

Para trabajos publicados o emitidos del 1 de marzo de 2008 al 31 de marzo de 2009

LA FUNDACIÓN PFIZER CONVOCA SUS V PREMIOS DE COMUNICACIÓN

- ***Se premiará a los profesionales que mejor hayan reflejado el significado de 'Vivir con salud' desde el punto de vista de la prevención, así como desde un enfoque social y educativo.***
- ***Las categorías de 'Prensa Escrita', 'Radio' y 'Televisión' cuentan con una dotación de 12.000 euros cada una, mientras que el 'Blog' será reconocido con 5.000 euros.***

Madrid, 4 de marzo de 2009.- La Fundación Pfizer ha abierto, hasta el próximo 15 de mayo, el plazo de presentación de candidaturas para optar a sus V Premios de Comunicación en sus cuatro categorías: Prensa Escrita, Radio, Televisión y Blog.

El jurado, compuesto por los miembros del Patronato de la Fundación Pfizer, valorará los trabajos periodísticos que mejor contribución hayan realizado a favor de divulgar el significado de 'vivir con salud', tanto desde el punto de vista de la prevención, como desde un enfoque social y educativo.

Los proyectos que se presenten deberán haber sido realizados por profesionales de la comunicación, ser originales y haber sido publicados o emitidos en diarios, revistas o medios audiovisuales españoles, nacionales o regionales, durante el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2008 y el 31 de marzo de 2009.

Los galardones de Prensa Escrita, Radio y Televisión tienen una dotación de 12.000 euros. En la categoría de Mejor Blog, dotado con 5.000 euros, podrá presentarse cualquier blog escrito en castellano, realizado por un español o residente en España, cuyo objetivo consista en la promoción de un estilo de vida saludable, independientemente de que el blog se encuentre vinculado a una persona física o entidades públicas y privadas.

Para presentar candidaturas, es imprescindible que los solicitantes completen el formulario disponible en la página web de la Fundación Pfizer: www.fundacionpfizer.org, donde además encontrarán las bases de los Premios y sus condiciones de participación.

Últimos premiados

En la última edición de los Premios de Comunicación de la Fundación Pfizer, los premiados fueron: **Mayka Sánchez** (Prensa Escrita, por "*Alargar la vida, acortar la vejez*", publicado en El País), **Susana García** (Radio, por el reportaje "*La lucha contra el cáncer*", emitido en COPE), el doctor **Jesús Sánchez Martos** (Televisión, por sus consejos de educación en salud en el programa "*Buenos Días Madrid*" de Telemadrid) y **José Luis Jordana** (Blog, por www.demayores.com).

Fundación Pfizer, 10 años dejando huella

La Fundación Pfizer celebra este año su décimo aniversario, con un compromiso consolidado gracias a su trayectoria: transmitir y concienciar a la población de la importancia que supone llevar una vida sana en todas las etapas de la vida para lograr un envejecimiento activo y saludable. Para ello, desarrolla actividades dentro de cuatro grandes áreas: estudios socio-sanitarios y publicaciones, programas de educación en salud, proyectos sociales y sus premios en investigación, comunicación y compromiso social. Fundación Pfizer, 10 años dejando huella.

Para más información:

Fundación Pfizer: Ana Luzuriaga 91 490 97 41/677 932 414

Servimedia: Rafael Olea 91 545 02 22