



# JÓVENES EN PLENO DESARROLLO Y CRISIS PANDÉMICA. CÓMO MIRAN AL FUTURO

Centro Reina Sofía  
sobre adolescencia y juventud

**fad** | Fundación Pfizer

[adolescenciayjuventud.org](https://adolescenciayjuventud.org) | [fad.es](https://fad.es)

# ÍNDICE

1



OBJETIVOS  
DEL ESTUDIO

2



ANÁLISIS DE  
RESULTADOS

**2.1** Contexto vital de la  
juventud

**2.2** La pandemia y sus  
efectos

**2.3** Pandemia y estado  
de ánimo

**2.4** El futuro de las  
personas jóvenes

3



METODOLOGÍA  
Y MUESTRA



# OBJETIVOS DEL ESTUDIO

---





1



OBJETIVOS  
DEL ESTUDIO

Análisis de los **efectos** que la **pandemia** ha **causado en la vida de los y las jóvenes**; tanto en los aspectos psicológicos como en el impacto posible sobre su devenir vital.



### **SATISFACCIÓN Y EXPECTATIVAS**

Valoración del impacto personal de la pandemia (problemas que mejoran/empeoran), cambios definitivos/transitorios, modificación de prioridades, etc.



### **HÁBITOS**

Hábitos que ha modificado la pandemia, estados de ánimo percibidos, comportamientos juveniles atribuidos/imagen, etc.



### **MALESTARES PERCIBIDOS**

Vivencias y sensaciones (estrés, tristeza, indefensión, miedo, vitalidad...), focos de malestar (situación personal, social, medioambiental...), etc.



### **PROYECCIONES A FUTURO**

Proyección de la situación personal, de la juventud, del conjunto de la sociedad.

# 2

## ANÁLISIS DE RESULTADOS



### 2.1 Contexto vital de la juventud

## SATISFACCIÓN VITAL

Grado de satisfacción de jóvenes con distintos aspectos vitales.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.1 Contexto vital de la juventud

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Todos muestran que cuentan con un **respaldo emocional imprescindible**, con **redes de apoyo** que se constituyen como **pilares de confianza y estabilidad**.

La **familia** o las **amistades** se erigen como **puntales de estabilidad**.

Ellas destacan en estar **mucho más satisfechas que ellos con la pareja**.

### GLOBAL

7,65

7,10

6,83

6,79

6,59

6,57

5,61

Con tu familia

Con tus amigos/as

Con tu pareja

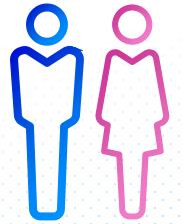
Con tus perspectivas de futuro

Con el tiempo libre del que dispones

Con tus estudios/trabajo

Con tu situación económica

### GÉNERO





## EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN VITAL

### Jóvenes con distintos aspectos vitales 2019/22.



#### ANÁLISIS DE RESULTADOS

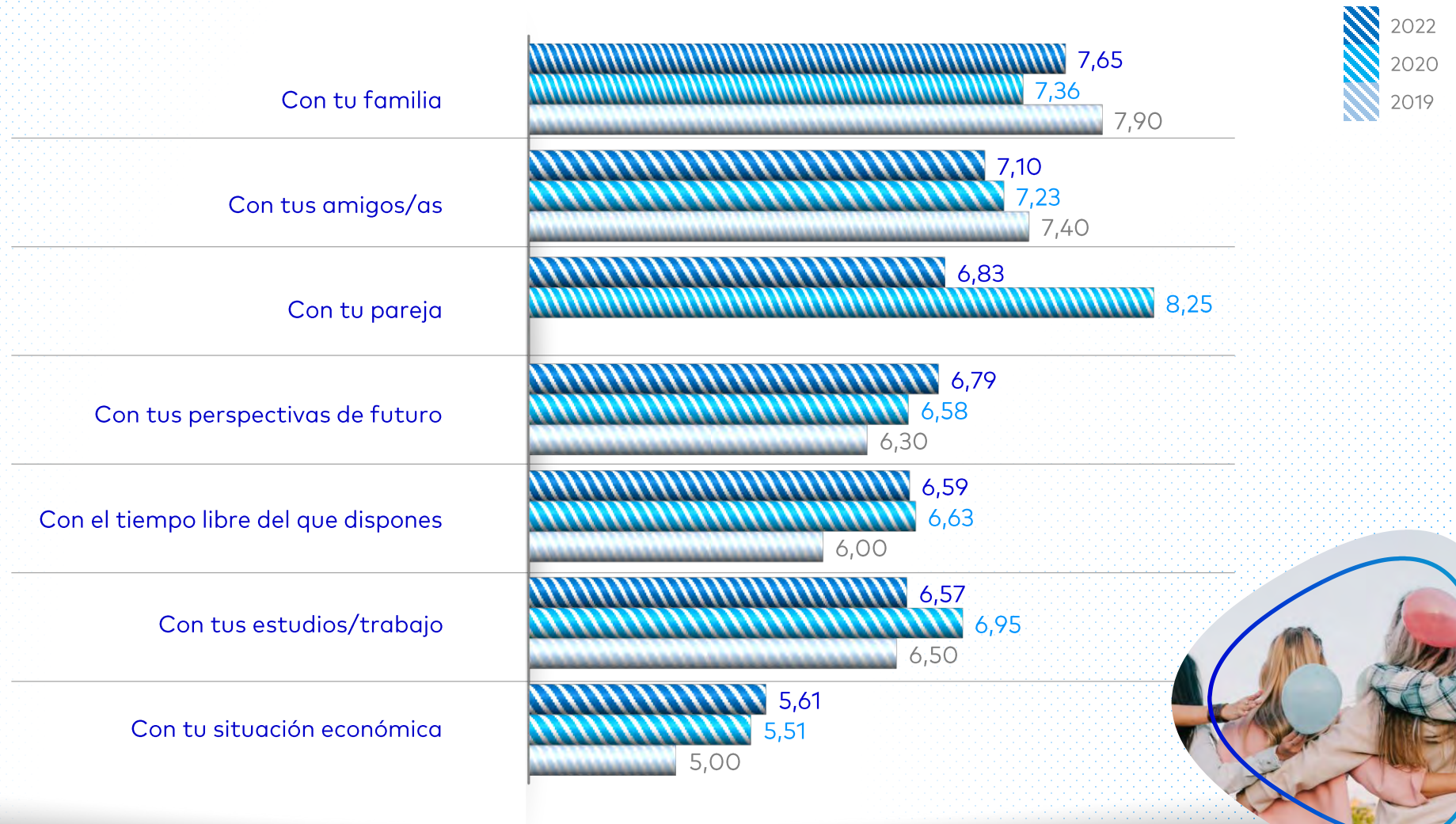
#### 2.1 Contexto vital de la juventud

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

La **satisfacción relacional** **desciende** con respecto a 2019.

La **satisfacción con lo económico**, laboral o las perspectivas de futuro **asciende** en términos generales.

*En 2019 no se preguntó por la satisfacción "con tu pareja"*



## PROBLEMAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

Problemas que más afectan a la juventud en lo personal.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.1 Contexto vital de la juventud

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

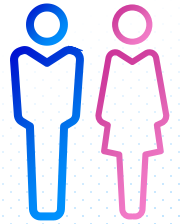
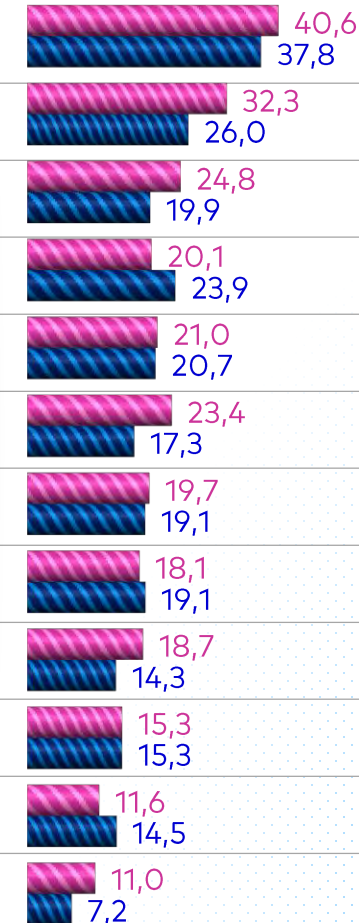
Salarios bajos, precariedad, dificultades para la emancipación, la falta de confianza en los y las jóvenes y el paro copan las inquietudes principales de la población joven.

También la dificultad para emanciparse ocupa un lugar destacado en lo personal.

### GLOBAL

|      |                                             |
|------|---------------------------------------------|
| 38,5 | Salarios bajos                              |
| 28,5 | Inseguridad y precariedad laboral           |
| 23,0 | Dificultad para emanciparse                 |
| 22,5 | Falta de confianza en los y las jóvenes     |
| 20,5 | Dificultad para comprar una casa            |
| 20,4 | Falta de ayudas públicas y becas            |
| 19,5 | Paro                                        |
| 18,5 | Calidad de la enseñanza                     |
| 16,3 | Dificultad para alquilar una casa           |
| 15,4 | Desinterés político hacia los y las jóvenes |
| 12,8 | Falta de formación profesional              |
| 9,1  | Violencia de género                         |

### GÉNERO





## PROBLEMAS COLECTIVOS DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

Problemas que más afectan a la juventud como colectivo.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.1 Contexto vital de la juventud

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Los **problemas colectivos** que más destaca la población **joven** tienden a ser los **referidos a lo económico**.

La **emancipación** sigue siendo un **problema generacional muy importante**, que condiciona enormemente las expectativas de futuro.

### GLOBAL

37,8

30,4

29,5

24,9

24,6

19,3

18,0

17,9

16,9

14,0

12,6

12,2

Salarios bajos

Inseguridad y precariedad laboral

Dificultad para emanciparse

Falta de confianza en los y las jóvenes

Paro

Dificultad para comprar una casa

Calidad de la enseñanza

Falta de ayudas públicas y becas

Dificultad para alquilar una casa

Desinterés político hacia las y los jóvenes

Violencia de género

Falta de formación profesional

### GÉNERO

41,7

35,6

35,2

25,7

34,1

25,0

24,9

24,2

21,5

27,1

20,1

19,3

14,8

21,5

19,7

16,2

19,8

14,7

12,3

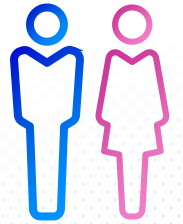
15,7

15,6

9,8

10,1

14,1



# 2

## ANÁLISIS DE RESULTADOS



### 2.2 La pandemia y sus efectos

## IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LO PERSONAL

Percepciones acerca de cambios personales como consecuencia de la pandemia.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.2 La pandemia y sus efectos

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Transformaciones bastante transversales al género.

**Ellas** muestran **mayor** profundidad en estos cambios y **asumen en mayor medida la gravedad de la crisis.**

En **ellos** predomina la **neutralidad.**

### GLOBAL

18,7

39,9

29,7

7,5

4,0

Mucho

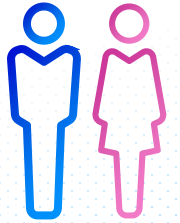
Bastante

Poco

Nada

Ns/Nc

### GÉNERO





## CAMBIOS PERSONALES POR LA PANDEMIA

Percepciones sobre transitoriedad de los cambios y su dirección.



ANÁLISIS DE  
RESULTADOS

### 2.2 La pandemia y sus efectos

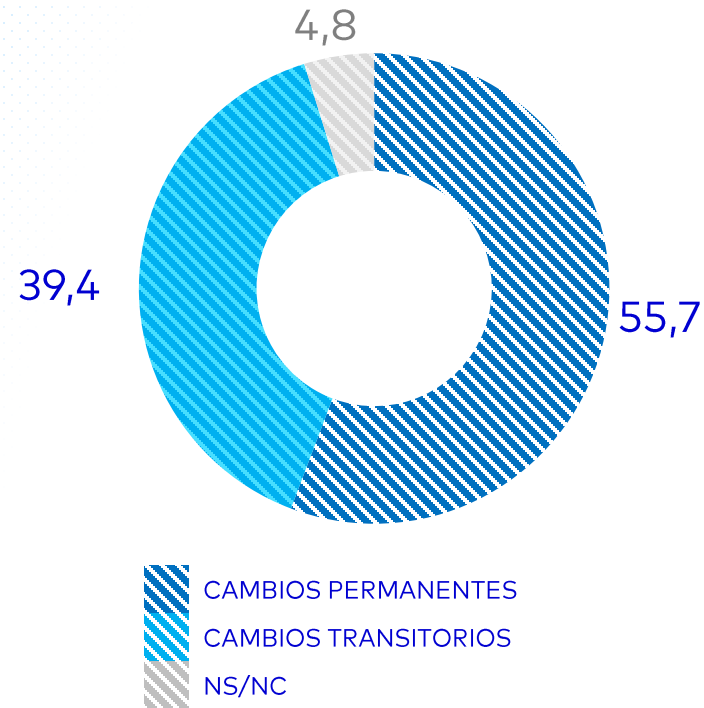
#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

La mayoría declara que todos estos cambios en el terreno personal parecen tener **carácter permanente**.

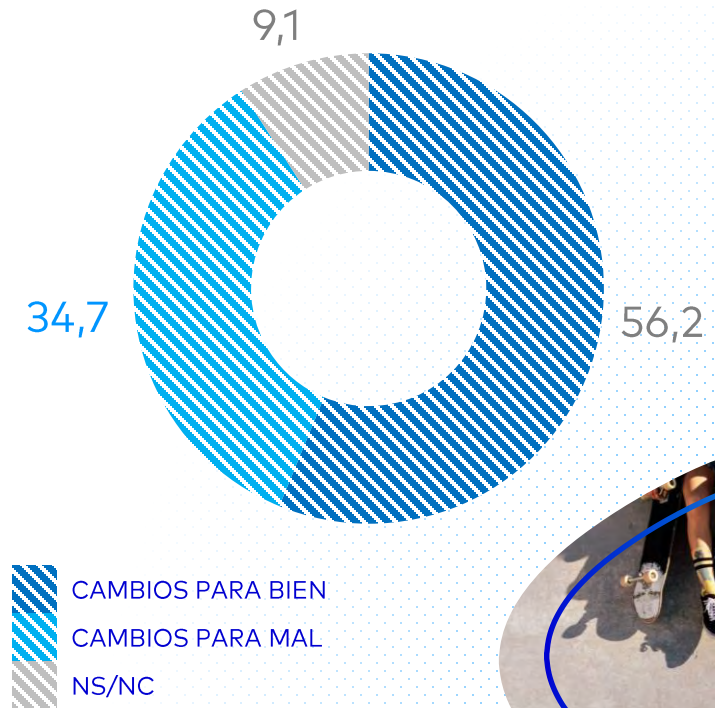
Gran parte de los que han experimentado estas transformaciones **afirman que son para bien**.

Ellas resaltan más la **persistencia** de estos cambios.

### TRANSITORIEDAD O PERMANENCIA DE LOS CAMBIOS



### DIRECCIÓN DE LOS CAMBIOS



## CAMBIOS PERSONALES POR LA PANDEMIA

Cambios para bien o para mal como consecuencia de la pandemia.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.2 La pandemia y sus efectos

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Entre quienes mencionan cambios **para bien** destacan los centrados en el eje de la **orientación personal**- más consciencia de su vida y de lo que quieren **(54,8%)** y ser **más responsables (42%)**; o en el **relacional**-**mejorar las relaciones** con los y las demás **(43,2%)**.

Entre los **cambios a peor**, destaca la triada formada por el **empeoramiento de hábitos (48,5%)**, el **empeoramiento de las relaciones** con los y las demás **(46,8%)** o el **hacerse más débil y vulnerable (44,4%)**,



### CAMBIOS A MEJOR

(N:398)

Me ha hecho más consciente de mi vida y de lo que quiero



54,8

He mejorado mis relaciones con los y las demás (familia, amistades, pareja, etc.)



43,2

Me he vuelto más responsable



42,0

Ha aumentado mi capacidad de resistencia

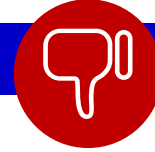


28,4

Han mejorado mis hábitos



28,1



### CAMBIOS A PEOR

(N:241)

Han empeorado mis hábitos



48,5

He empeorado mis relaciones con los y las demás (familia, amistades, pareja, etc.)



46,8

Me ha hecho más débil y vulnerable



44,4

Ha disminuido mi capacidad de resistencia



32,6

Me he vuelto más irresponsable



17,5

## CAMBIO DE HÁBITOS A MEJOR Y PEOR POR LA PANDEMIA

Tipo de cambios de hábitos a consecuencia de la crisis de la COVID-19.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.2 La pandemia y sus efectos

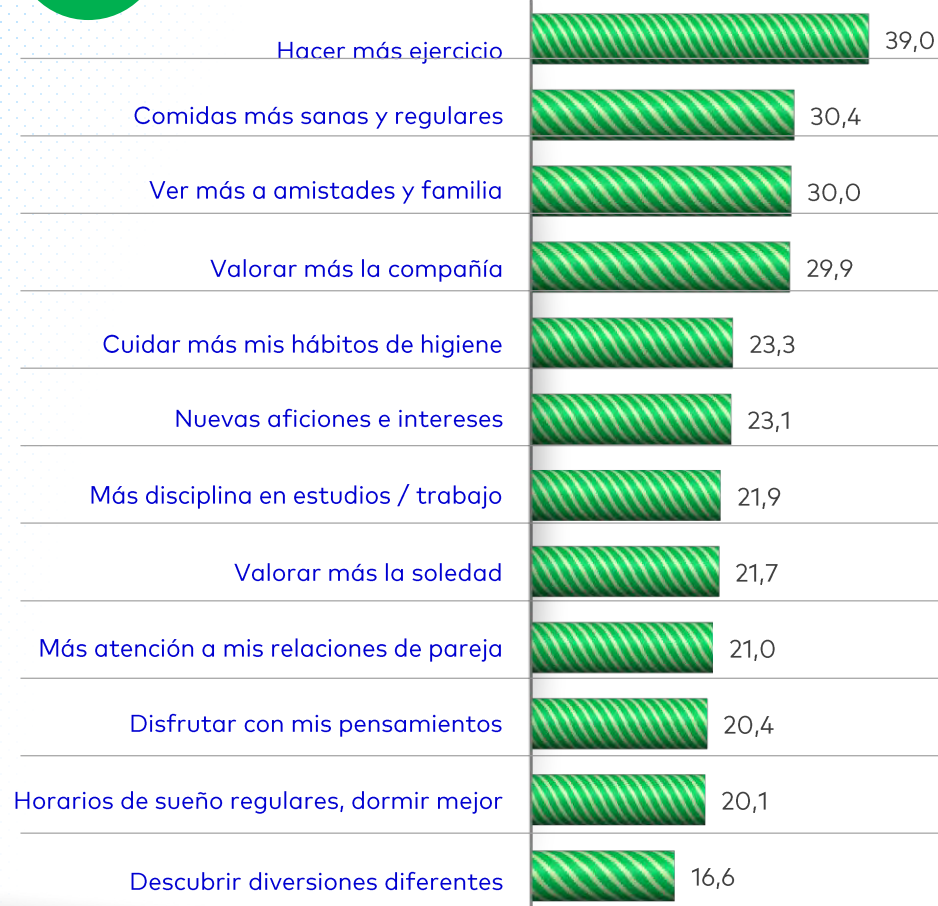
#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Entre los cambios de hábitos **a mejor** destacan especialmente los centrados en el **autocuidado físico, (más ejercicio, 39%), y comidas más sanas, (30,4%)** y los que tienden a mejorar las estrategias relacionales y la interacción social. Entre los hábitos que han ido **a peor**, un espejo en negativo de los anteriores, destaca que **1 de cada 3 jóvenes menciona más aislamiento o deja de hacer actividades de su interés**; también los hábitos compulsivos (**comer poco o demasiado, 34%**) o el descuido físico (**hacer menos ejercicio, 30,7%**).



### HÁBITOS QUE HAN MEJORADO

(N:416)



### HÁBITOS QUE HAN EMPEORADO

(N:419)







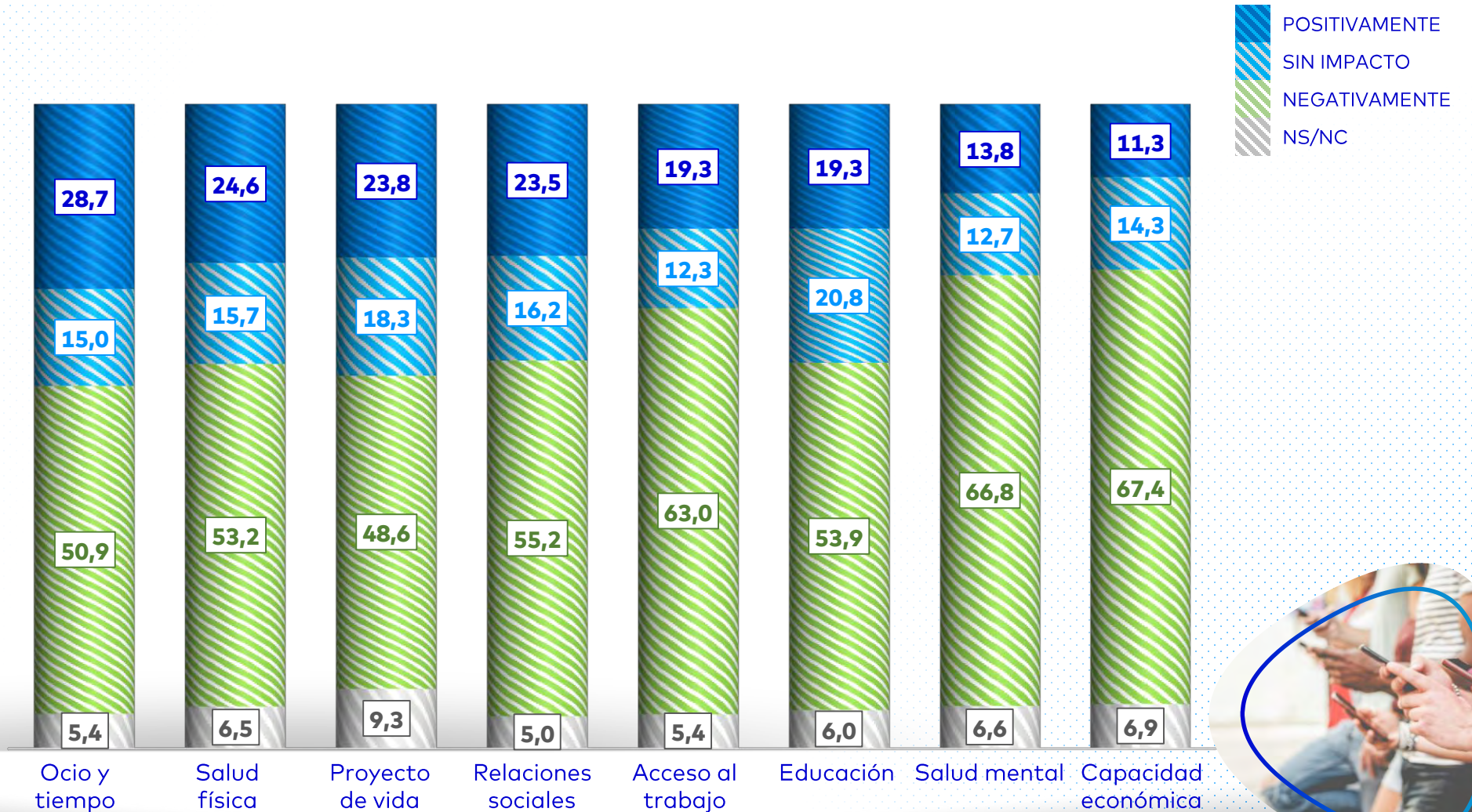
## ANÁLISIS DE RESULTADOS

## 2.2 La pandemia y sus efectos

## DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

El **impacto** en **general** se valora **negativamente**, sobre todo en lo referente a su **capacidad económica (67,4%)** y al **acceso al trabajo (63%)**, seguido de los **efectos en la salud mental (66,8%)**.

Hay proporciones de jóvenes, mucho menores comparativamente, pero significativas, que declaran **efectos positivos: un 28,7% en el tiempo libre, un 24,6% a su salud física o un 23,8% en su proyecto vital**.



# 2

## ANÁLISIS DE RESULTADOS



### 2.3 Pandemia y estado de ánimo





## ESTADO DE ÁNIMO

Variación del estado de ánimo a consecuencia de la pandemia.

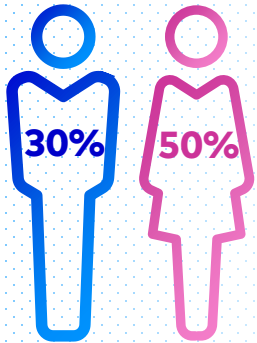


ANÁLISIS DE  
RESULTADOS

### 2.3 Pandemia y estado de ánimo

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

El **género femenino** se configura como **factor de mayor riesgo psicológico** y de afectación emocional negativa.



SU ESTADO DE ÁNIMO  
HA EMPEORADO

### GLOBAL

17,8

Ha mejorado

40,1

Sigue igual

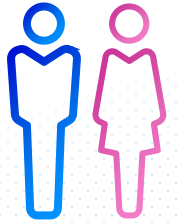
36,7

Ha empeorado

5,5

Ns/Nc

### GÉNERO





## VARIACIONES DE LA VITALIDAD, ENERGÍA Y GANAS DE VIVIR a consecuencia de la pandemia.

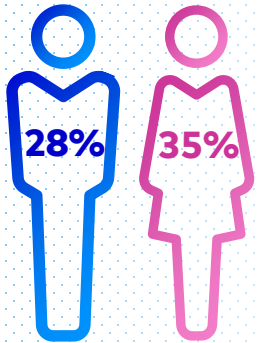


### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.3 Pandemia y estado de ánimo

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

**Ellas** manifiestan en mayor medida **haber empeorado** en este aspecto.



SU VITALIDAD  
HA EMPEORADO

### GLOBAL

24,5

Ha mejorado

39,3

Sigue igual

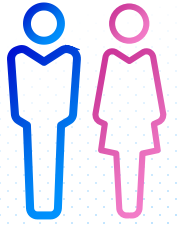
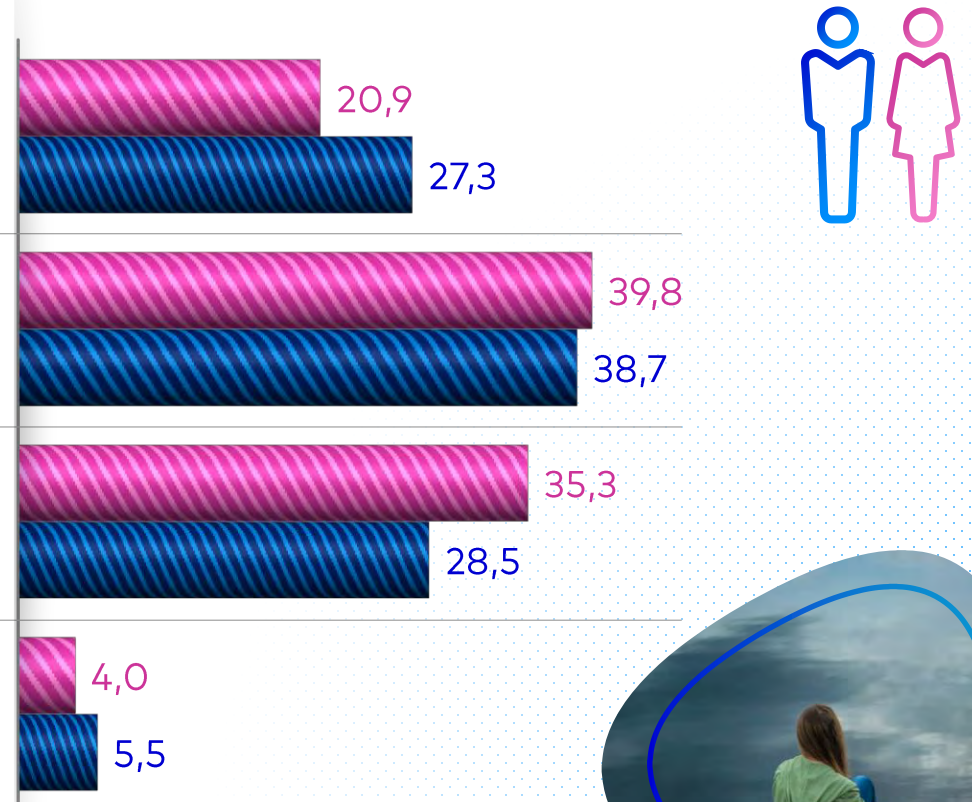
31,2

Ha empeorado

5,0

Ns/Nc

### GÉNERO



## PENSAMIENTOS NEGATIVOS

Incremento de frecuencia e importancia de pensamientos negativos a consecuencia de la pandemia



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.3 Pandemia y estado de ánimo

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

La aparición de pensamientos negativos es, con diferencia, el indicador psicológico que más empeora.

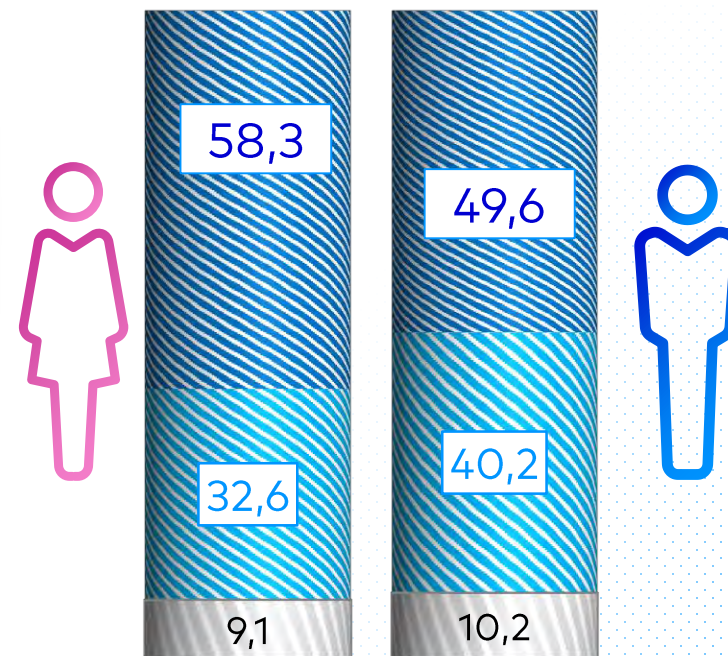
Las mujeres ocupan la peor posición en todos los indicadores de tipo psicológico.

Los jóvenes entre 20 y 24 años son los que más declaran **aumento de frecuencia en pensamientos negativos**.

#### GLOBAL



#### GENERO



## PENSAMIENTOS NEGATIVOS

Tipología de pensamientos negativos.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.3 Pandemia y estado de ánimo

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Casi **1 de cada 3 jóvenes cree que nada tiene arreglo**, que todo irá a peor y cree que es un fracasado/a.

**1 de cada 4 jóvenes cree que es una carga para los demás** y que la vida es una carga inútil.

### GLOBAL

**46,3**

Dificultad de concentración, pensamientos dispersos

**35,7**

Creer que nada tiene arreglo, que todo irá a peor

**33,9**

Creer que eres un fracasado/a

**31,1**

Pensamientos obsesivos

**30,6**

Creer que no te quieren

**27,7**

Creer que eres una carga para los/as demás

**26,7**

Creer que la vida es una carga inútil

**20,4**

Creer que es mejor que no existieras

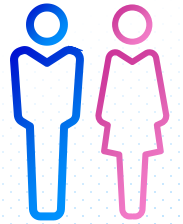
**17,7**

Pensar en el suicidio

**8,4**

Ninguno de estos

### GÉNERO





# 2

## ANÁLISIS DE RESULTADOS



### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

## CAMBIO EN LAS EXPECTATIVAS SOBRE EL FUTURO a consecuencia de la pandemia.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Algo más negativas las expectativas de las **mujeres**, que opinan más que ellos que van a peor o se muestran más neutras.

Ellos claramente más **optimistas** frente a ellas en la categoría a mejor.

### GLOBAL

30,4

38,3

25,7

5,6

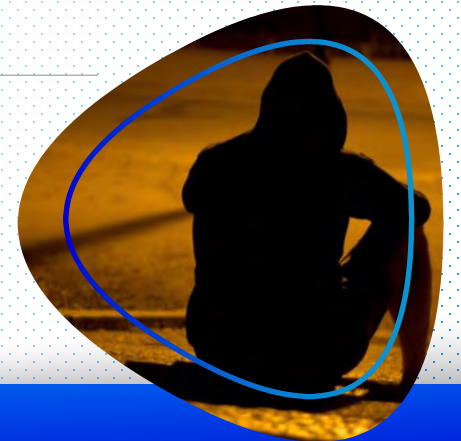
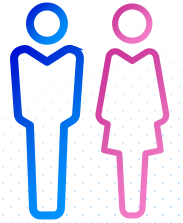
Sí, han cambiado a mejor

Sí, han cambiado a peor

No han cambiado

Ns/Nc

### GÉNERO



## CAMBIOS PERSONALES TRAS LA PANDEMIA

Cambios a nivel personal a futuro.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Lo más notable es que el eje de los cambios se orienta hacia el desarrollo de elementos positivos como los mencionados y menos hacia aspectos negativos.

Otro eje de los cambios se centra en las actitudes personales positivas, en ser más responsables y trabajadores.

### GLOBAL

34,8

26,7

24,4

22,4

21,5

19,8

17,4

13,3

12,9

8,9

7,2

6,1

Disfrutaré más de la vida

Seré más responsable

Seré más trabajador/a

Seré más optimista

Seré más sociable

Seré más atrevido/a

Seré más solidario/a

Seré más pesimista

Tendré más miedo

Seré más pasota

Seré más egoísta

No cambiaré, seguiré siendo igual

### GÉNERO

38,3

27,6

25,7

21,9

21,0

20,9

19,0

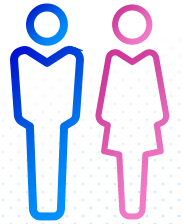
14,9

11,3

8,2

6,9

6,1





## EVOLUCIÓN DE LOS CAMBIOS PERSONALES

Evolución de los cambios a nivel personal a futuro 20/22 .



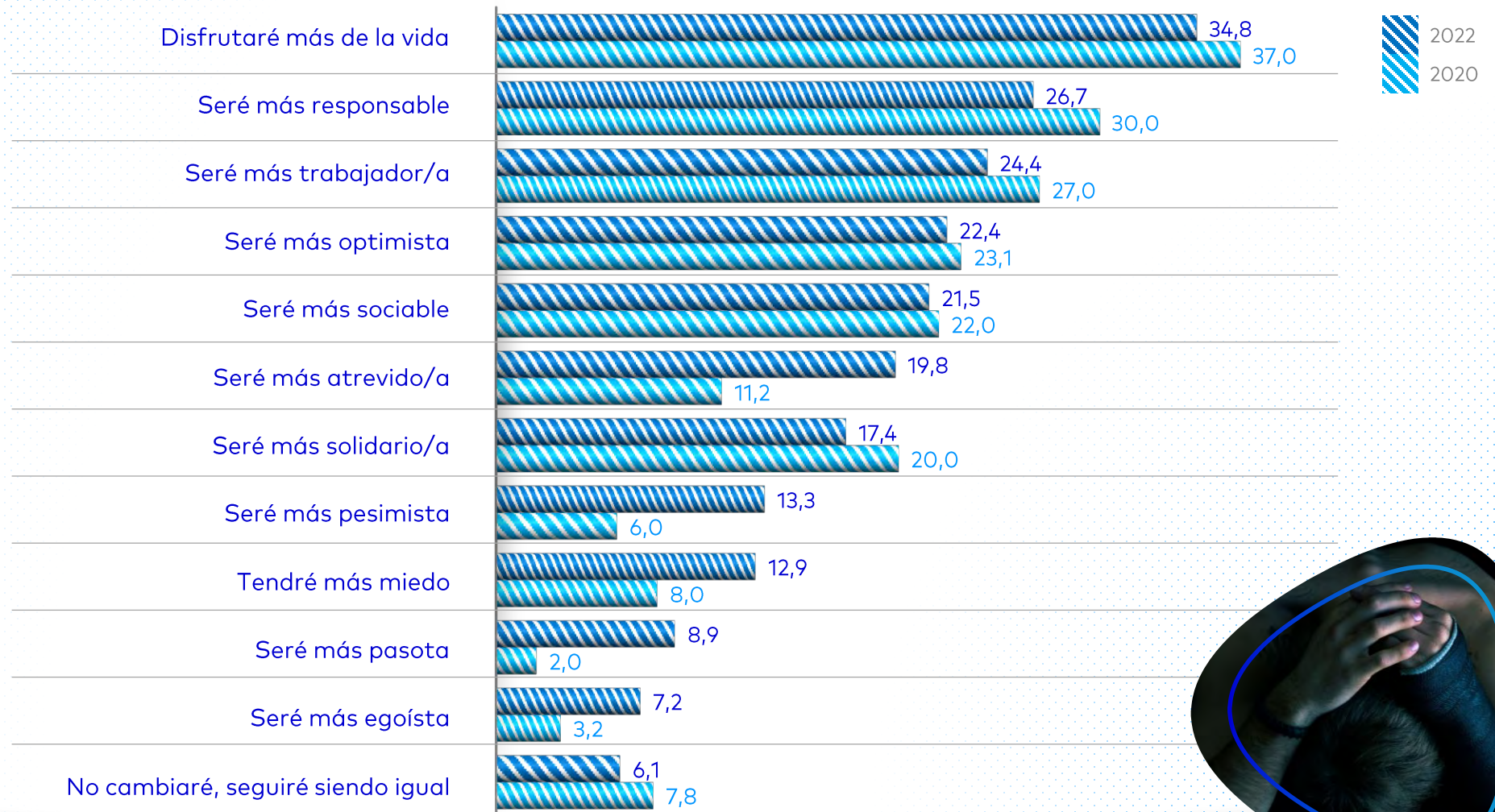
### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

En ambos años principalmente se orientan hacia el **disfrute más intenso de la vida** pero **con gran peso de los cambios vitales a mejor**.

En algunas cuestiones hay una clara **involución**; **se incrementa** sensiblemente **la proporción de jóvenes que declara que serán más pesimistas**, los que tendrán **más miedos**, serán **más pasotas** o **más egoístas**.



## SITUACIONES FUTURAS TRAS LA PANDEMIA

Grado de acuerdo sobre potenciales escenarios futuros.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

La mayoría de jóvenes asume una **visión negativa y bastante pesimista de la capacidad del sistema económico y laboral de dar respuesta a sus necesidades.**

También asumen que **la cohesión social experimentará un notable debilitamiento.**

**Las mujeres son más pesimistas en cuanto a la situación económica.**



POCO/NADA DE ACUERDO  
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO  
BASTANTE/TOTALMENTE DE ACUERDO  
NS/NC





## EVOLUCIÓN DE LAS SITUACIONES FUTURAS

Evolución grado de acuerdo sobre potenciales escenarios futuros 20/22.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

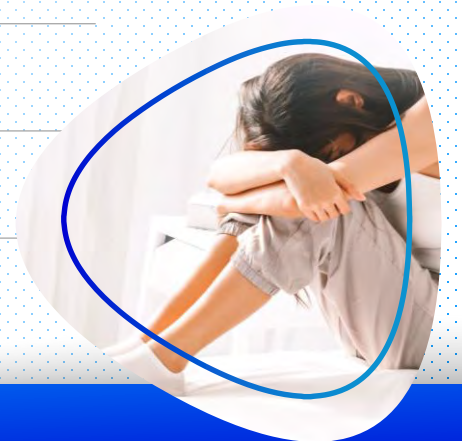
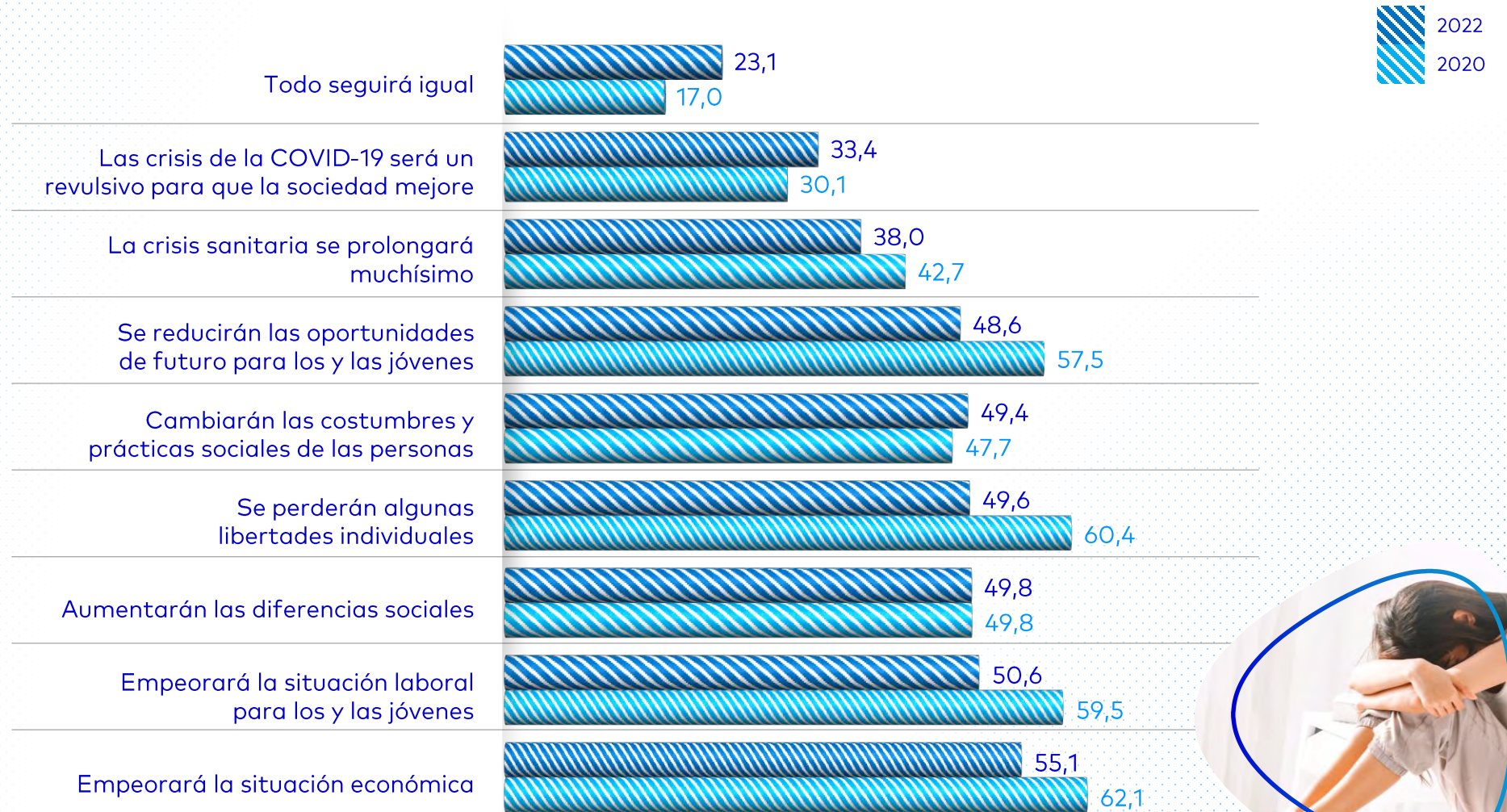
#### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

La **negatividad** sigue siendo la **impresión general** mayoritaria.

En lo **económico** y laboral, **mejoran algo las perspectivas** en la actualidad.

**Crece** ligeramente el **optimismo** acerca del **posible beneficio de la crisis como revulsivo** para que mejore la sociedad.





## POLÍTICAS A MEJORAR TRAS LA PANDEMIA a consecuencia de la pandemia.



### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.4 El futuro de las personas jóvenes

#### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Las chicas parecen más interesadas en la mejora de la defensa de los servicios públicos, el empleo y también a la salud mental.

Ellos están más enfocados en los temas de orden público y seguridad, el desarrollo y ayuda en el ámbito internacional, o en la defensa de las libertades y derechos individuales.

### GLOBAL

43,1

43,1

30,2

26,7

22,0

18,5

17,5

15,6

13,6

12,1

9,6

Salud mental

Trabajo, empleo

Defensa de servicios públicos  
(sanidad, educación, etc.)

Educación

Ciencia, investigación

Defensa de libertades y  
derechos individuales

Ecología y medio ambiente

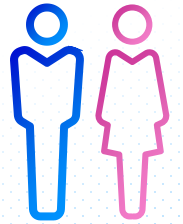
Lucha contra desigualdades

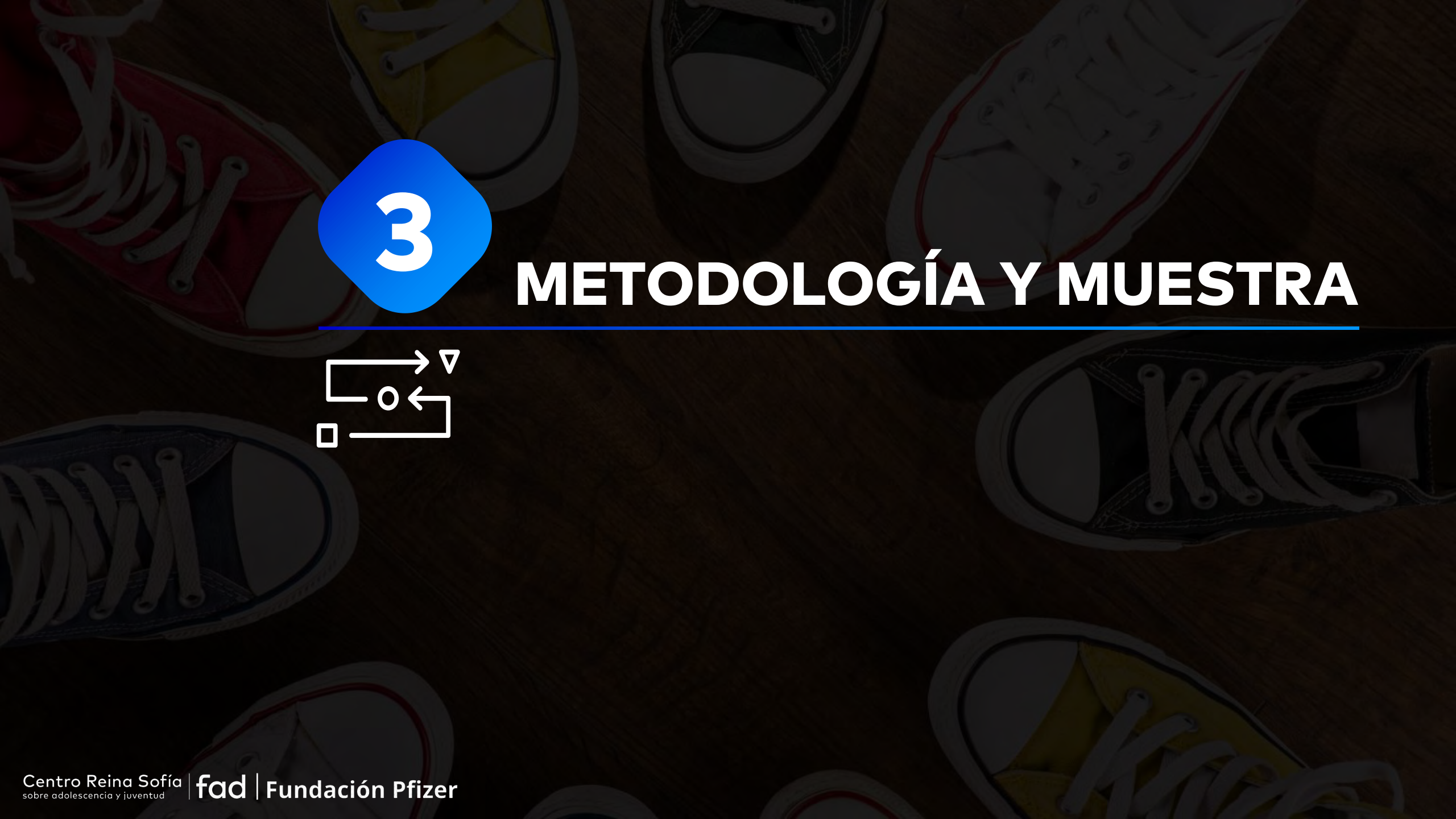
Desarrollo y apoyo a lo local,  
lo cercano

Orden público y seguridad

Desarrollo y ayuda en el  
ámbito internacional

### GÉNERO





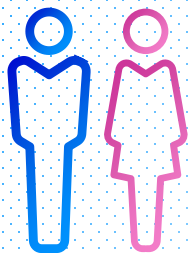
3

# METODOLOGÍA Y MUESTRA



# FICHA TÉCNICA

## UNIVERSO



Adolescentes y jóvenes entre los **15 y 29 años**, residentes en España.

## TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Encuesta online con cuestionario cerrado (panel online).



## TAMAÑO DE LA MUESTRA FINAL

**1.200**  
personas

## TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado por afijación proporcional

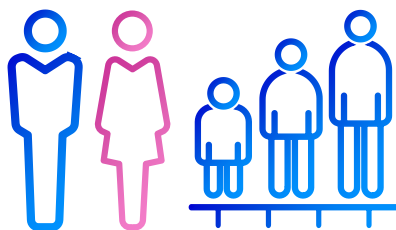
## FECHA DE REALIZACIÓN



febrero y marzo de 2022

## CUOTAS

Selección aleatoria de casos en base a género y edad



## PONDERACIÓN

Según nivel de estudios. 3 grupos:



- hasta secundarios obligatorios
- secundarios posobligatorios
- superiores

## ERROR MUESTRAL

**±2,82%**





[adolescenciayjuventud.org](http://adolescenciayjuventud.org) | [fad.es](http://fad.es)