

*Entrega de premios de la tercera edición del Desafío e-Dea Salud*

## **Fundación Pfizer y Parc Taulí premian un proyecto que analiza y evalúa las opiniones y expectativas de los usuarios del Hospital mediante tecnologías de inteligencia artificial**

- **Se trata de un sistema que utiliza técnicas de procesamiento del lenguaje natural para extraer la información relevante de los mensajes de voz de los usuarios**
- **El ganador recibe un premio de 1.500 €, una beca en Boston de la mano de Richi Foundation, y tendrá la oportunidad de llevar a cabo su proyecto en el hospital**

**Sabadell, 25 de septiembre de 2019.-** La propuesta de la *startup* Pixelabs ha sido elegida ganadora de la tercera edición del Desafío e-Dea Salud, organizado por la Fundación Pfizer de la mano del Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí de Sabadell (Barcelona) y con la colaboración de Richi Foundation. El proyecto ganador se basa en tecnologías de inteligencia artificial (IA) que permiten analizar y evaluar las opiniones y expectativas de los usuarios del Hospital, tanto pacientes como sus acompañantes.

Además de recibir un premio en metálico de 1.500€ y optar a una beca para una estancia en el programa de inmersión para emprendedores que la institución Richi Foundation organiza en Boston durante tres semanas, tras este programa, el equipo ganador tendrá la oportunidad de continuar trabajando para poner en marcha su iniciativa en el hospital.

La *startup* ganadora ha propuesto un sistema para que los usuarios dejen sus sugerencias a través de mensajes de voz, ya sea mediante una app, mensaje de voz o llamada telefónica. A partir de ahí, utiliza técnicas de procesamiento del lenguaje natural para extraer la información relevante de dicho mensaje, dado que según ha indicado **Carlos Sangüesa**, responsable de este proyecto en Pixelabs, *"la voz es la manera más natural y menos intrusiva en la que una persona expresa sus opiniones"*.

*"Para nosotros este proyecto es de gran importancia. La opinión de nuestros pacientes debe adquirir más relevancia, tanto para conocer aquellas cosas que hacemos bien como las que debemos mejorar. Disponer de un*



*método accesible para el usuario, con un mecanismo de interpretación que nos permita extraer fácilmente la información más importante nos será muy útil para escuchar a nuestros pacientes, aspecto imprescindible para los centros sanitarios”,* manifiesta el director general del Parc Taulí.

## **Proceso de inmersión**

Para poder desarrollar sus propuestas, tanto el ganador como los finalistas tuvieron la oportunidad de participar en un programa de inmersión de dos días en el entorno real del hospital, siguiendo la metodología *design thinking* para testar sus ideas y conocer mejor las necesidades de los pacientes y del propio centro.

*“Participar en el reto ha sido para nosotros una experiencia muy enriquecedora. Sobre todo la inmersión en el Hospital Parc Taulí, que nos permitió entender el día a día de los pacientes y aterrizar la propuesta inicial y desarrollar una solución que se adapta a las necesidades del paciente y que permite al hospital gestionar de una manera sencilla sus opiniones y sugerencias para poder reaccionar de una manera más efectiva”,* ha explicado el representante de [Pixelabs](#).

Por su parte, **Ángel Alba**, director ejecutivo de Innolandia, quien participó como dinamizador de esa fase del desafío, ha detallado que el objetivo de la inmersión era *“ver el mundo con los ojos del paciente y generar y diseñar soluciones innovadoras para ellos”*. Los finalistas de e-Dea Salud profundizaron en la experiencia del paciente en el área del Hospital de Día de Oncología, identificando oportunidades de innovación y adaptando sus tecnologías para diseñar soluciones a medida del hospital.

## **Impulso a los proyectos innovadores**

Tras mostrar su agradecimiento al Hospital Parc Taulí y a la Fundación Pfizer y dar la enhorabuena al resto de finalistas, Sangüesa ha añadido que, para una empresa como Pixelabs, *“para la que la innovación no es una opción, sino que forma parte de su ADN, ganar el desafío e-Dea Salud 2019 de la Fundación Pfizer es un reconocimiento al esfuerzo y, sobre todo, un aliciente y un impulso para seguir en esta línea innovadora”*.

Además de Pixelabs, los otras *startups* finalistas han sido e-ProcessMed y Emotion Research Lab. En cuanto a la primera, su solución buscaba empoderar al paciente y recibir una retro-alimentación de sus sensaciones y experiencias, mediante una herramienta para *smartphones* o *tablets*. En cuanto a la segunda, consistía en una aplicación para medir en tiempo real las emociones de los pacientes como elemento clave de su experiencia en el entorno hospitalario a través de una aplicación offline/online que acompaña al paciente en una tablet o dispositivo móvil.

**Sergio Rodríguez**, presidente de la Fundación Pfizer, ha agradecido el esfuerzo y dedicación de los participantes y ha destacado que este programa es una iniciativa completamente alineada con la orientación estratégica de la Fundación hacia la innovación. *"Desde la Fundación Pfizer queremos ofrecer apoyo al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías como herramienta para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria, siempre en beneficio tanto de profesionales sanitarios como, por supuesto, de pacientes"*, ha señalado.

En ese sentido, Rodríguez ha recordado que *"con modelos de colaboración como este, mediante el apoyo a emprendedores y el fomento de un ecosistema innovador, podremos ser más ágiles a la hora de dar respuesta a las necesidades reales de los pacientes y mejorar los resultados de salud"*.

### **Fundación Pfizer: 20 años en constante evolución**

La Fundación Pfizer cumple 20 años redoblando su compromiso con el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación y con su acercamiento a la sociedad. Para ello, ha reforzado su apuesta estratégica por la innovación científica y tecnológica a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

### **Sobre el Parc Taulí**

La Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell es un consorcio público de la Generalitat de Catalunya que gestiona siete centros: Hospital de Sabadell, Albada Centre Sociosanitario, Salud Mental Parc Taulí, Atención Primaria Parc Taulí, Atención a la Dependencia Parc Taulí, UDIAT Centro Diagnóstico y Sabadell Gent Gran Centro de Servicios, este último mediante Sociedad instrumental participada al 100% por la Corporació.

Las instituciones del Parc Taulí reciben el apoyo de la Fundació Parc Taulí en aspectos de investigación, innovación y docencia, en la formación científica y médica de sus profesionales y, en general, en el desarrollo de los conocimientos que sustentan el modelo asistencial. El Parc Taulí es Unidad Docente de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).



El Consejo de Gobierno del Parc Taulí está integrado por seis representantes de la Generalitat de Catalunya, dos del Ayuntamiento de Sabadell y uno de la UAB.

El Parc Taulí ofrece asistencia a unos 400.000 ciudadanos de Sabadell y de otros 8 municipios de su área de referencia directa, el Vallés Occidental Este. Trabajan unos 3.500 profesionales

**Para más información:**

**Pfizer Comunicación**

Nacho González Sancho- 91 490 92 26  
[nacho.gonzalezsancho@pfizer.com](mailto:nacho.gonzalezsancho@pfizer.com)

**BERBÈS**

María Gallardo / Sergio López 91 563 23 00  
[mariagallardo@berbes.com](mailto:mariagallardo@berbes.com)  
[sergiolopez@berbes.com](mailto:sergiolopez@berbes.com)

