

# INNOMAKERS4HEALTH

## BASES

### Introducción

Innomakers4Health, donde la innovación y la tecnología se encuentran con la Salud, para formar los pilares de este desafío, organizado por **Pfizer, Fundación Pfizer y Unlimiteck**. Pon a prueba tu creatividad, talento y motivación participando en uno de nuestros retos innovadores.

El objetivo de Innomakers4Health es captar creatividad y buenas ideas para resolver los siguientes retos:

- Cómo lograr un alto cumplimiento terapéutico, independientemente del grado de digitalización y localización geográfica del paciente
- Prevención y diagnóstico temprano: herramientas para un diagnóstico precoz que salve vidas.

Solo tendréis 15 horas para convertir vuestra idea en realidad. Nuestros desafíos han sido diseñados para tener una dificultad creciente y los premios siguen la misma lógica. ¿Estás dispuesto a involucrarte en esta nueva aventura?

Innomakers4Health es una oportunidad para conocer a otros compañeros y trabajar juntos en un proyecto que actualmente se ajusta a los desafíos de las necesidades, aprovechando las nuevas herramientas y tecnologías digitales.

Durante este desafío, incentivamos las colaboraciones y daremos la oportunidad a nuevas ideas -junto con el asesoramiento de los mejores profesionales de Pfizer y Unlimiteck- para que surjan en un espíritu cooperativo, inclusivo y creativo.

Aplica [aquí](#) para convertirte en un #changemaker y ayudar a revolucionar el mundo para un futuro más saludable.

### 1. Criterios de participación

- Este desafío está abierto a personas de todo el mundo que estén interesadas en la innovación y tengan un proyecto o idea interesante en el ámbito de los retos propuestos.
- Para poder participar, los asistentes deben tener al menos 18 años de edad.
- Sólo se permite una solicitud por individuo.

### 2. Inscripción en el Registro

La inscripción a este evento es completamente gratuita. Las personas o equipos que deseen inscribirse a este desafío deben completar el formulario de inscripción disponible [aquí](#). Una vez hayan completado con éxito el formulario de inscripción, los participantes recibirán un correo electrónico de confirmación. Ese correo electrónico les asegurará su entrada a Innomaker4Health y contendrá sus detalles personales.

Los formularios están disponibles en nuestra web en español y pueden realizarse hasta el 20 de noviembre.

A cada equipo se le debe dar un nombre elegido por sus miembros. Los nombres de los equipos no deben estar relacionados de ninguna manera con los nombres de sus integrantes, no deben usar expresiones que inciten a la violencia o que sean discriminatorias, obscenas o cualquier forma de difamación.

Para más información, pónganse en contacto con [fundacionpfizer@pfizer.com](mailto:fundacionpfizer@pfizer.com) o [contactus@unlimiteck.com](mailto:contactus@unlimiteck.com)

### 3. Plazos de entrega

El plazo de inscripción se abrirá el 28 de octubre y finaliza el 20 de noviembre.

No nos hacemos responsables de las posibles deficiencias del proveedor de correo electrónico. Tenga en cuenta que no nos hacemos responsables del ordenador, la red o cualquier otra razón que pueda llevar a la pérdida, daño o retraso de la plantilla.

La plantilla debe ser cumplimentada y enviada en inglés o español.

### 4. Selección de los ganadores

Habrán 3 equipos ganadores. Los jueces de Pfizer, Fundación Pfizer y Unlimiteck decidirán qué equipos se ajustan mejor a la evaluación elegida siguiendo los siguientes criterios:

**Idea y Caso de Uso.** ¿Qué tan creativa o innovadora es la idea detrás del prototipo? ¿Cuán relevante es el caso de uso del prototipo para un problema real de mercado o de negocio? ¿Se puede vender eficazmente?

- 20% Creatividad
- 10% Visibilidad

**Usabilidad.** ¿Es intuitiva la experiencia general del usuario? ¿El prototipo tiene sentido para todo tipo de personas?

- 20% de experiencia de usuario

**Implementación.** ¿Cuán sofisticada es la aplicación? ¿Se está utilizando un repositorio de código fuente? ¿Hay documentación? ¿Se están utilizando los servicios y la infraestructura adecuados? ¿Funciona realmente? ¿Qué tan completo es el producto? ¿Podría el prototipo escalar como una solución real con múltiples usuarios?

- 20% Fuerza Técnica y Sofisticación
- 20% Viabilidad

**Pitch.** ¿Fue capaz el equipo de explicar su idea y lo que realmente hizo el prototipo? ¿La presentación y la demostración mostraron cómo su solución ha cumplido con los criterios de evaluación?

- 10% Calidad e Impacto

### 5. Los Premios:

Los 3 equipos ganadores de Innomakers4Health se llevarán los siguientes premios:

- 3000€ para el ganador
- 2000€ para el segundo clasificado

- 1000€ para el tercer clasificado

## 6. Cambios y Cancelación del Concurso

Podemos cancelar el Concurso o modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento a nuestra discreción. Publicaremos cualquier cambio en estos Términos y Condiciones en el Sitio Web del Concurso.

También nos reservamos el derecho a suspender el Concurso en cualquier momento, de modificar la forma y el contenido, las fechas de los plazos y eventos, los lugares o las especificaciones del Concurso y/o del Premio.

## 7. Datos Personales

Los datos que se soliciten son los estrictamente necesarios para atender a su solicitud, los cuales el Usuario comunica voluntariamente. La negativa a proporcionar los datos calificados como obligatorios supondrá la no prestación o la imposibilidad de acceder al servicio para los que eran solicitados. Así mismo, podrán facilitarse datos de modo voluntario con el objetivo de que puedan prestarse de modo óptimo los servicios. Igualmente, en aquellos supuestos en los que se facilite datos de terceros, el Usuario se compromete a informarles del contenido de la presente política de privacidad.

El Usuario se compromete a comunicar a la mayor brevedad posible a cualquier modificación y rectificación de sus datos de carácter personal a los efectos de que la información contenida en los Registros de Actividad esté en todo momento actualizada.

En base al interés legítimo, los datos personales del interesado podrán ser utilizados para el establecimiento o mantenimiento de relaciones comerciales por cualquier vía incluida la vía electrónica, sobre información de interés sobre productos y servicios, pudiendo en cualquier momento oponerse a dicho tratamiento enviando un correo electrónico a la dirección [fundacionpfizer@pfizer.com](mailto:fundacionpfizer@pfizer.com) o [contactus@unlimiteck.com](mailto:contactus@unlimiteck.com)

## 8. Preguntas:

Cualquier duda sobre el funcionamiento del Concurso, póngase en contacto con nosotros: [fundacionpfizer@pfizer.com](mailto:fundacionpfizer@pfizer.com) o [contactus@unlimiteck.com](mailto:contactus@unlimiteck.com)

## 9. Innomakers4Health Timeline:

Apertura de las inscripciones: 28 de Octubre

Cierre de inscripciones: 20 de Noviembre