

# MEMORIA ANUAL

**Fundación Pfizer**

# 2020

# ÍNDICE

- 1. Presentación**
- 2. Patronato y equipo**
- 3. Visión, misión y valores**
- 4. Decálogo de buen gobierno**
- 5. Compromisos**
- 6. Objetivos 2020**
- 7. Reconocimientos**
- 8. Líneas de actuación**
  - 8.1. Compromiso con la innovación científica
  - 8.2. Apuesta por la divulgación científica
  - 8.3. Fomento del Emprendimiento
  - 8.4. Colaboraciones con otras instituciones
  - 8.5. Programas de educación en salud
  - 8.6. Publicaciones
  - 8.7. Página Web y redes sociales

# PRESENTACIÓN



**Sergio Rodríguez**  
 Presidente de la Fundación Pfizer España  
 y Director General Pfizer España

Querido amigo.

Convendrás conmigo que 2020 ha sido un año atípico para todos. La llegada de la pandemia ha hecho que nos tengamos que organizar de manera distinta, dando prioridad al teletrabajo, para protegernos y proteger la salud de nuestros seres queridos.

Estos cambios en nuestros hábitos personales y laborales han servido también para que, de una u otra manera, nos familiaricemos con muchas de las herramientas digitales que nos han ayudado a mantener nuestra actividad durante el confinamiento. La innovación, en este caso tecnológica, ha facilitado que muchos de nosotros pudiéramos seguir trabajando desde casa. Como ha sido el caso de la Fundación Pfizer.

Desde el primer momento tratamos de adaptar nuestros proyectos a la nueva realidad que se nos planteaba y, así, fuimos capaces de desarrollar todas nuestras actividades de forma virtual, manteniendo la seguridad de los asistentes y acercando nuestros foros y programas a la sociedad. Incluso, en época de pandemia, hemos lanzado nuevos proyectos, como el programa SyempreSalud, nuestra apuesta decidida por la participación de personas en edad sénior para mejorar el emprendimiento social, con el objetivo de ayudarles a poner en marcha proyectos innovadores en el campo de la salud. De la mano del periodista y divulgador, Luis Quevedo, ofrecemos en nuestro canal de YouTube "Salud en Evolución", una serie de vídeos divulgativos con el objetivo de posicionar la innovación científica, tecnológica y social como eje fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad. Y, finalmente, junto a la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), organizamos el foro de debate "Jóvenes en pleno desarrollo y en plena pandemia. Cómo hacen frente a la emergencia sanitaria" en el que presentamos los resultados de un estudio que realizamos durante el verano entre los jóvenes, preguntándoles sobre sus vivencias y emociones durante el tiempo de confinamiento y desescalada.

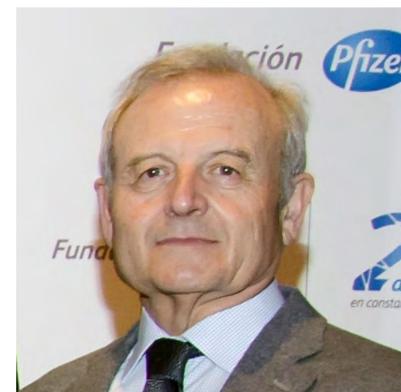
No quiero desaprovechar esta ocasión para recordar también la concesión a la Fundación Pfizer del 'Premio Especial Fundaciones' durante la gala de la XIX edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, como reconocimiento a la "aportación al emprendimiento y a la colaboración entre entidades" que facilita la Fundación Pfizer, así como "el estímulo a la cultura, elementos que la organización de los premios considera aún una asignatura pendiente en nuestro país". Galardones como éste nos animan a seguir trabajando para tratar de acercar la ciencia y la innovación a nuestra sociedad.

Una vez más, espero que la información que recogemos en esta memoria sea de tu interés y sirva para explicarte, brevemente, el trabajo que hemos realizado este año en la Fundación Pfizer.

# PATRONATO Y EQUIPO



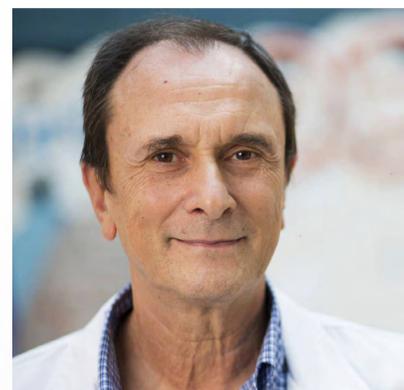
D. Sergio Rodríguez Marquez.  
Presidente



D. Emilio Moraleda Martínez.  
Patrono Fundador



D. Javier Carrascal Satrústegui.  
Secretario no patrono



D. Joaquín Arenas Barbero.  
Patrono



D. Lluís Blanch Torra.  
Patrono



D. Juan Carlos Garrosa Pérez.  
Patrono



D. Juan Álvarez Bravo.  
Patrono



Dña. Concepción Serrano Colmenero.  
Patrona

## EQUIPO

Dña. María Teresa Hernández.  
Jefa de la Fundación

Dña. Ágata Tena.  
D. Rubén Rodríguez.  
D. Sergio Sánchez.  
D. Ignacio González.  
Responsables de proyectos

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

---

En la Fundación Pfizer renovamos todos los años nuestro compromiso con la sociedad española en favor de la salud y la calidad de vida. Nuestro trabajo, hasta el momento, nos ha servido para que consolidarnos en el sector salud, y queremos aprovechar esa posición para cumplir **nuestra visión** para los próximos años: contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario.

**Nuestra misión** es impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y del bienestar de la población.

Por ello, la Fundación Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad a través de diversas plataformas, actos y alianzas en la búsqueda de nuevas fórmulas y enfoques que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.

En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la investigación, a través del apoyo a los científicos españoles y a la promoción de la innovación y el avance del conocimiento.

## 4

# DECÁLOGO DE BUEN GOBIERNO

- 1. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD:** Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.
- 2. TRANSPARENCIA** en nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.
- 3. INTEGRIDAD** y honestidad con el trato de nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.
- 4. EXCELENCIA** en la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones, investigadores con los que colaboramos.
- 5. RESPETO POR LAS PERSONAS**, siempre trabajando a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.
- 6. PROFESIONALIDAD**, La Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.
- 7. APOYO A LA INVESTIGACIÓN**, a través de la realización de convocatorias, abiertas, públicas y transparentes para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.
- 8. APOYO SOCIAL**, abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social dado nuestro Compromiso con la sociedad.
- 9. PARTICIPACIÓN ABIERTA A ENTIDADES** sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.
- 10. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS**, por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores de nuestra Fundación.

# 5 COMPROMISOS

Creemos que la **innovación** es el elemento clave de la evolución y crecimiento de nuestra sociedad. Por eso, buscamos ayudar a generar nuevas medicinas, servicios, procesos o sistemas que satisfagan las necesidades de, no solo nuestros pacientes, sino de todo aquel que pueda necesitar alguna novedad, incluyendo también al sistema sanitario en su conjunto.

Tenemos muy presente la **revolución tecnológica** que estamos viviendo, ya que tiene una destacable presencia en casi todos los sectores y aspectos de la vida cotidiana, por lo que no limitamos nuestra actividad al ámbito científico, sino que también trabajamos en el terreno tecnológico y en su respectiva aplicación social, para que finalmente sea el ciudadano el centro del desarrollo de dicha investigación.

Por eso la Fundación Pfizer ha entrado en una nueva etapa, transformando nuestras acciones, generando nuevas actividades y buscando posicionar a la innovación en el centro de nuestra actuación. En este proceso es necesario adoptar un concepto amplio de innovación que se entienda como todo cambio basado en el conocimiento que genera valor. La salud está en la cúspide de estos cambios que se están produciendo, gracias a unos avances científicos y tecnológicos que están provocando que la práctica médica y la relación con los pacientes cambien de forma radical, formando parte intrínseca del paradigma para resolver los retos más importantes del sistema sanitario actual.

La **innovación científica** no solo busca soluciones terapéuticas que palien o alivien enfermedades, busca también soluciones creativas que nos permitan trabajar en la prevención y promoción de la salud, mientras que la **innovación tecnológica** conseguirá que la implantación de tecnologías biomédicas resulte beneficiosa para la calidad de vida del paciente y ayude a agilizar muchos de los procesos que favorezcan un sistema sanitario sostenible.

En un entorno globalizado como el actual, donde la salud de la población forma parte de las prioridades de personas, instituciones y empresas, la colaboración y la puesta en marcha de mecanismos que impulsen la búsqueda de soluciones, debe ser el pilar fundamental para el progreso social. Una colaboración que tiene que impulsarse desde nuevos modelos en los que dejemos de pensar en un entorno restringido a un sector y abrir la mente a la innovación procedente de cualquier área. Por todo esto, la **innovación aplicada** supone un eje fundamental de nuestra actuación dentro del contexto de la gestión sanitaria, colaborando y buscando sinergias con organismos e instituciones tanto públicos como privados que nos permitan afrontar el reto de mejorar la eficiencia y efectividad de los recursos, actuando de acuerdo a nuestros valores de transparencia, calidad y excelencia.

Tenemos como sociedad, por tanto, grandes desafíos que requieren de importantes dosis de creatividad, responsabilidad y transparencia, todo ello con un renovado espíritu emprendedor.

# OBJETIVOS 2020

Durante todos estos años, los proyectos y líneas de actuación que ha venido desarrollando la Fundación Pfizer han servido para consolidar su servicio a la sociedad. Éstos, van desde el impulso de la investigación, a adelantarnos a los cambios que afectan a nuestro entorno y que tienen como denominador común la mejora del cuidado de la salud de la población.

Todas las acciones que desarrolla la Fundación deben servir de soporte a la responsabilidad social de Pfizer, así como también proporcionar un valor añadido a los distintos públicos y clientes clave identificados por las áreas de negocio. Por los propios valores y principios de cumplimiento de la compañía, estas acciones deben estar alejadas siempre de cualquier imagen comercial.

Los objetivos que la Fundación Pfizer se marcó durante el pasado año fueron:

- **Divulgar el conocimiento** científico e innovación de la propia compañía.
- **Fomentar y promocionar la participación** de todos los agentes sociales a favor de la investigación científica y tecnológica.
- **Cooperar activamente** con organismos e instituciones que busquen soluciones a los problemas sociosanitarios de la población.
- **Establecer programas** que ayuden a desarrollar políticas de prevención y mejora del bienestar de la ciudadanía.
- **Analizar el cambio** que está experimentando el Estado de bienestar (Sanidad, Educación, etc.) y, en el terreno que nos movemos, la forma de hacer clínica.

# 7 RECONOCIMIENTOS



En el marco de la XIX edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, la Fundación Pfizer ha recibido el 'Premio Especial Fundaciones', como reconocimiento a *"la aportación al emprendimiento y a la colaboración entre entidades que facilita la Fundación Pfizer"*, así como el estímulo a la cultura, elementos que la organización de los premios considera, aún, una asignatura pendiente en nuestro país.

D. Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, fue la persona encargada de recoger el premio en nombre de la Fundación Pfizer y, durante el evento, quiso destacar las más de dos décadas que llevamos trabajando *"para que la innovación y la ciencia estén al alcance de todos los públicos y evolucionando de manera constante en sus programas con el fin de adaptarse al presente de la sociedad"*.

# 8 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

---

## **8.1. Compromiso con la Innovación Científica**

8.1.1. Entrega de la XXI edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer

## **8.2. Apuesta por la divulgación científica**

8.2.1. 'Comunicación en constante evolución: información sanitaria en tiempos de internet'

8.2.2. 'Ciencia en constante evolución. Medicina del futuro: Inteligencia Artificial y Terapia Génica'

8.2.3. Salud en evolución

## **8.3. Fomento del Emprendimiento**

8.3.1. Desafío e-Dea Salud

8.3.2. WITSalud

8.3.3. Innomakers4Health

8.3.4. SyempreSalud

## **8.4. Colaboraciones con otras instituciones**

8.4.1. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (Fad)

8.4.2. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

8.4.3. The Richi Foundation

## **8.5. Programas de educación en salud**

## **8.6. Publicaciones**

## **8.7. Página Web y redes sociales**

## 8.1. Compromiso con la Innovación Científica

### 8.1.1.

#### Entrega de la XXI edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer

Pese a que, debido a la pandemia, la Fundación Pfizer no pudo celebrar el acto de entrega de sus Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores en su 21ª edición, decidimos hacer público el nombre de las galardonadas, como manera de rendir homenaje al trabajo que desarrollan miles de científicos en todo el mundo. El año 2020 ha servido para hacer ver el papel primordial de la investigación y la ciencia, demostrando que su trabajo es esencial, tal y como reconocemos con nuestros galardones. Esperamos poder reconocer su trabajo durante el acto de entrega de los premios de 2021.

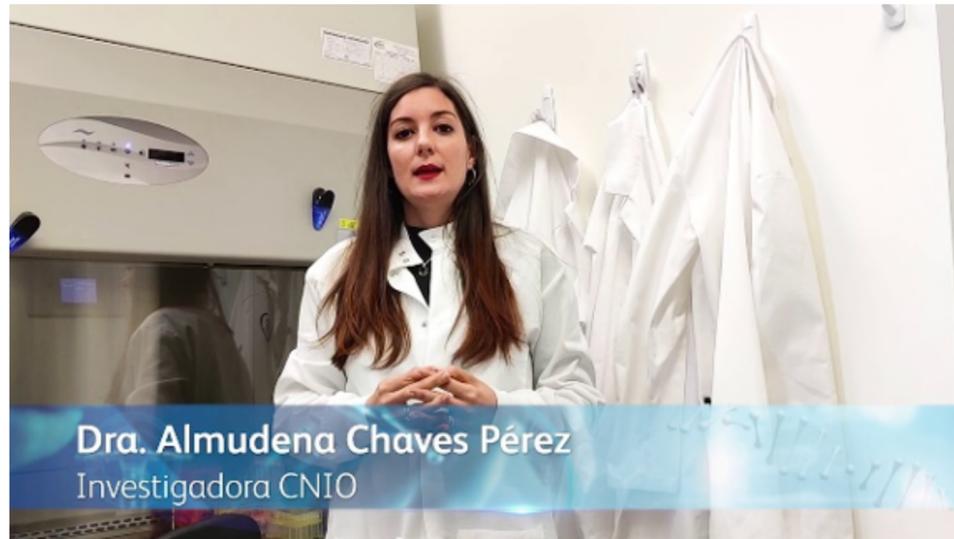
Con estos premios, que se vienen entregando desde el año 2000, buscamos reconocer los avances científicos en el ámbito de las ciencias de la salud y pretendemos resaltar y apoyar la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación por científicos menores de 40 años que han logrado publicar sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio, con el objetivo de lograr que la sociedad en su conjunto se beneficie de la innovación tecnológica, científica y social lo antes posible.

Los premios de Innovación constan de dos categorías: **'investigación básica'** e **'investigación clínica'**, cada una de ellas dotada con un premio de 10.000 euros, y los galardonados en 2020 fueron:

## 8.1. Compromiso con la Innovación Científica

### 8.1.1.

#### Entrega de la XXI edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer



#### Investigación básica



La doctora Almudena Chaves Pérez, por una investigación desarrollada en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), y publicada en la revista Science, en la que se describe URI, un nuevo mecanismo que tiene como finalidad proteger a las células intestinales sanas del impacto de la radiación, además de ayudar a estratificar a los pacientes y cambiar la forma en la que el ser humano se enfrenta a la radioterapia.

Los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores constituyen el máximo reconocimiento que la Fundación Pfizer otorga a los investigadores que dedican su esfuerzo a la búsqueda de soluciones innovadoras a favor de la salud. Durante todos estos años, científicos e investigadores como María Blasco, Francisco Mora, Xosé Ramón García Bustelo o Miguel Martín, entre otros, han recibido nuestro reconocimiento por su trabajo.



#### Investigación clínica



La doctora Elena Castro Marcos, investigadora principal del Grupo de Investigación Traslacional en tumores genitourinarios del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA), médico adjunto del servicio de Oncología del Hospital Universitario Virgen de la Victoria, obtuvo el galardón por una publicación en Journal of Clinical Oncology sobre una investigación centrada en entender cómo afectan al pronóstico de los pacientes con cáncer de próstata resistente a la castración la presencia de mutaciones heredables en 107 genes que se encargan de reparar el ADN.

## 8.2. Apuesta por la divulgación científica

Con motivo de los actos para conmemorar el XX aniversario de la constitución de la Fundación Pfizer, se organizaron una serie de encuentros llamados, genéricamente, **“En constante evolución”**, en los que se reunía a dos expertos de distintos campos y con distintos puntos de vista en torno a una misma temática, para fomentar el acercamiento entre la ciencia y la sociedad. En estos debates se abordaron temas como la creatividad, la evolución social, tecnológica, científica o de la inteligencia. Dado el interés que suscitaron, hemos querido prolongarlos en el tiempo, organizando otros dos durante 2020, con la comunicación y alguna de las nuevas aportaciones científicas en el campo de la Medicina en el punto de mira.

*...en constante*  
**evolución**

## 8.2. Apuesta por la divulgación científica

### 8.2.1.

#### 'Comunicación en constante evolución: información sanitaria en tiempos de internet'



Para analizar la evolución de la comunicación en la actualidad, y tratar temas de relevancia como la necesidad de una información rigurosa, los nuevos perfiles de comunicadores o cómo se deben gestionar los bulos en un entorno informativo donde prima la inmediatez, la Fundación Pfizer organizó, el pasado 17 de junio, el encuentro 'Comunicación en Constante Evolución: información sanitaria en tiempos de internet', en el que participaron como ponentes **Marián García**, más conocida como Boticaria García, divulgadora científica, nutricionista y doctora en Farmacia, y **Miguel González Corral**, director del Área de Salud de Unidad Editorial, e **Iñigo Lapetra**, secretario de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, en calidad de moderador.

Durante la jornada se destacó cómo ha evolucionado la comunicación en el campo de la salud en España. Así, en la década de los años cincuenta, la comunicación sanitaria tenía una mención e importancia mínima, ya que se destinaban los recursos a otro tipo de contenidos. Posteriormente, tras la crisis del aceite de colza y la divulgación y concienciación que se realizó sobre el VIH, la información sanitaria fue adquiriendo cada vez una mayor presencia en los medios de comunicación, pero aún de forma menor. Sin embargo, y debido a la crisis provocada por el Covid-19, el consumo de información en este ámbito ha evolucionado e incrementado de forma exponencial y, según los ponentes, esto se trata de un cambio que ha llegado para quedarse.

Otro de los temas más relevantes del encuentro fue el referente a la telefonía móvil y a las redes sociales como los grandes hitos de la comunicación. Gracias a los dispositivos móviles, se ha multiplicado la información que consumimos en nuestro día a día y el número de lectores se ha disparado. Por otro lado, las redes sociales son también realmente importantes, ya que permiten el acceso a un amplio abanico de contenidos, pero eso sí, vienen acompañadas tanto de amenazas como de oportunidades. Pero, las redes sociales no se someten a ningún tipo de filtro y la información planteada en ellas puede ser errónea. Sin embargo, permiten tratar temas que no se han podido tocar en los medios previamente.



## 8.2. Apuesta por la divulgación científica

### 8.2.2.

#### 'Ciencia en constante evolución: Medicina del futuro: Inteligencia Artificial y Terapia Génica'

Con el encuentro 'Ciencia en Constante Evolución. Medicina del futuro: Inteligencia Artificial y Terapia Génica', celebrado el 17 de noviembre, la Fundación Pfizer ha tratado de analizar en profundidad las oportunidades que ambas disciplinas - Inteligencia Artificial y Terapia Génica- ofrecen en el terreno de la salud.

Para ello, reunimos en este encuentro como ponentes a **Juan Bueren**, investigador científico del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), jefe de división en el propio CIEMAT, en el Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Raras (CIBERER) y en el Instituto de Investigación Sanitaria Fundación Jiménez Díaz, y a **Pedro Larrañaga**, catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial en la Universidad Politécnica de Madrid. Mientras, **Luis Quevedo**, periodista y divulgador, ejerció de moderador.

Durante el encuentro pudimos conocer la realidad de la terapia génica como tratamiento actual y su aplicación a diferentes patologías, siendo las enfermedades raras las más desarrolladas hasta el momento y el cáncer uno de sus objetivos. Otro campo en el que se podría ver el impacto de estos nuevos tratamientos genéticos es el de las enfermedades autoinmunes. Además, se explicaron las principales barreras a las que se enfrenta este tipo de terapia: su complejidad y el alto coste de su producción, debido al uso actual de vectores virales.

Por otra parte, también conocimos la evolución y los principales hitos de la inteligencia artificial y como el machine learning es una de las disciplinas con mayor potencial para desarrollar aplicaciones en el ámbito de la salud. En 2018 la FDA norteamericana ya aprobó las dos primeras soluciones tecnológicas, para el diagnóstico de retinopatía diabética y como sistemas de ayuda a la decisión de los cardiólogos en la interpretación de imágenes de ultrasonido cardiaco, y es esperable que más aprobaciones lleguen en el futuro. También se destacaron los grandes retos a los que se enfrentan estos proyectos: la gran cantidad de tiempo que se invierte en el manejo de la información, y el poder garantizar la transparencia y la regulación de estos sistemas.



## 8.2. Apuesta por la divulgación científica

### 8.2.3.

#### Salud en evolución

Además de los encuentros “En constante evolución”, hemos lanzado este año la iniciativa “Salud en evolución”, una serie de vídeos divulgativos con el objetivo de posicionar la innovación científica, tecnológica y social como eje fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad.

Se trata de una serie de 10 capítulos, de unos cinco minutos de duración cada uno, alojados en la [página web](#) y en el canal de [YouTube](#) de la Fundación, en los que el periodista y divulgador científico, **Luis Quevedo**, aborda temas y tecnologías de interés en el campo de la sanidad, como la medicina personalizada, los ensayos clínicos o las fábricas modulares. También toca temas de máxima actualidad como el 5G, o aprovecha para mostrar casos de éxito de startups como Pixelabs, Spotlab o Naru Intelligence, que pretenden servir de inspiración a los jóvenes.

De esta manera pretendemos acercar la Ciencia a la sociedad, especialmente a los más jóvenes, ya que están más familiarizados con el consumo de este tipo de contenidos a través de plataformas sociales.



## 8.3. Fomento del emprendimiento

### 8.3.1.

#### Desafío e-Dea Salud

El desafío e-Dea Salud es un programa ya consolidado entre las actividades que realizamos en la Fundación y tiene como objetivo ofrecer una oportunidad a emprendedores y startups del ámbito de la salud de responder a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios. Con él, buscamos contribuir al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria.

En esta ocasión, y por motivo de la pandemia, no pudimos lanzar el reto junto a un hospital, como hemos hecho en las tres ediciones anteriores, pero aún así, la comunidad de emprendedores nacional pudo abordar el reto de buscar soluciones que permitan optimizar al máximo el proceso de diagnóstico de una enfermedad rara, minimizando el tiempo y proporcionando la mejor información posible a todos los agentes implicados.

La start-up ganadora de la cuarta edición del desafío e-Dea Salud fue **BFlow**, spin-off de la Universidad de Santiago (USC), por haber desarrollado Brain-CTCure, un chip microfluídico para la detección precoz de metástasis de glioma pediátrico, un tipo de tumor del sistema nervioso central y una de las principales causas de muerte asociadas al cáncer durante la infancia. Se trata de uno de los tumores pediátricos más problemáticos a nivel de seguimiento del tratamiento y control.

Brain-CTCure, la solución que aporta B-Flow, es un dispositivo que puede ser usado para atrapar y analizar las células tumorales circulantes de gliomas infantiles a partir de la sangre. Este chip microfluídico ya ha sido testado con otro tipo de células tumorales. Está hecho en vidrio tallado con láseres formando una estructura de micropilares, que funcionalizados con anticuerpos, permiten tener una gran cantidad de superficie de captura de células tumorales circulantes con un alto rendimiento.



## 8.3. Fomento del emprendimiento

### 8.3.2.

#### WITSalud

Fruto de la colaboración que la Fundación Pfizer y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) mantienen desde hace varios años, se han organizado durante 2020 dos Workshops en Innovación Tecnológica en Salud (WIT Salud) más, con el objetivo de generar un punto de debate y encuentro común sobre emprendimiento e innovación que aglutine al entorno educativo, al sector público y al sector privado. En esta ocasión, y debido a la pandemia, los encuentros fueron virtuales y se abrieron a asistentes de todo el mundo, con una media de cerca de 1.000 participantes en cada uno, de más de 20 países distintos.



## 8.3. Fomento del emprendimiento

### 8.3.2.

#### WITSalud

##### 8.3.2.1. IV Workshop en Innovación Tecnológica WIT Salud



En la cuarta edición del WIT Salud, celebrada el pasado 27 de mayo de 2020, con el título ‘Entornos colaborativos en Salud en la nueva era post-COVID19’, tratamos de conocer cómo serán los entornos socio-sanitarios, una vez que la pandemia termine. La tecnología y la innovación han sido parte fundamental en el conocimiento y control de esta situación y seguirán siéndolo en el futuro. Y la colaboración entre entidades ha surgido como forma de dar respuestas más rápidas a los problemas planteados.

En el encuentro, contamos con la participación de **Elena Bonfiglioli**, directora de Salud y Ciencias Biológicas de Microsoft en Europa, Oriente Medio y África, y de **Francesca Colombo**, responsable de la división de salud de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), quienes ofrecieron la visión que sus respectivas organizaciones tienen de la sanidad del futuro.

También pudimos asistir a un interesante debate entre **Lluís Blanch**, Senior Medicina Intensiva, director del Instituto de Investigación e Innovación Parc Taulí, Jefe de Grupo CIBERes y profesor asociado de la Universidad de Barcelona; **Miguel Holgado**, Vicerrector Adjunto para Innovación de la Universidad Politécnica de Madrid; y **Germán Gutiérrez**, Digital Health & Innovation Director/Medtronic EMEA. En el debate, se señaló la necesidad de sistemas integrados que proporcionen una operabilidad eficiente, y se destacaron como herramientas más relevantes de los nuevos entornos sociosanitarios: la gestión en remoto por su eficiencia, el análisis de datos por las múltiples oportunidades que ofrece, y las diversas tecnologías y vías de comunicación, mediante las cuales se ha conseguido trabajar en la distancia.

## 8.3. Fomento del emprendimiento

### 8.3.2.

#### WITSalud

##### 8.3.2.2. V Workshop en Innovación Tecnológica WIT Salud



El 27 de octubre se desarrolló la quinta edición de WIT Salud, bajo el título de 'Tendencias tecnológicas y oportunidades para la salud del futuro', y en ella se destacó como la crisis sanitaria actual ha acelerado la aplicación de nuevas tecnologías en el sector sanitario, redefiniendo el concepto de salud digital previo. Los ponentes señalaron que, el impulso dado a las tecnologías aplicadas a la salud, ha llegado para quedarse. Según ellos, gracias al capital humano y económico que estas nuevas tecnologías están recibiendo actualmente, podremos esperar innovaciones en el área de la salud durante, al menos, los próximos 10 años.

En esta reunión participaron, **Nikola Trbovic**, director ejecutivo en WRDM de Pfizer y miembro del equipo de Pfizer Ventures, y **Walter Greenleaf**, investigador, desarrollador de productos médicos y asesor en la Universidad de Stanford, quienes dieron su visión particular del sector sanitario.

Además, se desarrolló una mesa redonda con la participación de **Rodrigo Mallo**, socio de SOSV; **Enrique J. Gómez**, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, Secretario General de la Sociedad Española de Ingeniería Biomédica y presidente de EIT Health Spain; e **Isabel Lozano**, CEO y cofundadora de Atrys Health, donde los invitados pusieron el foco en aquellas tecnologías que la situación de pandemia ha hecho surgir y los esfuerzos que se están haciendo en este sector y que traerán muchas más innovaciones en la próxima década.

## 8.3. Fomento del emprendimiento

### 8.3.3.

#### Innomakers4Health

Fundación Pfizer, Pfizer y The Cube hemos organizado durante los últimos dos años Innomakers4Health, un evento que sirve para hacer que la innovación y la tecnología se encuentre con la salud, a fin de dar solución a algunos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector. Los participantes, agrupados en varios equipos, tratan de crear un prototipo nuevo y original durante los dos días de actividad, poniendo a prueba su creatividad, talento y motivación.

En esta ocasión el evento tuvo que ser telemático, pero pese a ello, no se perdieron ni la frescura ni la energía de la edición del año pasado. Además, esto permitió que participasen más de 100 jóvenes de toda España en la resolución de los dos retos planteados: cómo lograr una gestión eficiente del stock de medicamentos y su dispensación a distancia, y cómo medir la eficiencia en la telemedicina.



Los proyectos ganadores fueron los presentados por el equipo Pharmawhale, con una idea basada en la creación de vasos comunicantes entre farmacias hospitalarias para la gestión y planificación de stocks, apoyándose en el uso de la inteligencia artificial y la sostenibilidad; por el equipo The Warriors, con un proyecto para facilitar a los pacientes y a los profesionales sanitarios el acceso a una telemedicina que aporte valor; y el del equipo Valhalla, por diseñar una aplicación que permitirá gestionar de forma sencilla la dispensación de medicamentos, al igual que el stock de éstos, integrando un algoritmo de inteligencia artificial que permita afinar la compra y el estocaje necesario del hospital.

## 8.3. Fomento del emprendimiento

### 8.3.4.

#### SyempreSalud

Pese a la pandemia, durante 2020 hemos lanzado el programa SyempreSalud, en colaboración con 50pro, como apuesta por la participación de personas en edad sénior para mejorar el emprendimiento social, y con el objetivo de ayudarles a poner en marcha proyectos innovadores en el campo de la salud. Por medio de este programa, damos una posibilidad de desarrollo a tres emprendedores en edad senior en los que vemos un alto potencial para ofrecer una solución innovadora a la sociedad. Después de ser becados para recibir una formación en emprendimiento en salud, el ganador final del programa tiene la opción de ser mentorizado por Pfizer, ya durante 2021.

Así, se seleccionaron como finalistas a tres emprendedores que destacaron por abordar un proyecto tecnológicamente innovador para el sector de la salud, ofreciendo respuesta a necesidades de pacientes y profesionales del ámbito sanitario. Se trataba de:

- **Sara Lozano-Zahonero**, doctora en Ingeniería Médica, con PanicProtector, una aplicación para smartphones que ayudaría a combatir los cuadros de ansiedad y de pánico.
- **Manuel Nieto Díaz**, doctor en Biología, que presentó BioAPP, una herramienta que se basa en la digitalización y el registro de datos de investigación clínica y básica en biomedicina.
- **Guglielmo Foffani**, doctor en Bioingeniería, con una idea sobre una terapia magnetocéutica para enfermedades cerebrales.



## 8.4. Colaboraciones con otras instituciones

Somos conscientes de la importancia que tiene colaborar con otras instituciones y organismos para alcanzar nuestros objetivos de fomento de la ciencia y de la investigación alcanzando al mayor número de ciudadanos posible. Por eso en los últimos años venimos colaborando con varias instituciones que comparten nuestro compromiso social, para unir sinergias e ideas, en pro de lograr metas comunes.

## 8.4. Colaboraciones con otras instituciones

### 8.4.1.

#### La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (Fad)

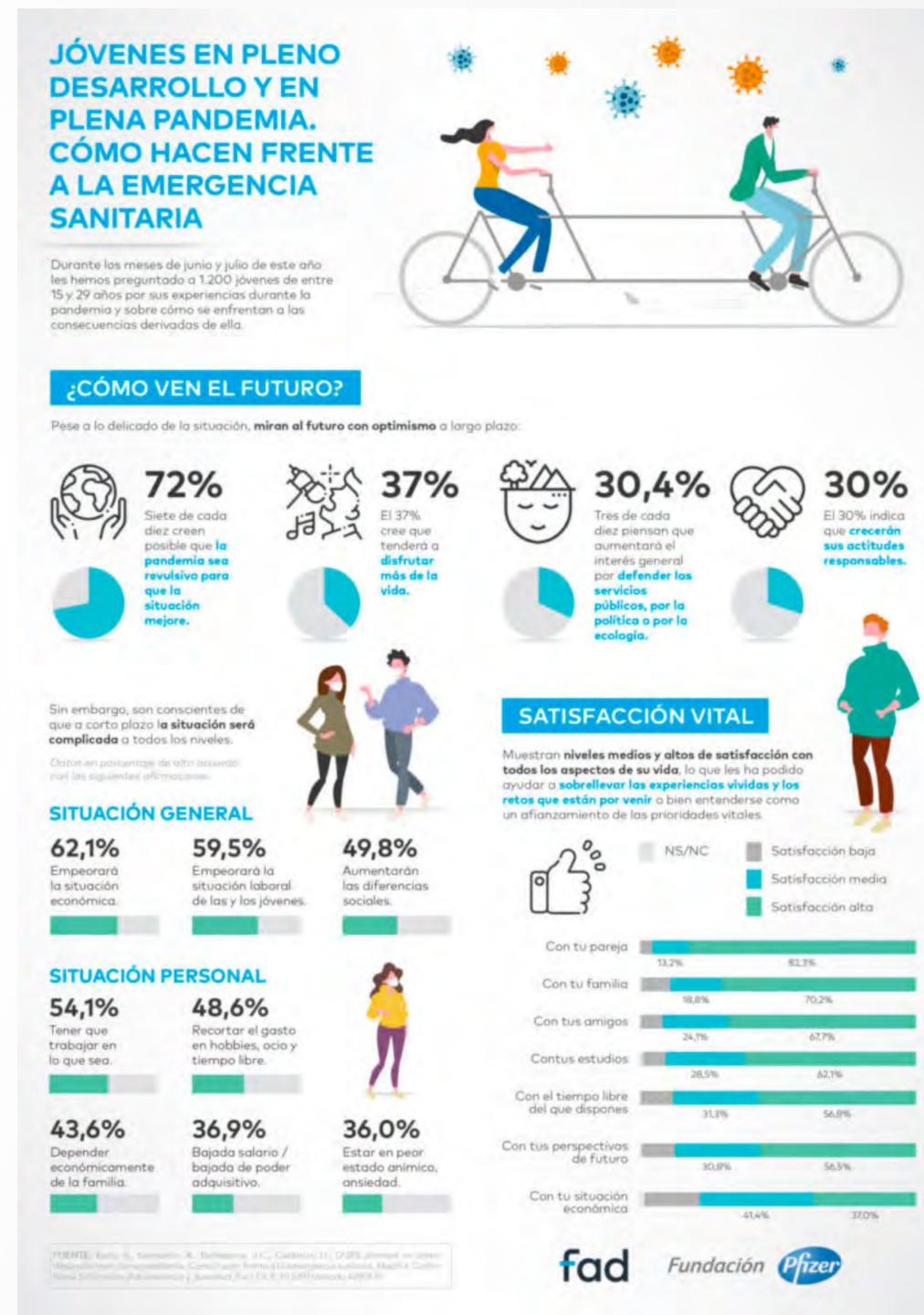
Es una institución privada, sin ánimo de lucro, de carácter benéfico, inscrita en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia, que trabaja para alcanzar el pleno desarrollo de la juventud desde todas las áreas que afectan a su bienestar. Para ello, investigan sobre la realidad juvenil, sensibilizan a la sociedad, generan programas educativos que les capaciten para enfrentar su futuro y comparten su experiencia en otros lugares, como Latinoamérica.

Por eso, en un año tan traumático como 2020, hemos querido analizar cómo la crisis del COVID-19 está transformando las actitudes y las formas de vida de las y los jóvenes españoles de 15 a 29 años. Para ello, organizamos el foro de debate “Jóvenes en pleno desarrollo y en plena pandemia. Cómo hacen frente a la emergencia sanitaria”.

En él, presentamos los resultados de un estudio que realizamos durante el verano entre los jóvenes, preguntándoles sobre sus vivencias y emociones durante el tiempo de confinamiento y desescalada, o sobre sus expectativas de futuro tras la pandemia, y nos encontramos con un escenario plural y lleno de claroscuros, con más elementos esperanzadores de lo que pudiera parecer en un principio.

Por ejemplo, tres de cada diez jóvenes creen que tras la pandemia aumentará el interés general por la defensa de los servicios públicos, la política y la ecología.

En la presentación online del estudio participaron la directora de la Fundación Pfizer, **Maite Hernández**; la directora general y la directora técnica de Fad, **Beatriz Martín Padura** y **Eulalia Alemany**, respectivamente; y varios expertos, como la socióloga y profesora de la Universidad de Barcelona, **Marga Mari Klose** o el sociólogo y profesor de la Universidad Complutense de Madrid, **Pablo Santoro**. El evento lo moderó el periodista de RNE, Alfredo Menéndez.

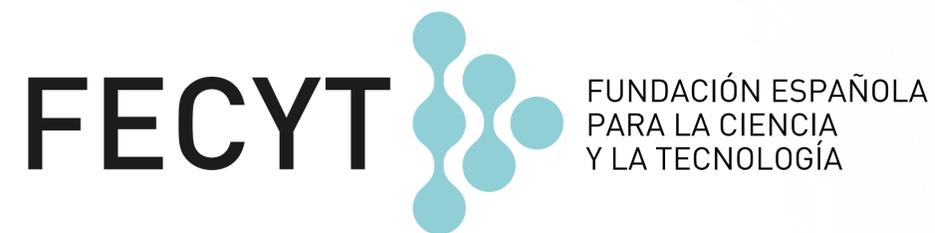


## 8.4. Colaboraciones con otras instituciones

### 8.4.2.

#### La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. FECYT colabora tanto con entidades privadas como con centros, universidades y demás organizaciones del Sistema Español de Ciencia y Tecnología en sus tres ejes de actuación: divulgación de la ciencia, estudios e información científica y ciencia internacional.



En el seno del Consejo de Fundaciones por la Ciencia nos encontramos diversas fundaciones privadas que trabajamos en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación con el objetivo de intercambiar conocimiento, compartir buenas prácticas y generar proyectos colaborativos. Entre todas aportamos a la sociedad: incremento de la actividad científica a través de la financiación de proyectos de investigación; generamos conocimiento a través de la actividad investigadora; estimulamos el desarrollo de carreras científicas y retenemos el talento español a través de contratos pre y posdoctorales; promovemos y divulgamos el conocimiento científico y el interés por la ciencia desde edades tempranas y fomentamos la innovación y el emprendimiento.

Fruto de esta colaboración, el 13 de febrero de 2020, los cerca de 100 ganadores de la tercera edición del concurso "Conoce a un científico" visitaron las instalaciones del centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO). El objetivo de esta visita era acercar a los jóvenes estudiantes la ciencia y la profesión científica, incrementar su interés por los nuevos avances y promover desde la experiencia en primera persona la investigación como futuro profesional. Los alumnos pertenecían a las 4 clases que resultaron vencedoras en la fase final del concurso, tras presentar un vídeo sobre un proyecto, trabajado en el aula, relacionado con la Medicina.

## 8.4. Colaboraciones con otras instituciones

### 8.4.3.

#### The Richi Foundation

La Fundación Pfizer colabora con el Programa Richi Social Entrepreneurs, de Richi Childhood Cancer Foundation, un programa que sirve para apoyar a startups de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE.UU.). La colaboración con esta fundación supone el patrocinio o sponsorship de la startup ganadora del Desafío e-Dea Salud, facilitando su presencia en el ecosistema de Boston.



Este programa tiene como objetivo ayudar a emprendedores a definir su propia estrategia, actuando como catalizador para crear vínculos entre estas startups y los agentes clave en innovación (incubadoras, aceleradoras, inversores o proveedores, entre otras). A su vez, el hecho de colaborar con esta organización sirve para poder dotar de un impulso social a una fundación oncológica.

Con modelos de colaboración como éste, podremos ser más ágiles a la hora de dar respuesta a las necesidades reales de los pacientes. En muchos entornos vemos constantemente cómo las startups canalizan la innovación incluso mejor que las grandes empresas. Esto es debido a que la startup se organiza para dar solución a un problema muy específico a través de una propuesta de valor muy concreta, con un alto potencial de crecimiento. Las grandes empresas perciben el ecosistema de emprendedores como una fórmula imprescindible de innovación abierta. Pero todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido.

## 8.5. Programas de educación en salud

La Fundación Pfizer desarrolló en 2010 un proyecto educativo pionero, llamado City Salud, con el que pretendíamos promover valores sociales entre los más pequeños y fomentar la responsabilidad del menor sobre su propia salud. Se trataba de una plataforma en internet, gratuita que fue renovando su imagen con nuevos contenidos, dibujos y gráficos durante los años siguientes. Dirigida a niños de entre ocho y doce años, profesores y padres con el objetivo de transmitir y concienciar de manera divertida sobre los hábitos de vida saludables y los valores sociales, empleaba fichas pedagógicas, infografías, actividades ludo-educativas y un juego de aventura que transcurría en los escenarios de una ciudad del futuro.

Desde su lanzamiento en 2010, contó con más de 28.000 usuarios y un total de descargas de información acumuladas de 131.682. En cuanto a las guías pedagógicas se han recogido más de 16.000 descargas.

Aunque en la actualidad la plataforma está cerrada, las fichas pedagógicas, sus infografías, las actividades para desarrollar en casa y en el aula, y las guías para padres y educadores se encuentran a disposición del público en la [\*\*página web de la Fundación.\*\*](#)



## 8.6. Publicaciones

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, cabe destacar el fondo bibliográfico en el sector sanitario y humanístico que hemos ido acumulando a largo de todos estos años, y que permite difundir nuestras actividades con una clara vocación divulgativa y cultural. Varias de estas publicaciones y estudios se han convertido en documentos de referencia social y alguno de ellos, aún varios años después de su publicación, es citado como fuente de referencia por distintos organismos y medios de comunicación.

Se encuentran disponibles en nuestra web, para consulta y descarga los más de 500 artículos de la Revista de Humanidades que publicamos entre 2002 y 2016, catalogados por temáticas, y muchas de las publicaciones y estudios realizados en estas dos décadas, como por ejemplo:

1. Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital
2. Alcohol y Juventud, una cuestión de todos.
3. 'Adolescencia, tabaco y sociedad: Una cuestión de todos'.
4. Un Día en la Atención Preventiva del paciente Mayor. Estudio DAPME.
5. Estudio cómo innovar en la identificación y eliminación del desperdicio en la Organizaciones Sanitarias: Servicios de Urgencias Hospitalarios.
6. Estudio de las pautas previsibles de utilización futura de servicios sanitarios por mayores, frente a la viabilidad financiera del sistema de salud
7. Estudio el impacto de la demografía sobre el gasto sanitario futuro de las CCAA.
8. Estudio de la evolución del proceso de envejecimiento de la población española y análisis de sus determinantes.
9. Estudio de la epidemiología y costes de la dependencia en personas mayores diabéticas: situación actual y perspectivas de futuro.
10. Centros de Día. Aproximación a la experiencia internacional y española.
11. Estudio del proceso de la Discapacidad. Un Análisis de la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud.
12. Dependencias y Necesidades Asistenciales de los Mayores en España: Previsión año 2010.

## 8.7. Página Web y redes sociales

Desde que modificamos nuestra imagen e identidad corporativa en 2018, la página web <https://www.fundacionpfizer.org/> se convirtió en punto de referencia para todos aquellos que quieran interesarse por nuestro compromiso y nuestra transparencia, publicando el contenido de nuestros foros, actividades, concursos... Incluye también, información y documentación adicional actualizada periódicamente sobre todas y cada una de las actividades desarrolladas por la Fundación Pfizer, así como noticias de interés y vínculos relacionados con nuestros objetivos.

Hemos logrado que nuestra página web sea accesible, dinámica y atractiva, de fácil comprensión gracias a la renovación de toda su imagen, incluyendo también la renovación del manual de identidad corporativa, diseño y logo; siguiendo siempre los parámetros de nuestra visión y misión.

Quizá como fruto de todos estos cambios, hemos logrado un aumento de más del 300% del número de usuarios que han consultado nuestra web en el último año, acercándonos de esta manera al objetivo de acercar la innovación al sistema sanitario, para facilitar su accesibilidad y adopción por la sociedad.

Por otra parte, gracias a los diferentes medios sociales en los que Fundación Pfizer está presente, especialmente **Twitter** (@Fundpfizer\_ES) y **YouTube**, hemos alcanzado unas métricas de más de 18.000 visualizaciones de nuestros vídeos en YouTube (doblando las del año anterior) y superados los 2.200 seguidores en Twitter, donde ofrecemos información sobre nuestros Foros y debates de innovación, premios de innovación científica para jóvenes investigadores, entrevistas a expertos, distintas actividades, etc...



# Fundación Pfizer

[www.fundacionpfizer.org](http://www.fundacionpfizer.org)

@Fundpfizer\_ES

