

Abierto el plazo para presentar candidaturas hasta el 4 de julio

La Fundación Pfizer y la Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA) lanzan el Desafío e-Dea Salud 2025 para buscar soluciones innovadoras en diálisis peritoneal

- **La convocatoria está abierta a startups, entidades sanitarias, centros de investigación, universidades y organizaciones tecnológicas que presenten soluciones innovadoras para mejorar la diálisis peritoneal en pacientes con enfermedad renal crónica.**
- **El proyecto ganador recibirá un premio económico de 2.500 euros otorgado por la Fundación Pfizer, y podrá optar a una plaza en el programa de inmersión internacional de Richi Social Entrepreneurs en Boston.**

Madrid, 10 de junio de 2025. - La Fundación Pfizer, en colaboración con la Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA), con el Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA) y el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA), abre la convocatoria de la 9ª edición del *Desafío e-Dea Salud*, una iniciativa orientada a promover el desarrollo de soluciones innovadoras que respondan a necesidades reales del sistema sanitario.

Esta edición de 2025 se centra en fomentar propuestas que mejoren la promoción y el seguimiento de la diálisis peritoneal en pacientes con enfermedad renal crónica (ERC), una patología progresiva que, en muchos casos, requiere terapia renal sustitutiva. Aunque la diálisis peritoneal es una alternativa eficaz, segura y con importantes beneficios clínicos y sociales frente a la hemodiálisis en centros hospitalarios, su uso sigue siendo limitado.

Ante este reto, e-Dea Salud invita al ecosistema de innovación, incluyendo startups, entidades sanitarias, centros de investigación, universidades y organizaciones tecnológicas, a presentar propuestas que, mediante la tecnología y la innovación, contribuyan a aumentar el conocimiento sobre la diálisis peritoneal, faciliten la toma de decisiones compartida, promuevan la autonomía del paciente y permitan acercar los servicios para un seguimiento remoto más eficaz.

La implicación de la FINBA, el ISPA y el HUCA ha sido clave para hacer posible esta edición del reto. **Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, y Faustino Blanco, director de la FINBA,** coinciden en destacar que *“este tipo de iniciativas evidencian cómo la colaboración entre entidades públicas y privadas crea un entorno ideal para fomentar la innovación en salud. Trabajando de manera conjunta, se pueden desarrollar soluciones más efectivas que atiendan las necesidades reales de los pacientes y mejoren la eficiencia del sistema sanitario. Esta es la visión de la Fundación Pfizer, que en cada edición del Desafío e-Dea Salud colabora con instituciones sanitarias de una Comunidad Autónoma”*.

El Desafío e-Dea Salud se consolida como un referente en el impulso de la innovación en salud, fomentando la colaboración entre profesionales sanitarios, investigadores, pacientes y emprendedores para abordar retos clínicos concretos a través de soluciones tecnológicas, organizativas o asistenciales con impacto real.

Cómo participar en el Desafío e-Dea Salud 2025

Las entidades participantes deberán estar legalmente constituidas en territorio nacional y podrán presentarse como startups, organizaciones o instituciones públicas o privadas, universidades, centros tecnológicos o divisiones autónomas (spin-off). No se admitirán candidaturas individuales. Las propuestas podrán encontrarse en cualquier fase de desarrollo, desde la etapa conceptual hasta soluciones ya testadas o implementadas, y deberán enviarse a través del formulario disponible en la página web de la Fundación Pfizer antes de la fecha límite indicada.

Los proyectos deberán enfocarse en uno o varios de los objetivos: informar y educar al paciente renal sobre las opciones de tratamiento, en especial la diálisis peritoneal, destacando sus beneficios y características; facilitar el proceso de toma de decisiones compartida, ofreciendo contenido adaptado, visual e interactivo; promover la autonomía del paciente y su adaptación a una técnica domiciliaria y permitir el seguimiento remoto y seguro del paciente, mediante la transmisión de datos clínicos clave al centro sanitario.

Las propuestas serán valoradas según su grado de innovación, escalabilidad, impacto en la mejora de la atención sanitaria, viabilidad técnica y económica, y capacidad de generar ahorro y resultados sostenibles en el tiempo. Se priorizarán aquellas soluciones que ya cuenten con prototipos o pruebas piloto testadas y que incluyan indicadores claros de impacto, tiempos estimados de desarrollo e implantación, así como su potencial para mejorar los resultados en salud.

El Comité de Evaluación, compuesto por representantes de la FINBA y la Fundación Pfizer, seleccionará tres proyectos finalistas que pasarán a una fase de inmersión de dos días en el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA). Durante esta estancia, los equipos podrán terminar de definir su propuesta mediante sesiones de trabajo con metodologías ágiles orientadas a la innovación en salud. Posteriormente, contarán con una semana adicional para reformular y presentar su propuesta final.

El proyecto ganador recibirá un premio económico de 2.500 euros otorgado por la Fundación Pfizer, y podrá optar a una plaza en el programa de inmersión internacional de *Richi Social Entrepreneurs* en Boston, valorado en 10.000 euros (no canjeable en metálico), lo que les permitirá acceder a un ecosistema global de innovación y desarrollo estratégico en salud.

Más información y acceso a las bases completas en este [enlace](#)

Sobre la Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año refuerza su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas. Para más información: www.fundacionpfizer.org

Para más información:

Fundación Pfizer Comunicación

Maite Hernández - 91 490 98 99

maite.hernandez@pfizer.com

IPG PR

Ana Gómez - 699119888

agomezpalomo@ipg-pr.com

Mario Corcho - 917 45 86 15

MCorcho@ipg-pr.com