

El plazo para la presentación de candidaturas finaliza el 30 de junio

LA FUNDACIÓN PFIZER ABRE LA CONVOCATORIA DE SUS PREMIOS DE COMUNICACIÓN

- ***El premio, dotado con 5.000 euros, será otorgado al trabajo que mejor haya abordado la temática 'Tecnología aplicada a la salud'***
- ***Se establece una única categoría que engloba los siguiente tipos de soporte: prensa escrita (papel o digital), radio y televisión***
- ***La presentación de candidaturas deberá realizarse siguiendo las bases recogidas en la página web de la Fundación Pfizer (www.fundacionpfizer.org)***

Madrid, 6 de junio de 2016.- La Fundación Pfizer ha abierto la convocatoria de sus Premios de Comunicación, cuyo plazo para la presentación de candidaturas finaliza el próximo 30 de junio de 2016, inclusive.

Los Premios –que responden al compromiso de la Fundación Pfizer con la salud, su promoción, la calidad de vida de la población y la innovación- constan de una única categoría que engloba los siguientes tipos de soporte: prensa escrita (papel o digital), radio y televisión (reportajes o informativos).

El Premio está dotado con 5.000 euros y será otorgado al trabajo que mejor haya abordado la temática 'Tecnología aplicada a la salud'.

Pueden presentarse trabajos originales, publicados y/o emitidos en medios nacionales o extranjeros entre el 20 de junio de 2015 y el 20 de junio de 2016. Esta convocatoria también está abierta a los corresponsales de medios extranjeros que ejercen en España.

Los participantes podrán presentar hasta un máximo de tres candidaturas. Los premios serán concedidos a trabajos concretos, en ningún caso al conjunto de una publicación o soporte.

La presentación de candidaturas deberá realizarse siguiendo las bases recogidas en la página web de la Fundación Pfizer (www.fundacionpfizer.org), donde ya está disponible un formulario que deberá ser cumplimentado.

La entrega del XII Premio de Comunicación de la Fundación Pfizer tendrá lugar en un acto público en el último trimestre de 2016.

Una amplia relación de premiados

La Fundación Pfizer ha reconocido a través de las diferentes ediciones de este galardón a casi medio centenar de profesionales de medios de comunicación. Periodistas de medios generales o especializados en salud o economía, cabeceras de ámbito nacional o regional, programas de radio y televisión centrados en temas relacionados con la salud, o informativos de cadenas nacionales, entre otros, han recibido esta distinción.

En 2015 el premio se concedió al programa Crónicas de TVE, por el reportaje 'Payasos en el Hospital', en el que se relataba el trabajo de los payasos hospitalarios.

Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer nace en 1999 bajo el compromiso con la sociedad de apoyar la investigación científica e innovación sanitaria en pro de la salud de la población. Para ello, desarrolla diferentes iniciativas que reconocen y apoyan la investigación, la innovación tecnológica, el compromiso social y la difusión del conocimiento en salud.

Para más información:

Fundación Pfizer: Ignacio González -91 490 92 26
Twitter: @Fundpfizer_ES

Berbés Asociados: María Gallardo / Diana Zugasti -91 563 23 00
mariagallardo@berbes.com / dianazugasti@berbes.com