

Encuesta “Percepción social sobre la ciencia y la innovación en salud” de la Fundación Pfizer

3 de cada 4 españoles desean que el próximo gran avance de la ciencia sea la cura del cáncer

- Las vacunas, los antibióticos y los trasplantes de órganos son consideradas las innovaciones científicas de salud más relevantes de la historia.
- El 91% de la población consultada está interesada en la ciencia y la innovación en salud y un 53% manifiesta que su interés en estas disciplinas ha aumentado en los últimos años.
- Casi la mitad de los españoles consume información sobre ciencia e innovación en salud al menos una vez a la semana.
- En la encuesta han participado más de 2.000 personas de entre 18 y 65 años de todas las comunidades autónomas.

Madrid, 20 de mayo de 2024. – Según la encuesta [“Percepción social sobre la ciencia y la innovación en salud”](#), realizada por la Fundación Pfizer en el marco de su 25 Aniversario, el 76% de los españoles espera que el siguiente gran avance de la ciencia relacionado con la salud sea lograr una cura para el cáncer, algo razonable si se tiene en cuenta que, según datos de la Unión Europea, uno de cada dos ciudadanos europeos desarrollará un cáncer a lo largo de su vida¹.

La preocupación por curar el cáncer está muy por delante de otros grandes retos de salud, como encontrar un tratamiento para frenar las demencias (47%), la cura de la esclerosis lateral amiotrófica (ELA) (39%) y de la esclerosis múltiple (EM) (29%).

“Este año, en el que la Fundación Pfizer celebra su 25 aniversario, hemos querido pararnos a observar qué opina la población de la ciencia y la innovación, cuál es su percepción de los avances científicos y tecnológicos en salud de los últimos 25 años y qué espera de aquí a otros 25”, afirma el presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, quien destaca, además, que “es gratificante comprobar que 9 de cada 10 personas consultadas están interesadas en la ciencia y la innovación en salud; lo que nos motiva a seguir desarrollando actividades para impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y promover su acercamiento a la sociedad”.

Innovaciones que han cambiado la salud y la historia

Para el 54% de los españoles, las **vacunas** son la innovación científica de salud más relevante de la historia. Los antibióticos y los trasplantes de órganos empatan en segundo lugar, con un 50%, seguidos del descubrimiento de la anestesia (32%) y del ADN (31%).

En cuanto a los últimos 25 años, más de la mitad de los españoles (53%) cree que la innovación en salud más importante ha sido la **inmunoterapia celular oncológica**, que utiliza las células de nuestro sistema inmunitario para combatir el cáncer. Por otro lado, la **cirugía robótica** ha sido considerada como la innovación tecnológica más relevante del último cuarto de siglo (61%), por delante de la impresión de tejidos en 3D (51%), la monitorización de salud a distancia (37%) y la aplicación de la inteligencia artificial a la salud (31%).

“El trabajo de la Fundación es también trasladar y hacer comprensible a la sociedad cómo la tecnología impulsa la ciencia y mejora nuestra salud”, asegura Sergio Rodríguez. “Tecnologías que hace poco eran emergentes, hoy están plenamente integradas en multitud de procesos de trabajo. Y esta evolución es constante. Hoy, la inteligencia artificial está recortando los tiempos de investigación y desarrollo en el ámbito de la medicina y permite avanzar mucho más rápido”.

Crece el interés por la ciencia y la innovación en salud

La encuesta también refleja que el 91% de los españoles están interesados por aspectos relacionados con la ciencia y la innovación en salud, un interés que ha aumentado en los últimos años para el 53% de los españoles.

Prueba de ello es que el 45% busca activamente o consume información sobre ciencia e innovación en salud de manera frecuente, al menos una vez a la semana, y casi 7 de cada 10 lo hacen al menos una vez al mes. Tres de cada cuatro se informan a través de buscadores de internet y buscan, sobre todo, información general sobre hábitos de salud (65%) e información sobre enfermedades o problemas de salud concretos (54%).

El valor de la ciencia y la innovación

Casi el 92% de los encuestados relacionan la ciencia y la innovación con los avances en salud, una relación que es “total” para más del 62%. Por otra parte, la pandemia por Covid-19 ha mejorado la percepción social sobre el valor de la ciencia. Tras la crisis sanitaria 6 de cada 10 españoles valoran más la importancia de la investigación e innovación científica, así como su aportación a la sociedad.

Los centros de investigación públicos son los organismos percibidos como más relevantes en investigación científica e innovación en salud en España por el 65%, seguidos de las universidades (57%), los hospitales públicos (45%) y las empresas privadas (41%).

En cuanto a los beneficios concretos que aportan a la sociedad la ciencia y la innovación en salud, el 73% cree que contribuyen a **mejorar la calidad de vida** de las personas, mientras que casi dos tercios opinan que ayudan a salvar vidas y a prevenir enfermedades. No obstante, el 71% de los encuestados considera que los científicos e investigadores de soluciones y tecnologías en el área de la salud no cuentan con el suficiente reconocimiento social.

Impulsar la ciencia y la innovación

Para el 67% de los españoles, la forma más efectiva de impulsar la ciencia y la innovación en el ámbito de la salud en España sería **aumentar el presupuesto** destinado a ellas. Para 4 de cada 10

encuestados deberíamos mejorar la formación científica durante la educación obligatoria y acercar la ciencia y la innovación a la sociedad. Por otra parte, más de un tercio de los encuestados apuesta por fomentar las habilidades STEM desde la infancia e incentivar el emprendimiento de los jóvenes en salud.

“A lo largo de nuestros 25 años de vida, desde la Fundación Pfizer hemos trabajado en todos estos ámbitos, a través de multitud de actividades, foros, informes y proyectos de formación y divulgación pensados para impulsar la ciencia y abrir puertas a la innovación en salud. Este ha sido nuestro principal objetivo y lo seguirá siendo en el futuro”, destaca Sergio Rodríguez.

Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año refuerza su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

Para más información: www.fundacionpfizer.org

Referencias:

¹ Diario Oficial de la Unión Europea. Recomendación del Consejo de 9 de diciembre de 2022 relativa a la mejora de la prevención mediante la detección precoz: un nuevo enfoque de la UE para el cribado del cáncer en sustitución de la Recomendación 2003/878/CE 2022/C 473/0. Disponible en: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32022H1213\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32022H1213(01))

Para más información:

Fundación Pfizer Comunicación

Maite Hernández - 91 490 98 99

maite.hernandez@pfizer.com

Ogilvy

Daniela González – 648 243 870

daniela.gonzalez@ogilvy.com

Lucía Palomo – 630 786 326

lucia.palomo@ogilvy.com

Ana García – 650 566 741

ana.garcia@ogilvy.com