

## La Fundación Ashoka y la Fundación Pfizer analizan los retos y tendencias de la innovación social en el ámbito de la salud

- A través del mapeo y análisis de 74 iniciativas y entrevistas a expertos, se han analizado cinco temáticas del sector salud: Discapacidad, Envejecimiento, Salud y Medio Ambiente, Prevención y Detección y Salud y Educación
- Las conclusiones del informe arrojan que las grandes tendencias socio sanitarias abarcan la importancia de tener una visión interdisciplinar y holística de la salud, la filosofía del paciente en el centro, y la necesidad de la tecnología como herramienta de transformación
- En el informe se visibilizan proyectos innovadores en el ámbito de la Salud, detectándose que la gran mayoría de las soluciones se concentran en Madrid (35%) y Barcelona (31%)

*En Madrid, a 30 de marzo.* Para generar una transformación a gran escala de nuestra sociedad, se necesita identificar una comunidad de soluciones innovadoras y con capacidad de cambio sistémico, conectada y colaborativa con otros actores clave para acelerar su impacto.

En el sector de la salud es fundamental identificar este tipo de soluciones, apoyarlas y comunicar las lecciones aprendidas, con el fin de crear entornos propicios para nuevas colaboraciones. Por ello, **la Fundación Ashoka y la Fundación Pfizer establecen una alianza para analizar los principales retos y tendencias en el sector, además de dar visibilidad a soluciones actuales, con el objetivo de generar un mayor y más rápido impacto.**

El resultado de la alianza ha sido: **“La innovación social y la salud en España: una visión desde el emprendimiento social”**, un informe donde se han analizado los retos y tendencias en cinco temáticas: Discapacidad, Envejecimiento, Salud y Medio Ambiente, Prevención y Detección, y Salud y Educación.

A partir de estas temáticas, **se han mapeado 74 iniciativas que están buscando la transformación y mejora del sistema de salud español.** Estos emprendedores están trabajando en soluciones innovadoras que responden a problemas sanitarios actuales adelantándose así a posibles desafíos futuros.

**Las conclusiones de este informe arrojan que las grandes tendencias del sector abarcan desde la importancia de tener una visión interdisciplinar**, en el que diferentes actores generan alianzas para co-crear soluciones sistémicas; la visión holística de la salud donde **el concepto de One Health** (una sola salud) cobra cada vez más sentido; **la filosofía del paciente en el centro** como trasmisor de necesidades y con capacidades de tomar sus propias decisiones; y la

**importancia de la tecnología como herramienta de transformación** de la mano de la experiencia del personal sanitario.

*“Esta investigación en materia de innovación y emprendimiento en el ámbito de la salud nos ha permitido identificar algunos de los retos y tendencias sociosanitarias, y reconocer proyectos sociales que están ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas”, asegura Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, quien pone de manifiesto que “una vez más se demuestra que innovación, salud y tecnología es un trinomio ganador para el avance de la sociedad”.*

La gran mayoría de los proyectos innovadores en materia de Salud se concentran en **Madrid** (35%) y **Barcelona** (31%). Sin embargo, casi un tercio de las iniciativas analizadas en el informe tiene su sede central en otras 14 ciudades de España. Además, se observa que de las cinco temáticas mapeadas la que mayor número de soluciones tiene es la de Envejecimiento y la que menos Salud y Medioambiente.

*“La participación de emprendedores sociales de Ashoka en este informe ha sido clave para poder identificar, entender y aplicar las soluciones sistémicas que se necesitan en el sector de la salud. Para Ashoka es un privilegio y una responsabilidad ser partícipes de este tipo de investigaciones que ayudan a generar los cambios positivos que la sociedad demanda”, afirma Irene Milleiro, directora general de Ashoka España*

Entre los emprendedores sociales identificados en el ámbito de la Salud se encuentran iniciativas como **SpotLab**, que diagnostica enfermedades como la malaria a través de un videojuego; **Autofabricantes** que desarrollan prótesis y otros productos de apoyo con los usuarios en el centro del proceso; **Tucuvi** un cuidador virtual para personas mayores a través de llamadas telefónicas o **AcceXible** que permiten la detección precoz y seguimiento de enfermedades a través del análisis del habla.

Para saber más sobre el informe puedes encontrarlo [aquí](#)

-----

### **Sobre la Fundación Ashoka**

Ashoka es una fundación sin ánimo de lucro, independiente y aconfesional y que no depende de ningún órgano público o privado. Fue fundada en 1981 en Estados Unidos y con sus 40 años de experiencia se ha erigido como la organización de referencia en el campo del emprendimiento y la innovación social. Tiene la red de emprendedores sociales más grande del mundo, con 3.700 miembros en más de 90 países (48 de ellos en España). Su estrategia conecta comunidades de líderes sociales, empresariales y académicos para potenciar la colaboración intersectorial y elevar el impacto social. Su fundador, Bill Drayton, recibió en 2011 el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional.

Contacto: Shalini Arias, directora de Comunicación y Marketing Ashoka España [sahurtado@ashoka.org](mailto:sahurtado@ashoka.org) +34 633547914

### **Sobre la Fundación Pfizer**

La Fundación Pfizer lleva más de 20 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, ha reforzado su apuesta estratégica por la innovación científica y tecnológica a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

Contacto: Maite Hernández, directora de Comunicación [maite.hernandez@pfizer.com](mailto:maite.hernandez@pfizer.com)



# Fundación Pfizer