

ÚLTIMO MES PARA PRESENTAR CANDIDATURAS A LOS PREMIOS DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN PFIZER

- *El próximo 30 de junio, finaliza el plazo para presentarse a los premios en las categorías de prensa escrita (papel o internet), radio y televisión*
- *Se premiarán los trabajos periodísticos que mejor hayan contribuido a reflejar la comprensión del sistema sanitario*

Madrid, 4 de junio de 2012.- El sábado, 30 de junio, finaliza el plazo de presentación de candidaturas para optar a los Premios Fundación Pfizer de Comunicación 2012 en sus tres categorías: prensa escrita, en papel o internet (reportajes, artículos, crónicas o columnas de opinión), radio y televisión. Estas categorías están dotadas con 5.000 euros cada una.

Estos galardones constituyen el máximo reconocimiento de la Fundación Pfizer a aquellos medios y profesionales de la comunicación que, de forma más destacada, hayan contribuido a la difusión del conocimiento relacionado con la salud en la población española.

En esta edición, el jurado -compuesto por los miembros del Patronato de la Fundación Pfizer- valorará especialmente los **trabajos realizados por aquellos profesionales de los medios de comunicación que mejor hayan contribuido a reflejar la comprensión del sistema sanitario.**

Los trabajos que se presenten deberán ser originales y estar publicados y/o emitidos, en medios españoles, nacionales o regionales desde /entre el 1 de mayo de 2011 hasta/ y el 31 de mayo de 2012. **Para presentar candidaturas es imprescindible que los solicitantes completen el formulario disponible en la página web de la Fundación Pfizer: www.fundacionpfizer.org.**

Los participantes podrán presentarse con uno o varios trabajos, hasta un máximo de tres en cada categoría. Para cada uno de ellos deberán cumplimentar el formulario de candidatura. Los premios serán concedidos a trabajos concretos: artículo, reportaje, columna de opinión, programa..., en ningún caso al conjunto de una publicación o soporte.

A través de los premios de Comunicación la Fundación Pfizer muestra su compromiso con la salud, la calidad de vida de la sociedad española y el reconocimiento a la innovación y a la promoción de la salud. Desde 2005, a lo largo de sus siete ediciones, se han premiado un total de 27 profesionales de los medios de comunicación, con un global de 300.000 €.

Fundación Pfizer

Desde 1999, la Fundación Pfizer tiene la misión de mejorar la educación en salud de la población española, a través de la promoción del concepto de envejecimiento saludable, desde cualquier etapa de la vida, como un proceso natural, optimista y dinámico, desarrollando iniciativas que reconozcan y apoyen la investigación, la innovación, el compromiso social y la difusión del conocimiento en salud.

Para más información:

Fundación Pfizer: Mónica Piñuela -91 490 99 20

Berbés Asociados: Alba Corrada / María Gallardo -91 563 23 00

albacorrada@berbes/ mariagallardo@berbes.com