

Nota de prensa
27/10/2025

BioPatch gana Innomakers4Health, el programa de innovación de Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra que impulsa el emprendimiento en salud

- La vencedora ha obtenido un premio de 3.000€.
- Esta edición, celebrada este 24 y 25 de octubre en el campus 42 Madrid Fundación Telefónica, ha reunido a más de 100 emprendedores.
- Los participantes han presentado sus proyectos respondiendo al reto de cómo acelerar la adopción de biomarcadores mediante soluciones tecnológicas que los hagan más accesibles, comprensibles y útiles para la toma de decisiones clínicas.

Madrid, 27 de octubre de 2025. BioPatch, ha sido el proyecto ganador de la séptima edición de Innomakers4Health, celebrada este fin de semana en Madrid, organizada por **Pfizer**, la **Fundación Pfizer** y **Wayra**, el corporate venture capital de Telefónica. Un programa donde la innovación y la tecnología se encuentran con la salud para enfrentar los desafíos del sector sanitario con el fin de diseñar soluciones innovadoras y crear prototipos que mejoren la calidad de vida de la población.

En la categoría '*Early Innovators*', BioPatch ha sido el ganador por crear un parche para detectar el cáncer de mama a través de la medición de la conductividad eléctrica de las células cancerígenas de forma no invasiva y con bajo coste. La categoría de '*Startups*' ha quedado desierta.

Esta edición ha contado con la participación de más de 100 emprendedores de diferentes perfiles, repartidos en 21 equipos. Los proyectos resultantes han aportado propuestas disruptivas para acelerar la adopción de biomarcadores mediante soluciones tecnológicas que los hagan más accesibles, comprensibles y útiles para la toma de decisiones clínicas.

Para **Sergio Rodríguez**, presidente de la Fundación Pfizer, "la innovación colaborativa es clave para transformar el futuro de la salud. Innomakers4Health representa ese espíritu, un espacio donde la creatividad, la tecnología y el compromiso social se unen

para dar respuesta a los grandes retos sanitarios de nuestro tiempo”. Además, ha señalado que la Fundación Pfizer pone en marcha este tipo de programas “para fomentar el emprendimiento en salud, impulsar a los emprendedores ofreciéndoles acceso a conocimiento clínico y a redes de colaboración en el sector que potencien sus proyectos”.

Irene Gómez Luque, CEO de Wayra, afirma: “Desde Wayra, nos congratula ver el gran talento local y el interés generado por esta convocatoria para innovar en un sector clave en nuestra sociedad como es el sector sanitario. Gracias a Pfizer y Fundación Pfizer por dejarnos formar parte una vez más de este programa Innomakers4Health, donde ponemos a su servicio todo nuestro conocimiento del ecosistema emprendedor para acercarlos al sistema sanitario español”.

BioPatch ha recibido un premio en metálico de 3.000€. Además, tendrá la posibilidad de acelerar su proyecto en el InnomakersLAB, el hub de Pfizer junto con Wayra, quien, a su vez, le dará acceso a un programa de mentorización durante 6 meses y a un espacio de trabajo en sus oficinas de Madrid. Toda una experiencia para que los emprendedores continúen desarrollando su propuesta de la mano de expertos en el campo de la innovación abierta.

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Sobre Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año renueva su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas. Para más información: www.fundacionpfizer.org

Sobre Wayra

Wayra es el Corporate Venture Capital de Telefónica. Invierte en startups tecnológicas con potencial para generar innovación dentro del grupo y ofrece servicios de innovación abierta a terceros. Con presencia en Europa y Latinoamérica, Wayra ha invertido +245 millones de euros en +1.100 startups, y actualmente cuenta con un portfolio activo de +530, de las cuales +200 colaboran con Telefónica. También impulsa iniciativas abiertas a través de sus plataformas Alaian y Open Future.

Más información disponible en www.wayra.es

Wayra España

Comunicación Tel: +34 646 601 952
agustina.peydro@telefonica.com

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com