

# Posturas juveniles ante el cuidado de su salud y la sostenibilidad medioambiental

---

Centro  
Reina Sofía

**fad**  
Juventud

**25**  
AÑOS

**Fundación Pfizer**  
Abriendo Puertas  
a la **Innovación**



# Objetivo general del estudio



**Conocer el impacto del cambio climático en la salud y el bienestar juvenil,** atendiendo a cómo entiende la población joven y adolescente la sostenibilidad ambiental y cómo se interrelaciona con su salud.

## Objetivos específicos

**01**

Generar datos estadísticos sobre el **conocimiento y la percepción juvenil en torno a la sostenibilidad ambiental**

**02**

Analizar el **grado de preocupación por el medio-ambiente**, su posicionamiento en torno al cambio climático, y las emociones que les despierta

**03**

Identificar el **grado de compromiso y las actuaciones** que realiza la juventud española con relación a la crisis climática

**04**

Conocer el **grado de conexión entre medio-ambiente y salud desde el paradigma de One Health** que conoce y sostiene la juventud española

## Metodología cuantitativa



### ENCUESTA

Online a **1.219** adolescentes y jóvenes entre los 15 y 29 años, con cuotas por género, grupos de edad (15-19, 20-24 y 25-29 años) y tamaño del hábitat



El trabajo de campo se realizó entre abril y mayo de 2024

# Resultados

**Alta preocupación**  
por el  
medioambiente



**Prácticas** para  
reducir su impacto  
ambiental



**Fuentes de información** a las  
que recurren



**Barreras**  
que enfrentan



**One Health:**  
salud juvenil y  
sostenibilidad



# Preocupación por el medioambiente



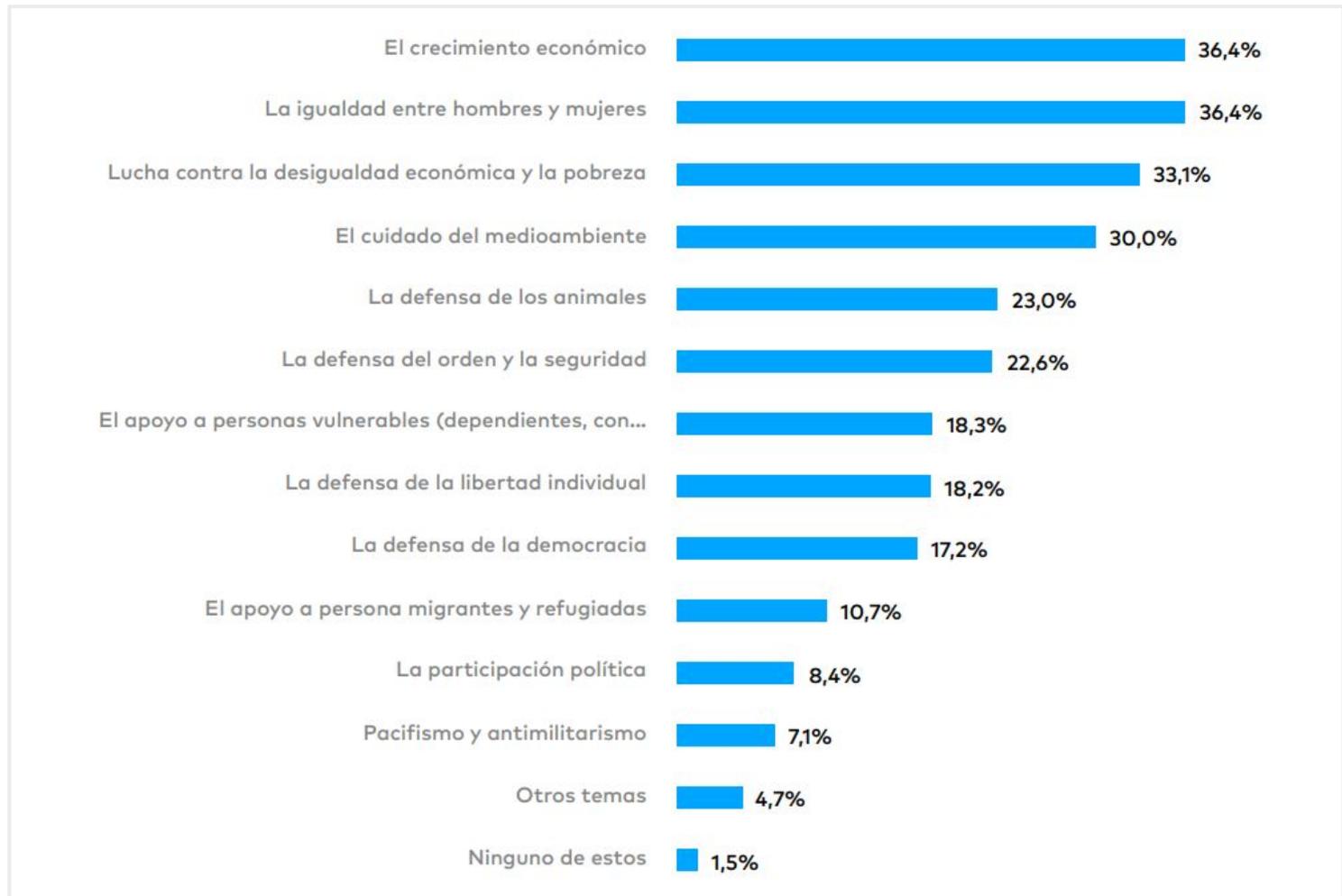
# Preocupación por el medioambiente



**El cuidado del medioambiente ocupa la cuarta posición (30%)** entre los temas que más importan a la juventud

No muy por debajo del **crecimiento económico (36,4%)**; la **igualdad entre hombres y mujeres (36,4%)** o la **lucha contra la desigualdad económica y la pobreza (33,1%)**

## Temas importantes de la actualidad (% de casos)



# Preocupación por el medioambiente

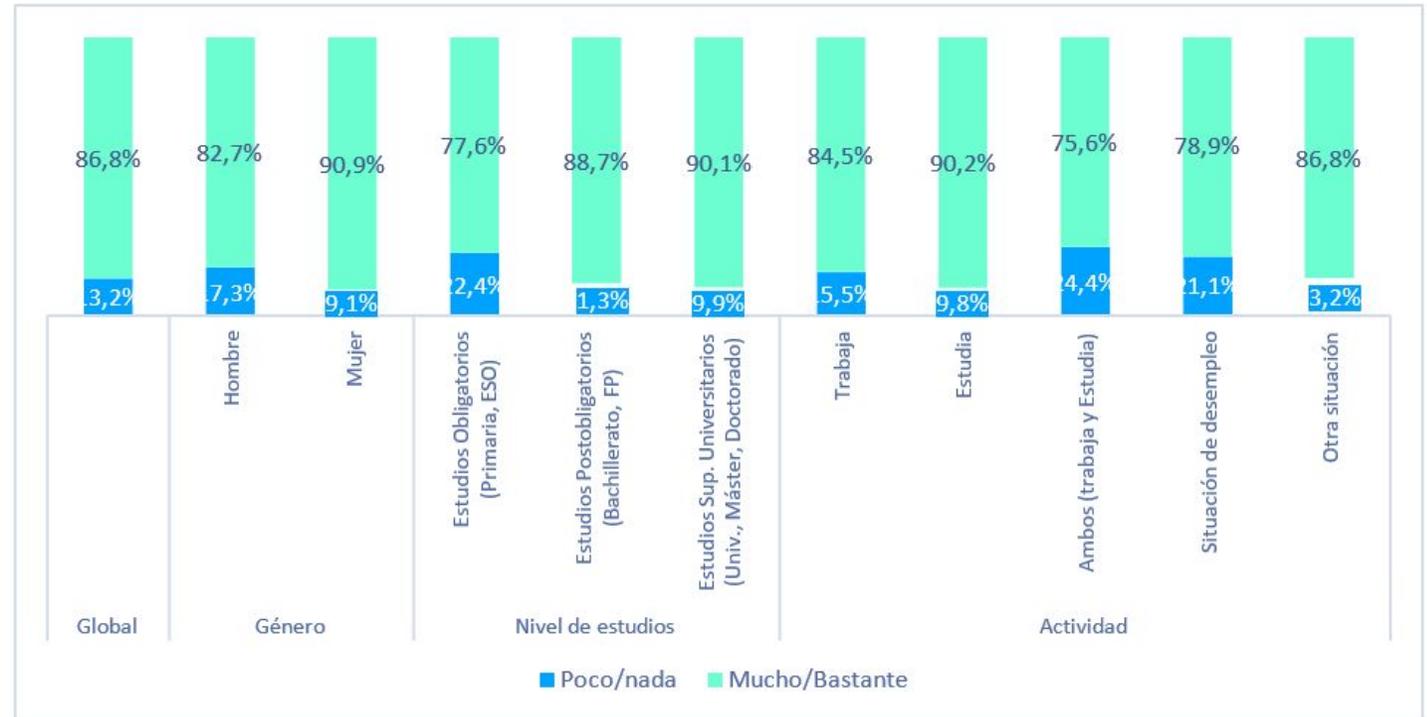


**9 de cada 10 jóvenes** muestran tener alta preocupación por el cuidado del medioambiente



El perfil de persona joven que más preocupación muestra es una mujer con estudios universitarios que está estudiando y que tiene un nivel de impacto personal de eventos extremos

## Preocupación por cuidado del medioambiente, por género, nivel de estudios y actividad



# Preocupación por el medioambiente



El 53% de los y las jóvenes ha vivido entre 2 y 3 fenómenos ambientales extremos. **Los más preocupados por el medioambiente reportan mayores impactos personales**



Las **olas de calor** son el evento climático con mayor impacto personal (**67%**), seguido de los **incendios (31,8%)**, y las **sequías (27,8%)**

## Eventos medioambientales extremos que han sufrido (% casos)



# Preocupación por el medioambiente



Los temas que más preocupan son los que afectan a su vida diaria, como las temperaturas extremas, la contaminación del agua y el aire.



Muestran una significativa conciencia sobre cómo la degradación ambiental afecta a su salud y calidad de vida, con un 24,2% preocupados por el aumento de enfermedades crónicas

## Temas de medioambiente que más preocupan (% casos)



# Preocupación por el medioambiente

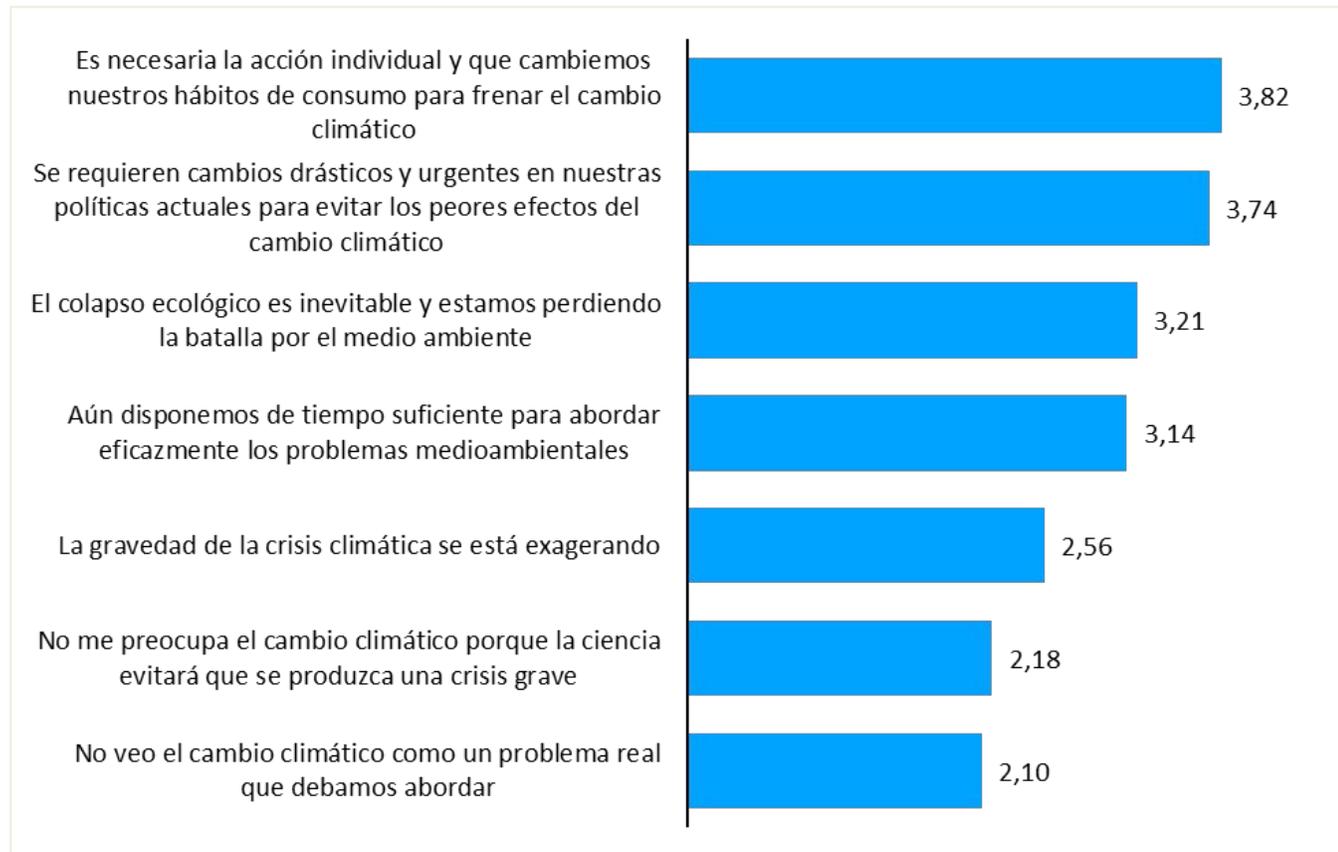


La juventud está preocupada por el cambio climático, apoyando la **acción tanto individual como colectiva para combatirlo**



Muestran **escepticismo** hacia las perspectivas que minimizan la urgencia o la realidad de la crisis climática

## Posicionamientos en torno al cambio climático (media; escala 1-5)



\* Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'

**fad**  
Juventud

**25**  
AÑOS

**Fundación Pfizer**  
Abriendo Puertas  
a la **Innovación**



# Barreras que enfrentan



# Barreras que enfrentan

El **95%** de la juventud afirma que, de una u otra forma, **enfrenta barreras para adquirir un estilo de vida más sostenible**



**49,1%**

Alto coste de productos y servicios sostenibles



**34,7%**

Falta de incentivos económicos



**33,9%**

Poco impacto acciones individuales



**27,6%**

Información insuficiente o confusa

## Barreras para adoptar un estilo de vida más sostenible (% casos)



**fad**  
Juventud

**25**  
AÑOS

**Fundación Pfizer**  
Abriendo Puertas  
a la **Innovación**



# Prácticas para reducir su impacto ambiental



# Prácticas para reducir su impacto ambiental



**47,5%**

Casi la mitad de los y las jóvenes ha adoptado hábitos sostenibles en respuesta al cambio climático



**29,2%**

Casi un tercio ha optado por formas de movilidad más sostenibles



**26,3%**

Más de un cuarto está motivado/a a investigar sobre temas climáticos y de sostenibilidad, con mayor énfasis en personas jóvenes con estudios universitarios

## Cambios en la vida relacionados con el posicionamiento frente al cambio climático (% casos)



# Prácticas para reducir su impacto ambiental



Un tercio de la juventud ya ha incorporado hábitos sostenibles con el medioambiente, tales como **reciclar, comer productos de temporada y movilidad sostenible.**

## Hábitos y comportamientos ya incorporados



**fad**  
Juventud

**25**  
AÑOS

**Fundación Pfizer**  
Abriendo Puertas  
a la **Innovación**

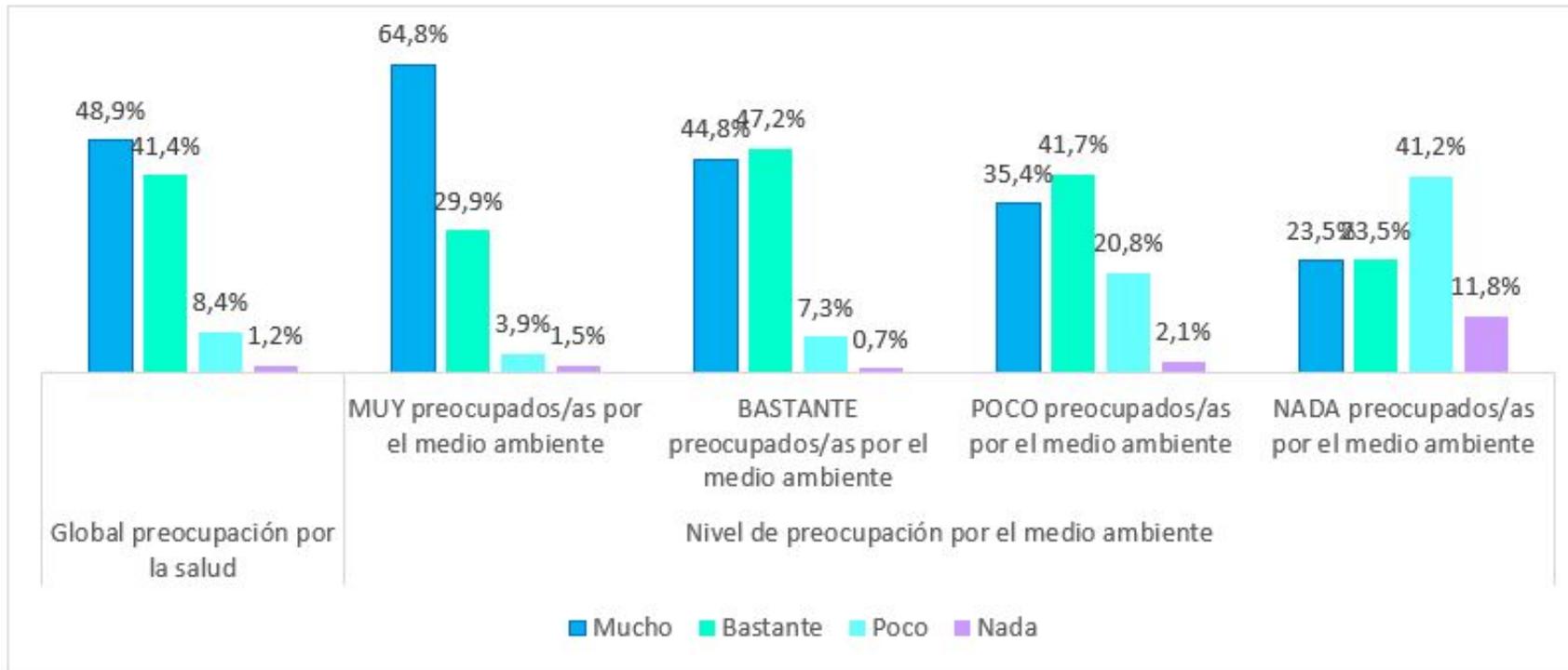


# ***One Health:*** **salud juvenil y** **sostenibilidad**



# One Health: salud juvenil y sostenibilidad

## Nivel de preocupación por la salud por nivel de preocupación por el medioambiente (% por casos)



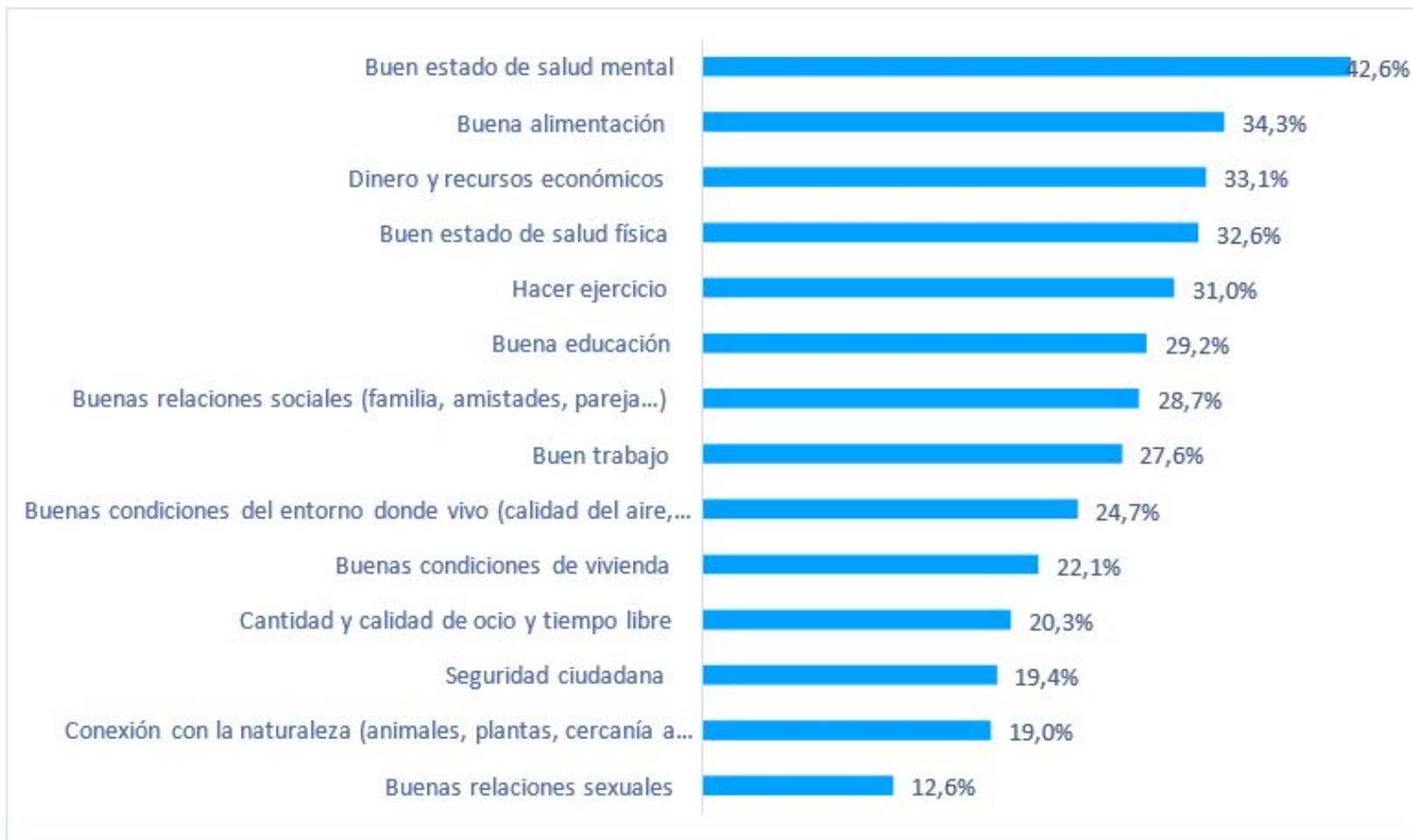
**Cuanto mayor es la preocupación por el medioambiente, mayor es la preocupación por la salud**

El **64,8%** de los y las jóvenes que se preocupan mucho por el medioambiente también están muy preocupados/as por su salud.

**One Health** (una sola salud) se refiere al enfoque integral y unificador cuyo objetivo es equilibrar y optimizar la salud de las personas, los animales y los ecosistemas, ya que parte de la idea de la interconexión e interdependencia entre los seres que conforman los ecosistemas, afectándose unos a otros en términos de salud.

# One Health: salud juvenil y sostenibilidad

## Aspectos vitales más importantes para alcanzar un nivel elevado de bienestar y satisfacción vital



Uno de cada 4 jóvenes considera que las condiciones de su entorno (como la calidad del aire) son importantes para su bienestar

# One Health: salud juvenil y sostenibilidad

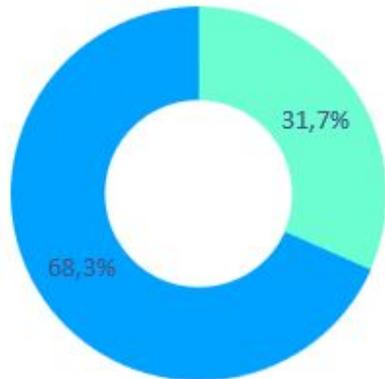
**31,7%**

Conoce el concepto de **One Health**

**56,4%**

La conexión entre el medioambiente y su salud se hace evidente a través de la necesidad de mantener una buena **calidad del aire y del agua**

## Conocimiento del concepto One Health



■ Sí ■ No

## Elementos que contribuyen más al cuidado de la salud





# Fuentes de información a las que recurren



# Fuentes de información a las que recurren



La juventud deposita **mayor confianza en la comunidad científica (3,66)**, seguido de las **organizaciones internacionales (3,31)** y las **organizaciones activistas ecologistas (3,21)**



Menor confianza suscitan las **empresas (2,72)** y los **gobiernos y administraciones públicas (2,66)**



Los **medios** y las **redes sociales** se sitúan en los últimos lugares con **2,64** y **2,60** puntos respectivamente

## Grado de fiabilidad en fuentes de información sobre medioambiente y sostenibilidad



\* Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada fiable' y 5 'Muy fiable'

# Conclusiones



**La población joven está muy preocupada por el medioambiente.** La vivencia de fenómenos medioambientales extremos refuerza su conciencia sobre el impacto del cambio climático



**Existen importantes barreras para adoptar un estilo de vida sostenible.** La falta de incentivos económicos y el alto coste de productos sostenibles son los principales obstáculos señalados



**Casi la mitad de los jóvenes han adoptado prácticas sostenibles.** Entre estas destacan el reciclaje, el uso de transporte sostenible y la compra de productos locales



**Aunque el conocimiento del enfoque One Health es relativamente bajo,** la juventud avanza hacia una comprensión de la relación intrínseca entre el medioambiente y la salud



**Confían más en la comunidad científica para informarse.** Aunque utilizan las redes sociales para obtener información, estas generan desconfianza debido a la desinformación y mensajes contradictorios



Centro  
Reina Sofía

fad  
Juventud

25  
AÑOS

Fundación Pfizer  
Abriendo Puertas  
a la Innovación

GRACIAS

**fad**

Por una juventud más **sana**