

Una aplicación de Naru Intelligence para orientarse por el Hospital La Fe gana el segundo Desafío e-dea Salud

- **El proyecto ganador sirve para orientar los recorridos de los pacientes en el hospital a través de su teléfono móvil**
- **El ganador recibe un premio en metálico de 1.500€ y una beca para una estancia en el programa de formación de *Richi Foundation***

Valencia, 25 de septiembre de 2018.- El proyecto propuesto por la *startup* guipuzcoana Naru Intelligence ha sido elegido ganador, en la segunda edición del Desafío e-dea Salud, organizado por la Fundación Pfizer y el Hospital Universitari i Politècnic La Fe de Valencia. Concretamente, este proyecto ganador se trata de una aplicación que orienta a los pacientes en el hospital a través de su teléfono móvil.

Además de recibir un premio en metálico de 1.500€ y optar a una beca para una estancia en el programa de inmersión para emprendedores, que la institución *Richi Foundation* organiza en Boston durante tres semanas, tras este programa, el equipo ganador, tendrá la oportunidad de continuar trabajando para poner en marcha su iniciativa en el hospital.

Tas convertirse en pacientes por un día y conocer el proceso de consultas externas del Hospital La Fe, el grupo de trabajo de Naru Intelligence ha desarrollado una aplicación dirigida a aquellos pacientes que acuden al hospital y no saben cómo llegar a su consulta. *"Sabemos que este hospital tiene grandes dimensiones, diversos accesos y una similitud entre espacios que pueden dificultar la orientación. Además, si en un mismo día acuden tanto a consulta como a pruebas diagnósticas de Imagen o de Laboratorio, el recorrido se puede hacer complicado. Por este motivo, desarrollar una aplicación que ayude a moverse por el hospital y genere confianza nos ayuda a que pacientes y familiares acudan con mayor tranquilidad y se preocupen únicamente de su consulta clínica"*, ha señalado la gerente del Departament de Salut València La Fe, la doctora Mònica Almiñana.

"Desde su propio móvil y mediante la aplicación, recibirán las instrucciones necesarias para que el día de la consulta la única preocupación del paciente sea su propia consulta, y no cómo llegar a ella", ha explicado Maider Alberich, cofundadora y directora de tecnología de Naru Intelligence, quien ha agradecido la oportunidad que ha supuesto para una pequeña empresa innovadora como la suya,

especializada en la aplicación de los datos a la medicina, participar en el Desafío e-dea Salud Valencia.

Proceso de inmersión

La realización de una fase previa de 'inmersión', guiada por un dinamizador y siguiendo una metodología de análisis enfocada en la búsqueda de soluciones concretas llamada 'design thinking' ha sido uno de los aspectos fundamentales de la presente edición del Desafío e-dea Salud, que buscaba garantizar la aplicabilidad de las propuestas innovadoras y que éstas dieran respuesta al reto planteado. *"El proceso de inmersión fue clave para entender claramente cuáles eran las necesidades reales de los pacientes y del hospital. Lo más destacable es que pudimos vivir en primera persona la experiencia de un paciente y sus familiares que le acompañan a esa primera consulta en la que reciben la noticia de un posible cáncer. Aquello que vivimos y sentimos antes de llegar a consulta, durante la misma, y después, hicieron que pudiéramos dar forma al proyecto LaFeMaps",* ha expresado Alberich.

En opinión de Ángel Alba, director ejecutivo de Innolandia, quien participó como dinamizador de esta fase del desafío, *"muchas veces las startups se enamoran de su solución, de la tecnología y piensan que tienen el mejor producto del mundo. Sin embargo, muchos de los problemas de los clientes y usuarios son emocionales y, por muy buena que sea técnicamente una solución, si no les permite alcanzar sus deseos –muchas veces ocultos– o resolver sus frustraciones, no la utilizarán".*

Creatividad y capacidad de adaptación

Alba, que ha participado en el acto de entrega de galardones que ha tenido lugar en el Hospital La Fe de Valencia, para presentar el Desafío e-dea Salud, ha destacado del equipo ganador "su creatividad y capacidad de adaptación". Por su parte, la directora de tecnología de Naru Intelligence se ha mostrado ilusionada ante las perspectivas que se abren para el proyecto. *"Por nuestra parte vamos a seguir trabajando el proyecto LaFeMaps junto al Hospital La Fe para intentar poner al alcance de los usuarios del hospital, herramientas que mejoren su experiencia de paciente y faciliten su paso por él",* ha señalado.

En esta segunda edición del Desafío e-dea, la Fundación Pfizer y el Hospital Universitari i Politècnic La Fe plantearon como reto a los participantes el desarrollo de una herramienta que guiara al paciente o a sus acompañantes a lo largo de todo su proceso hospitalario.



Además de Naru Intelligence, los otros dos finalistas fueron un equipo integrado por tres jóvenes estudiantes de máster de la Universidad Camilo José Cela de Madrid, y la empresa Zapiens, dedicada a la “econología”, es decir, a mejorar la gestión del conocimiento por medio de las nuevas tecnologías.

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, ha agradecido el esfuerzo y dedicación de los participantes y ha destacado que este programa es una iniciativa completamente alineada con la orientación estratégica hacia la innovación. *“Desde la Fundación Pfizer queremos ofrecer apoyo al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías como herramienta para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria, siempre en beneficio tanto de profesionales sanitarios como, por supuesto, de pacientes”*, ha señalado.

En ese sentido, Rodríguez ha recordado que la innovación “no puede depender solo de las grandes compañías” y que el talento que reside en el mundo de las *startups* *“constituye una oportunidad para responder a las necesidades de los pacientes y al mismo tiempo puede contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario”*.

Programa ‘Hospital Amable’ y Desafío e-dea Salud

El Departamento de Salud Valencia La Fe-Hospital La Fe es un centro de referencia para la asistencia clínica, la investigación y la docencia. Es un centro altamente especializado que dispone de 19 unidades de referencia Nacional-CSUR acreditadas por el Ministerio de Sanidad y tres europeas. A partir de la participación de los pacientes y profesionales, desde la Gerencia del centro se detectó que era necesario poner en marcha acciones para hacer más amable, cómoda, respetuosa y participativa la experiencia del paciente y de sus familiares en su paso por el hospital. De hecho, esta necesidad se configuró como una línea estratégica desde la Gerencia, incluyéndose en el Plan Estratégico del Departamento, dentro de un programa llamado ‘Hospital Amable’.

En este contexto surge la colaboración entre el hospital valenciano y la Fundación Pfizer. En la presente edición el Desafío e-dea Salud se plantea como objetivo la mejora continua la experiencia del paciente y sus familiares en el entorno hospitalario, con el objetivo de una mejora continua. En ese sentido, se han premiado la búsqueda de soluciones que ayuden a conocer y detectar las expectativas del paciente y sus familiares en su paso por el hospital y que permitan incorporar su experiencia en los proyectos y acciones en la organización sanitaria.

Accede [aquí](#) al vídeo sobre la experiencia de los tres finalistas en el Hospital La Fe de Valencia.



Fundación Pfizer: innovación al servicio de la salud

Creada en 1999, la Fundación Pfizer tiene el objetivo de impulsar la ciencia, la tecnología e innovación y promover su acercamiento a la sociedad. Para ello, desarrolla su actividad sobre la base de la innovación, un concepto fundamental para dotar al sistema de una mayor calidad y eficiencia, situando al ciudadano en el centro del desarrollo de la investigación científica y tecnológica, con el objetivo de impulsar que los avances científicos tengan una aplicación práctica.

Hospital La Fe de Valencia: Innovación, compromiso y calidad

El Departamento de Salud Valencia La Fe- Hospital La Fe un centro de referencia para la Comunidad Valenciana y otras comunidades del estado español, para la asistencia clínica, la investigación y la docencia. El Departamento La Fe incluye al Hospital Universitari i Politècnic La Fe y 20 centros de atención primaria. Conjuntamente, atienden al día más de 3.000 pacientes en consultas Externas, 1.000 hospitalizados, más de 700 pacientes en Urgencias, y más de 13.000 pacientes en Atención Primaria. Es un centro altamente especializado que dispone de 19 unidades de referencia Nacional-CSUR acreditadas por el Ministerio de Sanidad y tre europeas con buenos resultados de salud.

Para más información:

Berbés Asociados

María Gallardo / Sergio López: 91 563 23 00
mariagallardo@berbes.com / sergiolopez@berbes.com

Pfizer Comunicación

Nathaly Valladares - 91 490 94 98
nathaly.valladares2@pfizer.com

