su filosofía es contribuir a la excelencia clínica y de gestión a través de la formación, la investigación y la difusión del conocimiento.

Se fundamenta en el principio de que la gestión eficiente de recursos en el ámbito sanitario, radica en la combinación de la buena práctica médica y la mejora de las organizaciones.

Entre las actividades formativas realizadas en el año 2015, se realizó de forma específica, un Seminario de Introducción a la Gestión Clínica, dirigido a Sociedades Científicas, en el que participaron numerosos miembros de sus Juntas Directivas.

*La excelencia clínica y de
© gestión al servicio del paciente*



F. ESTUDIOS SOCIO-SANITARIOS

Conscientes de la utilidad de dotar a las diferentes instituciones públicas y privadas, y a la sociedad en general, de datos actuales sobre temas de máxima actualidad y vigencia, la Fundación Pfizer promueve y estimula la realización de estudios sobre temas sociales y sanitarios. Concretamente, en 2015 realizó y presentó el estudio 'Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital' a través del que se pudo conocer el balance de vida que realizan los distintos grupos de población, cómo interactúan entre sí las personas de diferentes edades, analizar las diferencias en las formas de comunicarse y relacionarse y, además, vislumbrar qué cambios se están experimentando como sociedad a través de los valores y actitudes personales

Algunos de los resultados más interesantes que muestra la encuesta son que el 44% de la población utiliza las RRSS diariamente y de forma continua, fundamentalmente para comunicarse con su familia y amigos (51%), para buscar cualquier tipo de información (29%), y para leer noticias de actualidad (27%). En el lado contrario, está el 27% que nunca las ha utilizado debido a que no les gusta o no las consideran necesarias (61%) o porque no saben cómo hacerlo (29%).

Por grupos de edad, son los jóvenes los que más las usan (82%) frente a un 53% de los mayores de 65 años, que no lo ha hecho nunca.

Además, según se ha podido ver en el estudio, el 74% de los españoles adultos dispone de un smartphone, porcentaje que entre los mayores de 65 años es del 44%, aspecto que demuestra cómo la población de mayor edad se va introduciendo en las nuevas tecnologías (concretamente, entre los hombres de más de 65 años uno de cada dos posee ya un teléfono móvil inteligente para acceder a internet).

Sin embargo, para la mayoría sigue habiendo una brecha digital entre los más jóvenes y los mayores, y un 77% así lo considera.

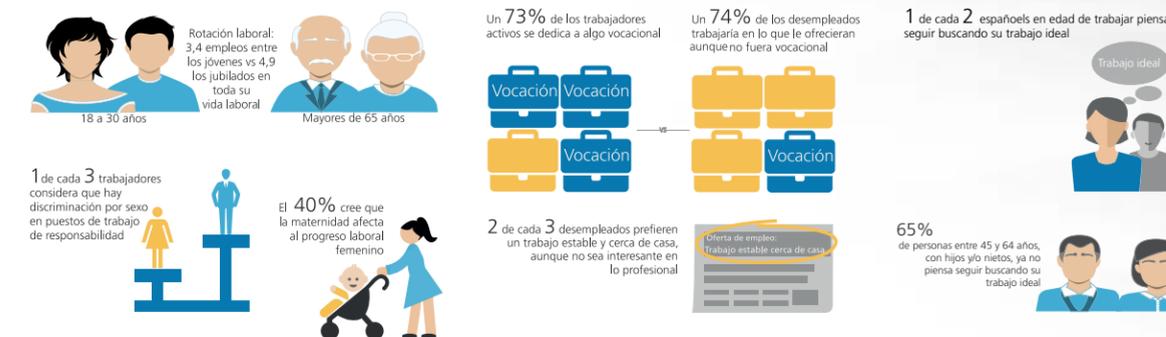
Este estudio pone de relieve la importancia que la sociedad le da hoy en día a las nuevas tecnologías, de hecho, cuatro de cada 10 personas cree que se podría sentir excluida por no estar al día con estas, cifra que asciende a uno de cada dos entre los menores de 30 años.

Profundizando sobre su uso, los jóvenes -de forma mayoritaria y cada vez más frecuente- las utilizan para comunicarse con sus amigos. Es más, un tercio afirma estar ya más en contacto con ellos a través de las RRSS que en persona.

También la emplean para estudiar (nueve de cada 10 opinan que son fundamentales para formarse) y ocho de cada 10 creen que las redes sociales pueden llegar a cambiar la participación ciudadana en asuntos públicos.

Relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones

Relaciones laborales

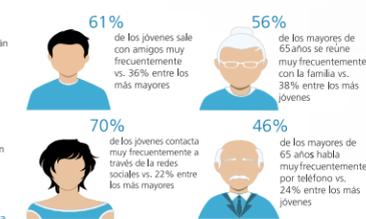


Además hemos querido aprovechar este estudio para averiguar, desde la Fundación, cómo son las relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones y como se percibe el trabajo según las distintas edades de los encuestados.

Relaciones familiares



Cómo se relacionan jóvenes y mayores con su entorno



Según la investigación, los jóvenes (ocupados o desempleados de 18 a 30 años) han cambiado ya de trabajo una media de 3,4 veces, mientras que los jubilados, con 35-40 años más de vida laboral, lo han hecho una media de 4,9 veces; así, como hipótesis, si los jóvenes siguieran con este ritmo de cambios laborales, al llegar a los 65 años habrían tenido el triple de trabajos que sus abuelos.

Asimismo, se podría confirmar el importante peso (41%) de los trabajos de tipo tradicional -de los que pasan de generación en generación- entre los españoles de más edad, mientras que entre los menores de 30 años cerca de la mitad de los puestos de trabajo ocupados proceden de los nuevos sectores profesionales.

En el ámbito del afecto intergeneracional, casi todos los entrevistados, ya sean los que tienen hijos y/o nietos (97%) o los jóvenes (97%), tienen una muy satisfactoria relación con sus descendientes o padres, respectivamente, siendo el principal motivo tener una comunicación frecuente y abierta. Algunas herramientas que contribuyen a ello son los distintos instrumentos o soportes tecnológicos que unos y otros usan para comunicarse con los demás como Whatsapp y Facebook.

G. CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES

Uno de los objetivos más importantes de La Fundación Pfizer es la mejora de la calidad de vida de la población y la promoción del envejecimiento saludable, algo que comparte con un gran número de instituciones públicas y privadas. Para conseguir el objetivo de forma más rápida y directa, desde la Fundación se colabora con muchas de estas instituciones realizando proyectos en común.

CONVENIO CON LA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Es el caso de la colaboración que se realiza desde hace cinco años ya con la Fundación Ramón Areces para buscar un acercamiento a la investigación de calidad que se realiza en nuestro país, fomentar el intercambio constructivo de ideas y opiniones, y crear debate sobre las vías de colaboración entre instituciones, entidades y organismos públicos o privados, la Fundación Pfizer firmó un convenio de colaboración con la Fundación Ramón Areces, y bajo este acuerdo de colaboración se realizó conjuntamente la celebración del cuarto foro de investigadores..

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Comprometidos con el progreso, la investigación, la educación y la cultura

H. PUBLICACIONES

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, es de destacar el fondo bibliográfico de reconocido prestigio en el sector sanitario y humanístico, que permite difundir sus propias actividades con vocación divulgativa y cultural. La Fundación cuenta con publicaciones que se han convertido en documentos de referencia en la sociedad.

REVISTA DE HUMANIDADES: VOLUMEN 14, Nº1 Y Nº2

Revista de Humanidades es una publicación semestral, fundada en el 2001 por el Dr. José Luis Puerta López-Cózar, patrono de la Fundación Pfizer.

La Revista tiene como objetivo recuperar la tradición humanística que siempre ha rodeado la práctica de la Medicina y contribuir a que se entienda mejor el nuevo paradigma que se está fraguando dentro de la profesión médica.

Pretende, por un lado, acercarse a la Historia de la Medicina y, por otro, favorecer la interacción de esa larga lista de materias que inciden en la práctica clínica de hoy: Economía, Derecho, Gestión, Ética, Sociología, Tecnología, Ecología, Relaciones Internacionales, Política, etc. Esta publicación analiza y promueve los valores humanos que siempre deben estar presentes en la relación médico-paciente.

Desde su inicio, en el año 2002, hasta 2015 se han publicado 28 volúmenes de esta Revista. En el año 2015 se difundieron el nº1 y el nº2 del Volumen 14.



I. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

PÁGINA WEB

Nuestra página web www.fundacionpfizer.org es una herramienta diaria de trabajo con la que nos comunicamos e interactuamos con nuestros clientes y damos a conocer toda la información relevante de nuestra Fundación. Con ella también brindamos fácil acceso a servicios como solicitud de publicaciones y en general facilidad de contacto con todas aquellas personas interesadas en nuestros proyectos y actividades.



TWITTER

La Fundación Pfizer, en su compromiso de seguir apostando por la visibilidad a través de las nuevas tecnologías, ha creado el perfil **@FundPfizer_Es** en twitter. El objetivo es dar más difusión a las actividades de la Fundación Pfizer en las redes sociales así como ser partícipe de temas de interés relacionados con el campo de la salud.

Este perfil cuenta actualmente con 1.027 seguidores, observándose un incremento gradual del número seguidores y de seguidos. Con respecto a los contenidos que se comparten se constata que resultan de interés ya que va aumentando el número de retwits y favoritos.



www.fundacionpfizer.org
@FundPfizer_Es

