

2022

MEMORIA ANUAL

Fundación Pfizer

ÍNDICE

1. **Presentación**
2. **Patronato**
3. **Misión, visión y valores**
4. **Decálogo de buen gobierno**
5. **Compromisos**
6. **Objetivos 2022**
7. **Premios recibidos**
8. **Líneas de actuación**
 - 8.1. Compromiso con la Innovación Científica
 - 8.2. Apuesta por la divulgación científica
 - 8.3. Fomento del Emprendimiento
 - 8.4. Acto Institucional
 - 8.5. Colaboraciones con otras instituciones
 - 8.6. Programas de educación en salud
 - 8.7. Publicaciones
 - 8.8. Página Web y redes sociales

1

PRESENTACIÓN

Un año más, damos cuenta en esta memoria de las actividades realizadas por la Fundación, en esta ocasión, del periodo de 2022, en el que afortunadamente hemos retomado con mayor normalidad nuestra actividad.

Tras 23 años de andadura, la Fundación Pfizer se ha consolidado en nuestro país como una organización que se ocupa de promover proyectos innovadores en el ámbito de la salud y que, a su vez, se preocupa de difundir los avances científicos, tecnológicos y sociales que contribuyen a la mejora del sistema sanitario.

La audiencia a la que nos dirigimos es la población general y, dentro de esta, los jóvenes son una parte importante a la que acercamos nuestra actividad. Concretamente, en 2022 hemos realizado tres proyectos dirigidos a adolescentes y jóvenes. 'Ciencia para Vivirla', una docu-ficción protagonizada por una joven investigadora en el GENYO de Granada para promover la labor científica que se realiza en nuestro país y desterrar sesgos en torno a la figura del investigador/a. Esta pieza audiovisual ha logrado más de 9.800 visualizaciones en nuestro canal de YouTube.

Siguiendo esta línea de promover las vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics), estamos muy orgullosos del programa 'Health Guardians 2030', que en 2022 se ha implementado en 70 colegios de toda España y ha involucrado a 5.250 alumnos entre 10 y 14 años. A través del videojuego Minecraft, los alumnos aprenden de Sostenibilidad y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, desarrollando, además, habilidades interpersonales, en especial la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo.



Sergio Rodríguez
**Presidente de la
Fundación Pfizer**



Sergio Rodríguez
**Presidente de la
Fundación Pfizer**

Trabajar en alianza con otras organizaciones que comparten con nosotros valores y objetivos es clave para llegar más lejos. Así, hemos realizado con la FAD el estudio “Jóvenes en pleno desarrollo y crisis pandémica. Cómo miran al futuro” con el objetivo de indagar sobre los efectos que ha causado la pandemia en la vida de los jóvenes. La investigación deja unos titulares que no dejan lugar a dudas sobre la importancia de la salud mental en sus vidas. Un 66% considera que la crisis de la Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su salud mental, y un 43% asegura que la salud mental debe ser un asunto central en el futuro.

Este año, también hemos reforzado nuestra apuesta por la innovación tecnológica y el emprendimiento en salud. Hemos continuado con Innomakers4Health y e-Dea Salud para tratar de resolver, junto a emprendedores, retos no resueltos en el sistema de salud. Además, hemos puesto en marcha un ‘Demo Day Healthcare Startups’ junto a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para detectar y reconocer proyectos de negocio tecnológicos que destacan por su potencial innovador y capacidad de impacto. Cabe destacar que, por primera vez, hemos creado el Premio Fundación Pfizer al mejor proyecto de innovación en salud surgido de los Nodos y Centros Adheridos de la Plataforma ITEMAS-ISCIH.

Todos estos son ejemplos de los proyectos implementados en 2022 para continuar desarrollando nuestra misión: impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y bienestar de la población.

Muchas gracias a las organizaciones que han colaborado con nosotros este año: Fundación FAD Juventud, Ashoka, ITEMAS, Universidad Politécnica de Madrid, The Cube, Ignite, Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Cofares y Richi Foundation. Gracias al patronato y al equipo de la Fundación Pfizer y, sobre todo, a aquellos que nos seguís y que, como nosotros, creéis en la innovación como motor del progreso social.

2

PATRONATO



D. Sergio Rodríguez Márquez
Presidente



D. Emilio Moraleda Martínez
Patrono Fundador



D. Javier Carrascal Satrustegui
Secretario

Patronos:



D. Joaquín Arenas Barbero



D. Lluís Blanch Torra



Dña. Concepción Serrano
Colmenero



D. Juan Carlos Garrosa
Pérez



D. Juan Álvarez Bravo



Dña. Mª Ángeles Hidalgo
Directora de la Fundación

Responsables de Proyectos:

Dña. Ágata Tena

Dña. Lidia Martínez

D. Ignacio González

3

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Fundación Pfizer renueva cada año su compromiso con la sociedad española para promover la salud y la calidad de vida de nuestros conciudadanos. Nuestro trabajo durante todos estos años ha servido para consolidar nuestra posición en el sector salud, y nuestro objetivo es aprovechar esa posición para cumplir **nuestra visión** para los próximos años: contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario.

Nuestra misión es impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y del bienestar de la población.

Por eso, las distintas actividades que desarrollamos a través de diversas plataformas, actos y alianzas buscan nuevas fórmulas y enfoques desde los que mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.

En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la investigación, a través del apoyo a los científicos españoles y a la promoción de la innovación y el avance del conocimiento.



4

DECÁLOGO DE BUEN GOBIERNO

- 1. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD:** Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.
- 2. TRANSPARENCIA** en nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.
- 3. INTEGRIDAD** y honestidad con el trato de nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.
- 4. EXCELENCIA** en la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones e investigadores con los que colaboramos.
- 5. RESPETO POR LAS PERSONAS**, siempre trabajando a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.
- 6. PROFESIONALIDAD**, la Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.
- 7. APOYO A LA INVESTIGACIÓN**, a través de la realización de convocatorias, abiertas, públicas y transparentes para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.
- 8. APOYO SOCIAL**, abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social dado nuestro Compromiso con la sociedad.
- 9. PARTICIPACIÓN ABIERTA A ENTIDADES** sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.
- 10. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS**, por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores de nuestra Fundación.

5

COMPROMISOS

En un entorno globalizado como el actual, donde la salud de la población forma parte de las prioridades de personas, instituciones y empresas, la colaboración y la puesta en marcha de mecanismos que impulsen la búsqueda de soluciones, debe ser el pilar fundamental para el progreso social. Una colaboración que tiene que impulsarse desde nuevos modelos en los que dejemos de pensar en un entorno restringido a un sector y abrir la mente a la innovación procedente de cualquier área.

Por todo esto, la **innovación** aplicada supone un eje fundamental de nuestra actuación dentro del contexto de la gestión sanitaria, colaborando y buscando sinergias con organismos e instituciones tanto públicos como privados que nos permitan afrontar el reto de mejorar la eficiencia y efectividad de los recursos, actuando de acuerdo a nuestros valores de transparencia, calidad y excelencia.

En la Fundación Pfizer hemos adoptado un concepto amplio de innovación, entendiéndola como cualquier cambio que genera valor gracias a la aplicación del conocimiento científico. En los últimos años, los avances científicos y tecnológicos en el campo de la Salud están provocando que la práctica médica y la relación con los pacientes cambien de forma radical, formando parte intrínseca del paradigma para resolver los retos más importantes del sistema sanitario actual.

Creemos firmemente que la **innovación** es el elemento clave de la evolución y crecimiento de nuestra sociedad. Por eso, con las distintas actividades que realizamos intentamos ayudar a generar nuevas medicinas, servicios, procesos o sistemas que sirvan para satisfacer las necesidades de, no solo nuestros pacientes, sino del sistema sanitario en su conjunto.

Entendemos la **innovación científica** no solo como la búsqueda de soluciones terapéuticas que palien o alivien enfermedades, sino también como el desarrollo de soluciones creativas que nos permitan trabajar en la prevención y promoción de la salud, mientras que la **innovación tecnológica** conseguirá que la implantación de tecnologías biomédicas resulte beneficiosa para la calidad de vida del paciente y ayude a agilizar muchos de los procesos que favorezcan un sistema sanitario sostenible.

La **revolución tecnológica** que estamos viviendo, supone un hecho imparable, con una presencia cada vez mayor en casi todos los ámbitos de la vida diaria, por lo que no limitamos nuestra actividad al ámbito científico, sino que también tenemos en cuenta incluir el aspecto tecnológico de la innovación y su respectiva aplicación social para que sea el ciudadano el centro del desarrollo de dicha investigación.

Tenemos como sociedad, por tanto, grandes desafíos que requieren de importantes dosis de creatividad, responsabilidad y transparencia, todo ello con un renovado espíritu emprendedor.

6

OBJETIVOS 2022

Los distintos proyectos y líneas de actuación que ha venido desarrollando la Fundación Pfizer durante todos estos años han servido para consolidar su servicio a la sociedad. El año pasado, pese a seguir en pandemia, hemos seguido cumpliendo con ellos, con actividades que van desde el impulso de la investigación, a adelantarnos a los cambios que afectan a nuestro entorno y que tienen como denominador común la mejora del cuidado de la salud de la población.

Las distintas actividades que realiza la Fundación Pfizer sirven de soporte a la responsabilidad social de Pfizer, así como también para proporcionar un valor añadido a los distintos públicos y clientes clave identificados por las áreas de negocio. Por los propios valores y principios de cumplimiento de la compañía, estas acciones deben estar alejadas siempre de cualquier imagen comercial.

Los objetivos que la Fundación Pfizer se marcó durante el pasado año fueron:

- Divulgar el conocimiento científico e innovación de la propia compañía.
- Fomentar y promocionar la participación de todos los agentes sociales a favor de la investigación científica y tecnológica.
- Cooperar activamente con organismos e instituciones que busquen soluciones a los problemas sociosanitarios de la población.
- Establecer programas que ayuden a desarrollar políticas de prevención y mejora del bienestar de la ciudadanía.
- Analizar el cambio que está experimentando el Estado de bienestar (Sanidad, Educación, etc.) y, en el terreno que nos movemos, la forma de hacer clínica.

7

PREMIOS RECIBIDOS



Durante 2022, nuestro programa educativo *"Health Guardians 2030"* resultó galardonado por los medios especializados Compromiso RSE y Equipos y Talento con un premio *"Sustainability Action 2022"*, por promover la sostenibilidad entre los estudiantes de 10 a 14 años, a la vez que fomentamos las habilidades STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Maths*) y damos a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los jóvenes.

La entrega del reconocimiento a nuestro presidente tuvo lugar el pasado 18 de octubre en el *"SustainabilityDay"*, que reunió en el Museo Reina Sofía de Madrid a más de 600 profesionales de la sostenibilidad.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

8.1. Compromiso con la Innovación Científica

8.1.1. Entrega de la XXIII edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer viene haciendo entrega de estos galardones desde el año 2000, para reconocer los avances científicos en el ámbito de las ciencias de la salud, resaltando y apoyando la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación por científicos menores de 40 años, que han publicado sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio, con el objetivo de lograr que la sociedad en su conjunto se beneficie de la innovación tecnológica, científica y social lo antes posible.



Los premios de Innovación constan de dos categorías: **'investigación básica'** e **'investigación clínica'**, cada una de ellas dotada con un premio de 10.000 euros, y los galardonados en 2022 fueron:

1. 'Investigación Básica': la **Dra. María Llorens Martín**, quien, a través de un estudio multicéntrico realizado en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa, un instituto con titularidad compartida entre el CSIC y la Universidad Autónoma de Madrid, titulado ***"Impact of neurodegenerative diseases on human adult hippocampal neurogenesis"*** y publicado en *Science*, ha demostrado la existencia del fenómeno de neurogénesis adulta en el cerebro humano. Ello ha sido posible gracias al descubrimiento de células madre en una región cerebral humana, denominada hipocampo. Además, se han observado por primera vez las características celulares que podrían convertir al hipocampo humano en una región permisiva para la generación de nuevas neuronas a lo largo de toda la vida.



María Llorens Martín
Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (Científica titular CSIC)



Álvaro San Millán
Centro Nacional de Biotecnología - CSIC

2. 'Investigación Clínica': el **Dr. Álvaro San Millán** por un trabajo titulado ***"Pervasive transmission of a carbapenem resistance plasmid in the gut microbiota of hospitalized patients"*** en el que caracteriza en alta definición la epidemiología del plásmido de resistencia a antibióticos pOXA-48 en el Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid, realizado en el Centro Nacional de Biotecnología del CSIC (en colaboración con dicho hospital) y publicado en *Nature Microbiology*.

En este estudio ha buscado encontrar nuevas estrategias para prevenir la colonización intestinal y la transferencia de plásmido pOXA-48 dentro del paciente para contener este mecanismo de resistencia.

8.2. Apuesta por la divulgación científica

Con inicio en 2019 y debiéndose al XX aniversario de la constitución de la Fundación Pfizer, se han venido organizando una serie de encuentros llamados, genéricamente, “En constante evolución”, en los que hemos reunido a dos expertos de distintos campos y con distintos puntos de vista en torno a una misma temática, para fomentar el acercamiento entre la ciencia y la sociedad. En el encuentro que tuvo lugar en 2022 pusimos el foco en la Salud Mental de las personas, y en cómo ha pasado a ser centro del debate público y político.



8.2.1. 'Ciencia en constante evolución: Salud Mental, de estigma a prioridad social'

Dos años de pandemia y restricciones tuvieron un enorme impacto en la salud mental de la población. El incremento de los problemas de salud mental supuso una mayor sensibilización de la población ante este tipo de enfermedades, llegando incluso a plantearse una nueva Estrategia Nacional de Salud Mental 2022-2026. La Fundación Pfizer abordó este tema en un nuevo encuentro de 'Ciencia en Constante Evolución: Salud Mental, de estigma a prioridad social'.

En este encuentro participaron como ponentes **María Ángeles Durán**, catedrática de Sociología, doctora en Ciencias Políticas y profesora de Investigación en el CSIC, y **Celso Arango**, catedrático de Psiquiatría, pasado presidente de la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental, director del Instituto de Psiquiatría y Salud Mental; y jefe de Servicio de Psiquiatría del Niño y del Adolescente del Hospital General Universitario Gregorio Marañón.

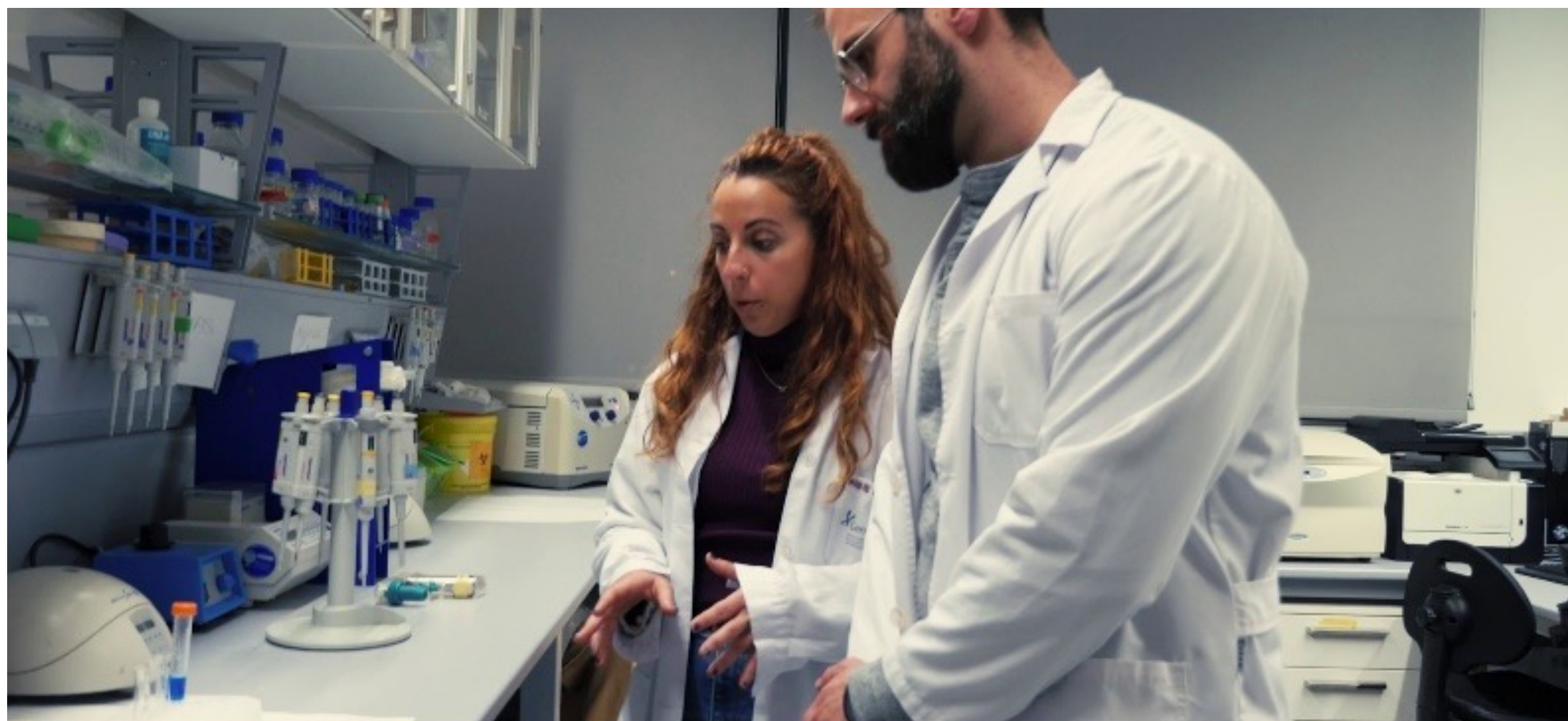
Durante el transcurso de la jornada, los invitados analizaron la evolución de la salud mental de la población en los últimos años y el impacto que tuvo la pandemia, especialmente entre las mujeres, los niños y los jóvenes, que resultaron algunos de los grupos de población más afectados. Además, en este encuentro nuestros ponentes invitados también destacaron las nuevas medidas que se están adoptando para mejorar la calidad de vida de la población, así como para eliminar el estigma social que todavía existe alrededor de ello, poniendo el foco en la Comunicación como herramienta clave en materia de salud mental.

8.2.2. Ciencia para vivirla

La Fundación Pfizer ha presentado en 2022 el vídeo de docu-ficción 'Ciencia para Vivirla', con un triple objetivo: mostrar al gran público la labor de una científica y su día a día, romper estereotipos en torno a la figura del investigador en España y servir de inspiración para promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

Este capítulo tiene como protagonista a Iris Simón, una doctoranda alicantina que se trasladó a Granada para realizar su tesis en cáncer de próstata en el GENYO (Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica) y en él también colabora Francesc Gascó, 'El Pakozoico', conocido divulgador científico.

'Ciencia para Vivirla' está pensada para animar a los jóvenes que tienen que decidir su futuro profesional a decantarse por las disciplinas STEAM (*Science, Technology, Arts, Engineering and Mathematics*, por sus siglas en inglés). Muchos estudiantes pueden descartar un futuro profesional en la investigación científica por falta de orientación o conocimiento, o por una asociación estereotipada con trabajos aburridos y monótonos.



El vídeo, de 15 minutos de duración y cerca de 10.000 reproducciones, se puede ver en nuestro canal de Youtube.

8.3. Fomento del Emprendimiento



8.3.1. Desafío e-Dea Salud

El desafío e-Dea Salud es un programa más que consolidado entre las actividades que realizamos en la Fundación, que tiene como objetivo ofrecer a emprendedores y startups del ámbito de la salud la oportunidad de responder a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios. Con él, buscamos contribuir al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria.

En 2022, el reto planteado junto a la cooperativa farmacéutica COFARES fue encontrar una solución que, haciendo uso de las nuevas tecnologías, ayudara a la farmacia comunitaria a mejorar la adherencia al tratamiento de los pacientes crónicos.

La start-up ganadora de la sexta edición del desafío e-Dea Salud fue **Duponte**, creadores de Matchgénica, un asistente farmacéutico robotizado que, a partir de la inteligencia artificial, genera notificaciones al paciente para recordar el uso de los medicamentos y registrar la hora en la que toma su medicación.

Esta plataforma permite que la farmacia comunitaria premie al paciente adherente, además de poder controlar si se pueden producir interacciones con otros medicamentos, alimentos o patologías. En el hipotético caso de que pudieran existir riesgos de fallo terapéutico y/o reacciones adversas, se generaría una alerta al farmacéutico.



8.3.2. Innomakers4Health

Fundación Pfizer, Pfizer y The Cube hemos organizado durante los últimos cuatro años Innomakers4Health, un evento que sirve para acercar la innovación y la tecnología a la salud, intentando dar solución a algunos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector. Los participantes, divididos en varios equipos, tratan de crear un prototipo nuevo y original durante los dos días de actividad, poniendo a prueba su creatividad, talento y motivación. En esta edición, y por segunda ocasión, el proyecto ganador cuenta con la posibilidad de acelerarse durante seis meses en el Hub de innovación que Pfizer ha creado junto a TheCUBE, PfizerLAB.

En el evento, en formato híbrido, participaron en la resolución de los dos retos planteados cerca de 100 jóvenes de toda España, divididos en 27 equipos distintos. En esta ocasión, los retos eran: ¿Cómo prevenir y mejorar los problemas de salud mental utilizando la tecnología y el Big Data de las plataformas digitales (RRSS, videojuegos, portales web, etc)? y ¿Cómo conseguir un sistema sanitario más sostenible con el medio ambiente a través de soluciones tecnológicas?



Los proyectos ganadores fueron los presentados por el equipo **Biopamp**, que presentaron una idea para tratar las aguas residuales para liberarlas de bacterias resistentes a los medicamentos a través de polímeros sintéticos. El segundo premio, recayó en **Medea**, con un proyecto basado en datos para mejorar la eficacia clínica y ayudar a los profesionales a implementar tratamientos personalizados para el abordaje de la salud mental a través de un modelo de software. Y en tercera posición terminó **InMed**, por el diseño de una solución que mejora la adhesión en el reciclaje de medicamentos y productos sanitarios, utilizando el punto SIGRE como palanca.



8.3.3. Premio ITEMAS – Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer y la Plataforma ITEMAS-ISCIII organizaron conjuntamente la convocatoria del “premio Fundación Pfizer al mejor proyecto de innovación en Salud surgido de los Nodos y Centros Adheridos de la Plataforma ITEMAS-ISCIII”. Con este galardón, desde la Fundación pretendemos reconocer e impulsar proyectos innovadores en el ámbito de la Salud, que sirvan específicamente para facilitar el diagnóstico de una enfermedad, mejorar la adherencia terapéutica al tratamiento o faciliten la información y conocimiento de una patología.

En esta primera edición, el ganador fue Roberto de la Rica Quesada, coordinador del Grupo Multidisciplinar de Sepsis en el Institut d’Investigació Sanitària Illes Balears (IdISBa), por el proyecto ‘Detección de Infecciones respiratorias causadas por Pseudomonas aeruginosa’. El jurado de los premios ha valorado la aportación del trabajo a facilitar el diagnóstico de una enfermedad, el impacto en el Sistema Nacional de Salud, su viabilidad para llegar a implementarse, el potencial de escalabilidad y su carácter innovador.



Estos premios están destinados a reconocer la labor investigadora de profesionales de hospitales o Institutos de Investigación Sanitaria adscritos a nodos y centros adheridos de la Plataforma ITEMAS y está dotado con 4.000 euros.

8.3.4. Fundación Pfizer-UPM Demo Day Healthcare Startups

La Fundación Pfizer convocó junto a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), el Premio Fundación Pfizer-UPM Demo Day Healthcare Startups, con el fin de reconocer a startups tecnológicas en el ámbito de la salud del entorno emprendedor de la UPM.



Durante una tarde, las seis startups finalistas (ThermoHuman, Silk Biomed, Leuko, Skin4cloud, Spotlab y Bioactive Surfaces), creadas todas ellas por emprendedores de la Universidad Politécnica de Madrid, defendieron sus proyectos ante el jurado, erigiéndose en ganadora Spotlab, una plataforma de inteligencia artificial para el diagnóstico de imágenes médicas.

El proyecto ganador del Demo Day destacó por sus opciones de sostenibilidad, escalabilidad e impacto para el cuidado de la salud del paciente y bienestar de la sociedad, obteniendo un premio de 3.000 euros.

8.3.5. Mentor Day

En colaboración con MentorDay, primera aceleradora de Impacto de España, lanzamos un proyecto piloto para tratar de impulsar los proyectos que habían participado en alguno de los programas de la Fundación Pfizer dirigidos a emprendedores de nuestro país.

Varios de los proyectos finalistas de nuestros programas eDea Salud e Innomakers4Health decidieron tomar parte en este programa de aceleración on-line, donde tuvieron la oportunidad de asistir a talleres impartidos por profesionales, asesores especialistas o consultores, que compartieron sus experiencias y resolvieron las dudas que fueron surgiendo.

Además, tuvieron acceso a sesiones de *Speed Mentoring* personales, con 70 expertos de diferentes especialidades seleccionados según las necesidades de cada emprendedor.

8.4. Acto Institucional

Una vez recuperada la normalidad durante 2022, pudimos celebrar nuestro acto institucional el pasado 15 de noviembre en el espacio Bertelsmann de Madrid. El evento, en el que hicimos entrega de nuestros **Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores**, contó con la participación del consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, **Enrique Ruiz Escudero**, quien lo clausuró.

Además, la gala contó con la intervención de **José Antonio Lorente**, catedrático de Medicina Legal y Forense y director científico del Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica y Oncología (Genyo), quién desarrolló la ponencia *“Aportes de la Ciencia al descubrimiento del origen de Cristóbal Colón”*.



En su exposición explicó las estrategias analíticas y comparativas del ADN que se están desarrollando para poder llegar a generar información objetiva que confirme o descarte las más de diez diferentes teorías existentes en torno al lugar de nacimiento del descubridor. Estas estrategias tienen el fin de poder aportar datos objetivos que permitan a los historiadores llegar a las conclusiones correctas.



8.5. Colaboraciones con otras instituciones

Conscientes de la importancia que tiene fomentar un entorno colaborativo en nuestra sociedad para lograr alcanzar nuestros objetivos de fomento de la ciencia y de la investigación alcanzando al mayor número de ciudadanos posible, en los últimos años estamos colaborando con diversas instituciones y organismos que comparten nuestro compromiso social, para unir sinergias e ideas, en pro de lograr metas comunes.

8.5.1. Ashoka, es una fundación sin ánimo de lucro, independiente y aconfesional, que no depende de ningún órgano público o privado. En los últimos 40 años se ha erigido como la organización de referencia en el campo del emprendimiento y la innovación social. Tiene la red de emprendedores sociales más grande del mundo, con 3.700 miembros en más de 90 países (48 de ellos en España).

Precisamente por el conocimiento de esta organización en el campo de la Innovación Social, realizamos conjuntamente el informe: ***“La innovación social y la salud en España: una visión desde el emprendimiento social”***, en donde analizamos los retos y tendencias de la innovación social en el ámbito de la Salud en cinco temáticas: Discapacidad, Envejecimiento, Salud y Medio Ambiente, Prevención y Detección, y Salud y Educación.



Después de mapear 74 iniciativas que buscan transformar el sistema de salud nacional, se pudo concluir que las grandes tendencias del sector abarcan, desde la importancia de tener una visión interdisciplinar, en el que diferentes actores generan alianzas para co-crear soluciones sistémicas; la visión holística de la salud donde el concepto de *One Health* (una sola salud) cobra cada vez más sentido; la filosofía del paciente en el centro como trasmisor de necesidades y con capacidades de tomar sus propias decisiones; hasta la importancia de la tecnología como herramienta de transformación de la mano de la experiencia del personal sanitario.

8.5.2. La FAD, antes Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

Fundación FAD Juventud, una fundación privada e independiente cuyo propósito es mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud, como protagonista del presente y artífice del futuro.



Por su trabajo entre el colectivo juvenil, realizamos durante el presente año el estudio ***“Jóvenes en pleno desarrollo y crisis pandémica. Cómo miran al futuro”***, para indagar sobre los efectos que la pandemia ha causado en la vida de los y las jóvenes, tanto en los aspectos relacionados con su salud mental como en el impacto posible sobre su devenir vital.

En general se observa un panorama de pesimismo juvenil, por un contexto que genera incertidumbre y situaciones difíciles para gran parte de la población joven, aunque, si se compara con las percepciones que había en el año 2020, se percibe cierta reducción del pesimismo. Como contraposición al difícil contexto, parece que las y los jóvenes se muestran afortunadas y afortunados por contar con apoyo de familiares, amigos y pareja, ámbitos en los que se sienten más satisfechos.

8.5.3. La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. FECYT colabora tanto con entidades privadas como con centros, universidades y demás organizaciones del Sistema Español de Ciencia y Tecnología en sus tres ejes de actuación: divulgación de la ciencia, estudios e información científica y ciencia internacional.

En el seno del Consejo de Fundaciones por la Ciencia nos encontramos diversas fundaciones privadas que trabajamos en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación con el objetivo de intercambiar conocimiento, compartir buenas prácticas y generar proyectos colaborativos. Entre todas aportamos a la sociedad: incremento de la actividad científica a través de la financiación de proyectos de investigación; generamos conocimiento a través de la actividad investigadora; estimulamos el desarrollo de carreras científicas y retenemos el talento español a través de contratos pre y posdoctorales; promovemos y divulgamos el conocimiento científico y el interés por la ciencia desde edades tempranas y fomentamos la innovación y el emprendimiento.

8.5.4. The Richi Foundation

La Fundación Pfizer colabora con el Programa Richi Social Entrepreneurs, de Richi Childhood Cancer Foundation, un programa que sirve para apoyar a startups de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE.UU.). La colaboración con esta fundación supone la concesión de una beca a una startup participante en alguno de los premios convocados por la Fundación Pfizer para facilitar su presencia en el ecosistema de Boston.

Este programa tiene como objetivo ayudar a emprendedores a definir su propia estrategia, actuando como catalizador para crear vínculos entre estas startups y los agentes clave en innovación (incubadoras, aceleradoras, inversores o proveedores, entre otras). A su vez, el hecho de colaborar con esta organización sirve para poder dotar de un impulso social a una fundación oncológica.



En 2022, el ganador de la beca fue la empresa *ChubbyApps*, desarrolladores de la app CoriDiabetes, quienes han estado desarrollando el proyecto durante este año en el PfizerLab, la aceleradora de empresas que tenemos en colaboración con The Cube.

Con modelos de colaboración como éste, podremos ser más ágiles a la hora de dar respuesta a las necesidades reales de los pacientes. En muchos entornos vemos constantemente cómo las startups canalizan la innovación incluso mejor que las grandes empresas. Esto es debido a que la startup se organiza para dar solución a un problema muy específico a través de una propuesta de valor muy concreta, con un alto potencial de crecimiento. Las grandes empresas perciben el ecosistema de emprendedores como una fórmula imprescindible de innovación abierta. Pero todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido.

8.6. Programas de educación en salud

8.6.1. Health Guardians 2030.

En 2021 la Fundación Pfizer lanzó Health Guardians 2030, un proyecto educativo pionero en el entorno Minecraft, desarrollado para fomentar vocaciones STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Maths*) y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de nuestro país.

En 2022, en la segunda edición del proyecto, se multiplicó exponencialmente el número de participantes en el programa, cerca de 5.250 alumnos procedentes de 70 colegios de España pusieron su talento y habilidades al conocimiento de los ODS. De entre las soluciones aportadas por los participantes, el jurado, compuesto por expertos en diferentes ámbitos, galardonó a los siguientes equipos:

Categoría de Educación Primaria:

- Mejor equipo científico: CEIP José Plata (Jaén)
- Mejor equipo tecnológico: Colegio Sant Gabriel (Ripollet, Barcelona)
- Mejor equipo de comunicación: Colegio Esclavas de María (Almansa, Albacete)
- Mención especial: Colegio Senara (Madrid)

Categoría de Educación Secundaria:

- Mejor equipo científico: LCP Santo Domingo Savio (Huelva)
- Mejor equipo tecnológico: IES Sanje (Alcantarilla, Murcia)
- Mejor equipo de innovación: Colegio Montserrat (Barcelona)
- Mejor equipo de comunicación: Colegio Compañía de María (Zaragoza)
- Mención especial: Colegio Jesuïtes Sarrià Sant Ignasi (Barcelona)



8.6.2. City Salud

Desde la Fundación Pfizer desarrollamos e impulsamos en 2010 un proyecto educativo pionero llamado City Salud; con él pretendíamos promover valores sociales entre los más pequeños y fomentar la responsabilidad del menor sobre su propia salud. Se trataba de una plataforma en internet, gratuita que fue renovando su imagen con nuevos contenidos, dibujos y gráficos durante los años siguientes. Dirigida a niños de entre ocho y doce años, profesores y padres con el objetivo de transmitir y concienciar de manera divertida sobre los hábitos de vida saludables y los valores sociales, empleaba fichas pedagógicas, infografías, actividades ludo-educativas y un juego de aventura que transcurría en los escenarios de una ciudad del futuro.

Desde su lanzamiento en 2010, contó con más de 28.000 usuarios y un total de descargas de información acumuladas de 131.682. En cuanto a las guías pedagógicas se han recogido más de 16.000 descargas.

Aunque en la actualidad la plataforma está cerrada, las fichas pedagógicas, sus infografías, las actividades para desarrollar en casa y en el aula, y las guías para padres y educadores se encuentran a disposición del público en la página web de la Fundación.

8.7. Publicaciones

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, cabe destacar el fondo bibliográfico en el sector sanitario y humanístico que hemos ido acumulando a largo de todos estos años, y que permite difundir nuestras actividades con una clara vocación divulgativa y cultural. Varias de estas publicaciones y estudios se han convertido en documentos de referencia social y alguno de ellos, aún varios años después de su publicación, es citado como fuente de referencia por distintos organismos y medios de comunicación.

Se encuentran disponibles en nuestra web, para consulta y descarga los más de 500 artículos de la Revista de Humanidades que publicamos entre 2002 y 2016, catalogados por temáticas, y muchas de las publicaciones y estudios realizados en estas dos décadas, como, por ejemplo:

- 1 Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital.
- 2 Alcohol y Juventud, una cuestión de todos.
- 3 'Adolescencia, tabaco y sociedad: Una cuestión de todos'.
- 4 Un Día en la Atención Preventiva del paciente Mayor. Estudio DAPME.
- 5 Estudio cómo innovar en la identificación y eliminación del desperdicio en la Organizaciones Sanitarias: Servicios de Urgencias Hospitalarios.
- 6 Estudio de las pautas previsibles de utilización futura de servicios sanitarios por mayores, frente a la viabilidad financiera del sistema de salud.
- 7 Estudio el impacto de la demografía sobre el gasto sanitario futuro de las CCAA.
- 8 Estudio de la evolución del proceso de envejecimiento de la población española y análisis de sus determinantes.
- 9 Estudio de la epidemiología y costes de la dependencia en personas mayores diabéticas: situación actual y perspectivas de futuro.
- 10 Centros de Día. Aproximación a la experiencia internacional y española.
- 11 Estudio del proceso de la Discapacidad. Un Análisis de la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud.
- 12 Dependencias y Necesidades Asistenciales de los Mayores en España: Previsión año 2010.

8.8. Página Web y redes sociales

Desde que modificamos nuestra imagen e identidad corporativa en 2018, la página web <https://www.fundacionpfizer.org> se convirtió en punto de referencia para todos aquellos que quieran interesarse por nuestro compromiso y nuestra transparencia, publicando el contenido de nuestros foros, actividades, concursos... Incluye también, información y documentación adicional actualizada periódicamente sobre todas y cada una de las actividades desarrolladas por la Fundación Pfizer, así como noticias de interés y vínculos relacionados con nuestros objetivos.

Hemos logrado que nuestra página web sea accesible, dinámica y atractiva, de fácil comprensión gracias a la renovación de toda su imagen, incluyendo también la renovación del manual de identidad corporativa, diseño y logo; siguiendo siempre los parámetros de nuestra visión y misión.

Por otra parte, gracias a los diferentes medios sociales en los que Fundación Pfizer está presente, especialmente [Twitter](#) (@Fundpfizer_ES) y [YouTube](#), hemos alcanzado unas métricas de más de 83.000 visualizaciones de nuestros vídeos en YouTube (55.000 más que el año anterior) y superados los 3.150 seguidores en Twitter, donde ofrecemos información sobre nuestros foros y debates de innovación, premios de innovación científica para jóvenes investigadores, entrevistas a expertos, distintas actividades, etc...





Fundación Pfizer