

Estudio de la Fundación Pfizer 'Opiniones, percepciones y expectativas vitales de la juventud'

## Uno de cada cuatro jóvenes entre 30 y 32 años elegiría hoy una carrera diferente a la cursada en su día

- **Sólo la mitad de los jóvenes trabaja en un ámbito relacionado con lo que ha estudiado**
- **Hasta el 40% de los jóvenes que trabaja teme perder su empleo en los próximos doce meses**
- **Rasgos de la personalidad como la tolerancia y la honradez son más importantes para este grupo de la población que la disposición de trabajar duro o la competitividad**

**Madrid, 22 de octubre de 2013.**- ¿Cuáles son las opiniones, actitudes y la situación vital de los jóvenes españoles? ¿Y sus principales preocupaciones relacionadas con el estudio, el trabajo, los valores, la familia y cómo las afrontan? Para conocer esta realidad, la Fundación Pfizer ha llevado a cabo el estudio sociológico 'Estudio de opiniones, actitudes y expectativas vitales de la juventud española', que se puede descargar gratuitamente en la página web [www.fundacionpfizer.org](http://www.fundacionpfizer.org), y que ha comprendido un total de 1.412 entrevistas realizadas a jóvenes españoles de entre 15 y 32 años.

Los resultados se presentan en el marco del **X Foro de Debate Social** de la Fundación Pfizer, celebrado en el madrileño Instituto Joaquín Turina, en el que un grupo de expertos de primer nivel han profundizado en esta cuestión.

La mayoría de los jóvenes españoles en términos generales están satisfechos con su vida, según se extrae de este estudio, aunque piensan que cada vez se les exige más y se tienen menos en cuenta sus opiniones.

Para el 67,5% de los encuestados el paro es el principal problema del conjunto de la juventud española. Le siguen los estudios y la educación (para el 28,1%), la calidad del empleo (el 10%), los problemas económicos (9%) y la falta de expectativas de futuro (7,7%).

*"Y al consultarles cuáles son las preocupaciones que les afectan más a nivel personal, en sus propias vidas, este orden varía en parte, ya que señalan como el más relevante el paro (el 47,4%), seguido de los problemas económicos (el 26,1%), los estudios (el 19,3%), la calidad de empleo (el 12,1%) y la vivienda (el 6,2%)", afirma el doctor Juan Álvarez, patrono de la Fundación Pfizer.*

Respecto a su situación económica actual, cerca de la mitad de los jóvenes, concretamente un 49%, opina que no es ni buena ni mala y, aproximadamente un tercio de ellos, el 27%, cree que es mala. *"Pero, si acaso, el siguiente dato es más significativo sobre la percepción de este grupo de población: al preguntarles sobre su futuro cercano, hasta el 57% de los encuestados piensa que dentro de 2 o 3 años su situación económica no será satisfactoria", apunta el doctor Juan Álvarez.*

En este sentido, la gran mayoría de los jóvenes españoles (el 72%) declara vivir todavía en casa de sus padres, y sólo un 20% se ha independizado, a pesar de que a partir de los 27 años a todos les gustaría haberse emancipado. En este mismo contexto, un alto porcentaje de los jóvenes (el 58%) vive de los ingresos ajenos, fundamentalmente de los proporcionados por sus padres, que en un 86% de los casos son los que financian a sus hijos.

### **Estudios y acceso al mercado laboral**

Casi la totalidad de los jóvenes encuestados, concretamente el 94%, cree que merece la pena el sacrificio de estudiar y formarse para obtener un trabajo. Sin embargo, el 60% opina que la educación recibida no es la adecuada para las necesidades del mercado laboral.

En este campo, según los rangos de edad se extraen resultados significativos. Por ejemplo, uno de cada cuatro jóvenes de entre 15 y 17 años está insatisfecho con la educación recibida, y sin embargo el 86% empezará bachillerato como paso necesario para acceder a la universidad. Esta decisión viene influenciada fundamentalmente por las recomendaciones de padres, profesores y compañeros/amigos, muy por encima de la influencia de los medios y redes sociales.

Los jóvenes de 23 a 26 años también tienen dudas sobre sus estudios o las expectativas de trabajo. De hecho, aunque casi el 82% está bastante satisfecho con la carrera cursada, el 24% opina que a corto plazo sus estudios no le serán de utilidad a corto/medio plazo y el 56% cree que será improbable encontrar un trabajo al fin de su carrera. A pesar de ello, el 57% seguirá estudiando para ampliar la formación y tener más opciones para acceder al mercado laboral, principal prioridad de este grupo a cinco años vista.

Asimismo, la característica común encontrada en este rango de edad es que la mayoría (el 72,6%) ve más fácil encontrar trabajo en el extranjero.

Por último, es destacable que el 42% de los jóvenes de entre 30 y 32 años elegiría otra carrera diferente hoy en día a la cursada y que tan solo el 49% trabaja en lo que ha estudiado.

### **Expectativas profesionales**

Cuatro de cada diez jóvenes con trabajo teme perder su empleo en los próximos doce meses y la mitad de los que están parados no ven probable encontrarlo.

En su opinión, estar bien preparado y tener buenas recomendaciones son las principales claves para lograr un trabajo en la actualidad. ¿Y cuáles son los empleos más valorados por este grupo? Aquellos que sean seguros y estables, que permitan desarrollar las propias capacidades y conciliar la vida profesional y familiar.

Para el **profesor Iván Bofarull**, del Esade Business School y colaborador de la Universidad de Georgetown, la relación de poder entre los jóvenes y las empresas está en plena transformación. *“En generaciones anteriores, los jóvenes se incorporaban a una empresa ‘para toda la vida’ o una parte importante de su*

*carrera profesional. Hoy contemplan la relación con una empresa como parte de un desarrollo profesional más integral, ven el conjunto como un portafolio de experiencias, que van acumulando para cumplir unos objetivos específicos. Quieren trabajar en empresas que sean recomendadas y se fían de las opiniones de otros jóvenes y no de lo que digan desde una jerarquía determinada. Son tremendamente más sociales que las anteriores generaciones”.*

En cuanto a la crisis económica, esta afecta de forma directa a un 61% de los jóvenes españoles y a un 63% de sus padres o familiares directos, según declaran.

A nivel personal, apuntan a la dificultad para encontrar un trabajo como la principal consecuencia de la crisis. Seguidamente consideran que ha influido en una bajada salarial y, por lo tanto, en un menor poder adquisitivo.

Para el **profesor Juan Díez Nicolás**, sociólogo y catedrático emérito de sociología de la Universidad Complutense de Madrid, en estos momentos es evidente que la principal preocupación de los jóvenes es encontrar empleo al finalizar su formación (académica o profesional), lo cual forma parte de una preocupación general.

*“Las dificultades a las que tienen que hacer frente probablemente harán que adquieran las habilidades necesarias para superar los obstáculos, de manera que estarán más preparados para la vida”, afirma. En este sentido, para este sociólogo, “la primera actitud que tienen ante los retos es de frustración y sorpresa, pero luego toman conciencia de que deben aprender a enfrentarse a sus problemas y superar las barreras por sí mismos”.*

### **Relaciones familiares y ocio**

Para la mayoría de los jóvenes, los niveles de interlocución con la familia son buenos en todos los ámbitos (estudio, planes de futuro, ocio...).

Como rasgos de la personalidad, consideran más importante la tolerancia y la honradez que la disposición de trabajar duro o a la competitividad.

Su tiempo libre lo dedican principalmente a salir con los amigos y a hacer deporte.

Respecto a cómo acceden a la información de actualidad, el primer lugar lo ocupa el mundo on line (periódicos digitales y redes sociales) seguido de la televisión.

### **Fundación Pfizer**

Desde 1999, la Fundación Pfizer tiene la misión de mejorar la educación en salud de la población española, a través de la promoción del concepto de envejecimiento saludable, desde cualquier etapa de la vida, como un proceso natural, optimista y dinámico, desarrollando iniciativas que reconozcan y apoyen la investigación, la innovación, el compromiso social y la difusión del conocimiento en salud.

#### **Para más información:**

**Fundación Pfizer:** Mónica Piñuela / 91 490 99 20

**Berbés Asociados:** Alba Corrada / María Gallardo 91563 23 00  
albacorrada@berbes.com/mariagallardo@berbes.com