

Nota de prensa  
15/09/2025

## Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra buscan las soluciones más disruptivas para acelerar la adopción de biomarcadores en la práctica clínica

- La séptima edición de Innomakers4health busca 100 participantes para resolver en 48 horas este reto: acelerar la adopción de biomarcadores mediante soluciones tecnológicas que los hagan más accesibles, comprensibles y útiles para la toma de decisiones clínicas.
- El evento se celebrará en el campus 42 Madrid Fundación Telefónica los días 24 y 25 octubre, donde se anunciarán también los ganadores. Y las inscripciones ya están abiertas hasta el 17 de octubre.
- Los ganadores pueden conseguir un premio de 3.000€ y la posibilidad de acelerar su proyecto en el InnomakersLAB, el hub de Pfizer, junto con Wayra.

**Madrid, 15 de septiembre de 2025.** Pfizer, Fundación Pfizer y [Wayra](#), el corporate venture capital de Telefónica, se unen para poner en marcha la VII edición de **Innomakers4Health**, un programa donde la innovación y la tecnología se encuentran con la salud para afrontar los desafíos del sector sanitario con el diseño de soluciones y prototipos que mejoren la calidad de vida de la población.

Solo 100 serán los candidatos seleccionados para unirse a **Innomakers4health**, que se celebrará los **días 24 y 25 de octubre** en el campus 42 Madrid Fundación Telefónica. Deberán desarrollar su propuesta en grupos de 5 personas, con el apoyo de los profesionales de Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra.

En esta edición como novedad se convocan **dos categorías** distintas. La primera, Early Innovators, se centra en estudiantes, profesionales con o sin experiencia con formación en carreras STEM e interés por el sector sanitario y personas con formación en ciencias sociales. Para la segunda categoría se buscan startups cuya actividad esté relacionada con el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la salud.

El reto estará enfocado en el uso de la tecnología para acelerar la adopción de biomarcadores -indicadores biológicos medibles que permiten detectar, predecir o

**Wayra España**  
Comunicación Tel: +34 646 601 952  
[agustina.peydro@telefonica.com](mailto:agustina.peydro@telefonica.com)

**Pfizer Comunicación**  
Belén Alguacil – 677 922 642  
[belen.alguacil@pfizer.com](mailto:belen.alguacil@pfizer.com)

seguir la evolución de enfermedades y la respuesta a tratamientos- mediante soluciones tecnológicas que los hagan **más accesibles, comprensibles y útiles para la toma de decisiones clínicas**.

“En Wayra nos sentimos muy orgullosos de reforzar nuestra alianza con Pfizer y Fundación Pfizer como socios clave en nuestra firme apuesta por el sector sanitario. Queremos aportar todo nuestro conocimiento y experiencia en emprendimiento y tecnologías disruptivas para impulsar su transformación. Asimismo, animamos a estudiantes, profesionales y startups innovadoras a inscribirse en esta iniciativa para, juntos, acelerar la evolución del sistema sanitario español y desarrollar soluciones que generen un impacto duradero en nuestra sociedad” afirma **Irene Gómez**, CEO de Wayra.

Por su parte, **José Chaves**, director médico de Pfizer España, asegura que “el reto de esta edición es muy ambicioso, pues la adopción de biomarcadores en la práctica clínica un proceso complejo pero fundamental para avanzar hacia una medicina más personalizada y precisa. Estamos seguros de que con el talento que hay en nuestro país encontraremos soluciones tecnológicas que resulten de interés para la detección temprana de enfermedades, diagnósticos más precisos o selección de tratamientos personalizados”.

Finalmente, **Sergio Rodríguez**, presidente de la Fundación Pfizer, señala que “la Fundación Pfizer impulsa desde hace años el emprendimiento en salud y la transferencia de tecnología al sistema sanitario con este y otros programas, pues estamos convencidos de que contribuyen a mejorar el sistema de salud y la calidad de vida de los pacientes”.

## **Premios**

Para cada categoría habrá un equipo ganador que recibirá un premio en metálico de 3.000 €. Además, los ganadores tendrán la posibilidad de acelerar su proyecto en el InnomakersLAB, el hub de Pfizer, junto con Wayra, quien, a su vez, dará acceso a un programa de mentorización durante 6 meses y un espacio de trabajo en sus oficinas de Madrid. Por último, gracias a la Fundación Pfizer, los ganadores en la categoría startup tendrán la posibilidad de participar en el proceso de selección de una estancia de dos semanas en el programa Richi Social Entrepreneurs en Boston.

Los candidatos se podrán inscribir en

<https://fundacionpfizer.org/innovacion/innomakers4health/registro2025> hasta el 17 de octubre, incluido.

## **Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes**

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información [www.pfizer.es](http://www.pfizer.es)

## **Wayra España**

Comunicación Tel: +34 646 601 952  
[agustina.peydro@telefonica.com](mailto:agustina.peydro@telefonica.com)

## **Pfizer Comunicación**

Belén Alguacil – 677 922 642  
[belen.alguacil@pfizer.com](mailto:belen.alguacil@pfizer.com)

**Sobre Fundación Pfizer**

La Fundación Pfizer lleva 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año renueva su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas. Para más información: [www.fundacionpfizer.org](http://www.fundacionpfizer.org)

**Sobre Wayra**

Wayra es el Corporate Venture Capital de Telefónica, a través del cual, invierte en startups con capacidad para atraer innovación a Telefónica y presta servicios de innovación a terceros, para ayudarles a llevar sus iniciativas de Innovación abierta al siguiente nivel. Con un equipo global, tiene presencia y opera en nueve países de Europa y Latinoamérica, incluyendo España, Reino Unido, Alemania, Brasil, Argentina y Colombia. A través de sus fondos, está presente también en Silicon Valley e Israel. Desde su creación, hace más de 15 años, Wayra ha invertido €245M en +1.100 startups y, actualmente, cuenta con +530 startups en su portfolio, de las que +200 trabajan con Telefónica. Contamos además con una red de más de 150 socios y clientes, y dos plataformas de innovación (Alaia y Open Future) abiertas a terceros. Más información disponible en [www.wayra.es](http://www.wayra.es)

**Wayra España**

Comunicación Tel: +34 646 601 952  
[agustina.peydro@telefonica.com](mailto:agustina.peydro@telefonica.com)

**Pfizer Comunicación**

Belén Alguacil – 677 922 642  
[belen.alguacil@pfizer.com](mailto:belen.alguacil@pfizer.com)