

*De la mano del Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí de Sabadell*

## **La Fundación Pfizer vuelve a retar a emprendedores y startups en la tercera edición del Desafío e-Dea Salud**

- **El reto consiste en diseñar una solución innovadora que permita conocer y dar mayor voz al paciente**
- **El equipo ganador obtendrá una beca en Boston del programa para emprendedores de Richi Foundation para poder desarrollar su iniciativa**

**Sabadell, 16 de mayo de 2019.-** El Desafío e-Dea Salud de la Fundación Pfizer llega a su tercera edición de la mano del Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí de Sabadell (Barcelona) y con la colaboración de Richi Foundation. Desde este momento se abre la nueva convocatoria, hasta el 31 de mayo, dirigida a startups y organizaciones de carácter innovador. En esta ocasión, se les reta a desarrollar una alternativa que permita conocer y dar mayor voz al paciente.

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, destaca que el talento que reside en el mundo de las *startups* "constituye una oportunidad para responder a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios; de ahí la apuesta de la Fundación Pfizer por esta iniciativa, mediante la que buscamos contribuir al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria".

Por otra parte, el Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí de Sabadell, señala que "en un entorno sanitario rápidamente cambiante debido a la irrupción de la tecnología y al creciente empoderamiento de la sociedad en las decisiones en salud, el Desafío e-Dea Salud nos abre una puerta para buscar soluciones innovadoras a los nuevos retos que se nos plantean. En este caso, necesitamos soluciones ágiles que nos permitan estandarizar e implementar planes de mejora de la experiencia y expectativas del paciente, de manera continuada en el tiempo".



## **Dar respuesta a las necesidades del reto planteado**

Tras la recepción de las propuestas por parte de la Fundación Pfizer, un comité de evaluación, formado por representantes del Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí y de la propia fundación, seleccionará las tres que den una respuesta más aproximada a las necesidades del reto planteado. Estos tres finalistas realizarán durante el mes de julio un programa de inmersión de dos días en el Hospital Parc Taulí. Durante este tiempo, compartirán el espacio con los profesionales para entender mejor la realidad y las necesidades a la que se enfrentan día a día en un hospital, y así afinar su propuesta para dar una mejor respuesta al reto planteado.

Finalmente, tendrá lugar la presentación de las propuestas definitivas en un evento público y se producirá la decisión final del Jurado. La Fundación Pfizer concederá al proyecto ganador un premio de 1.500€ y una beca para una estancia en el programa de tres semanas que Richi Social Entrepreneurs organiza en Boston, un ecosistema de innovación único, en donde podrán evolucionar su proyecto con mentores pertenecientes al MIT, Harvard, hospitales de referencia, centros de investigación, incubadoras y aceleradoras, inversores y empresas.

Allí, el equipo podrá profundizar en su estrategia y adquirir los contactos y conocimientos necesarios que les ayuden a desarrollar un prototipo que deberán, necesariamente, presentar para ser validado por el Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí.

## **¿Cómo inscribirse?**

El Desafío e-Dea Salud se dirige tanto a emprendedores, startups, organizaciones o instituciones públicas o privadas como a universidades, centros y similares que estén interesados en la búsqueda de soluciones en el ámbito de la salud.

Toda la información, bases y formulario se encuentran en la página web de la Fundación Pfizer [www.fundacionpfizer.org](http://www.fundacionpfizer.org). Para participar, es requisito fundamental ser una entidad legalmente constituida.

La organización candidata debe rellenar el formulario, que puede ser descargado desde la web, y remitirlo debidamente cumplimentado antes del 31 de mayo a [fundacionpfizer@pfizer.com](mailto:fundacionpfizer@pfizer.com).

**+ INFO Y BASES**

## **Fundación Pfizer: 20 años en constante evolución**

La Fundación Pfizer cumple 20 años redoblando su compromiso con el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación y con su acercamiento a la sociedad. Para ello, ha reforzado su apuesta estratégica por la innovación científica y tecnológica a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

## **Sobre el Parc Taulí**

La Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell es un consorcio público de la Generalitat de Catalunya que gestiona siete centros: Hospital de Sabadell, Albada Centre Sociosanitario, Salud Mental Parc Taulí, Atención Primaria Parc Taulí, Atención a la Dependencia Parc Taulí, UDIAT Centro Diagnóstico y Sabadell Gent Gran Centro de Servicios, este último mediante Sociedad instrumental participada al 100% por la Corporació.

Las instituciones del Parc Taulí reciben el apoyo de la Fundació Parc Taulí en aspectos de investigación, innovación y docencia, en la formación científica y médica de sus profesionales y, en general, en el desarrollo de los conocimientos que sustentan el modelo asistencial. El Parc Taulí es Unidad Docente de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

El Consejo de Gobierno del Parc Taulí está integrado por seis representantes de la Generalitat de Catalunya, dos del Ayuntamiento de Sabadell y uno de la UAB.

El Parc Taulí ofrece asistencia a unos 400.000 ciudadanos de Sabadell y de otros 8 municipios de su área de referencia directa, el Vallés Occidental Este. Trabajan unos 3.500 profesionales

### **Para más información:**

#### **Pfizer Comunicación**

Nacho Gonzalez Sancho- 91 490 92 26  
[nacho.gonzalezsancho@pfizer.com](mailto:nacho.gonzalezsancho@pfizer.com)

#### **BERBÈS**

María Gallardo / Sergio López 91 563 23 00  
[mariaqallardo@berbes.com](mailto:mariaqallardo@berbes.com)  
[sergiolopez@berbes.com](mailto:sergiolopez@berbes.com)