

memoria

2019

Fundación



en constante evolución

índice

1. Carta del presidente
2. Patronato
3. Misión, visión y valores
4. Decálogo de buen gobierno
5. Compromisos
6. Objetivos
7. Líneas de actuación 2019:
 - 7.1 Apuesta por la Divulgación
 - 7.2 Compromiso con la Innovación Científica
 - 7.3 Emprendimiento y alianzas
 - 7.4 Colaboraciones con otras instituciones
 - 7.5 Programas de educación en salud
 - 7.6 Publicaciones
 - 7.7 Página Web y redes sociales



1 *carta del — presidente*

Querido amigo.

El año que acabamos de terminar ha sido muy especial para la Fundación Pfizer. En 2019 hemos celebrado veinte años de una fundación cada vez más activa, comprometida con la sociedad y decidida a impulsar la innovación científica, tecnológica y social, para mejorar la prevención y promocionar la salud. Estos son los elementos que mejor definen a la compañía biomédica Pfizer y, a través de la Fundación, pretendemos mostrar nuestro espíritu y deseo de impulsar la innovación en España.

Quiero aprovechar esta oportunidad para agradecerte, en nombre de la Fundación Pfizer, el interés que muestras por nosotros y nuestro trabajo al leer estas líneas. Sólo gracias a ti hemos llegado a cumplir veinte años, y esperamos haber aportado nuestro granito de arena a mejorar nuestro país en todo este tiempo.

El giro que decidimos dar hace un par de años a nuestra misión, enfocándonos en impulsar la innovación desde distintas áreas del conocimiento, ha hecho que la imagen de la Fundación Pfizer en estos momentos sea la de una entidad sólida, afianzada en las distintas líneas de actuación en las que desarrolla sus actividades. Unas actividades con las que pretendemos mostrar a la población diversas maneras de cuidar su salud y facilitarles su bienestar, poner en valor la investigación científica y social que se desarrolla en nuestro país y buscar nuevas soluciones en salud ante los importantes retos sociosanitarios que afrontamos en nuestro entorno.

Precisamente, para celebrar nuestro vigésimo cumpleaños, hemos organizado una serie de encuentros a los que hemos llamado *En Constante Evolución*, para reflejar el espíritu de la Fundación, siempre adaptándose a la época en la que vive, y de nuestra sociedad, que cambia a una velocidad cada vez más rápida. En ellas hemos analizado junto a reputados expertos la evolución y el futuro de materias y disciplinas tan diversas como la creatividad, la inteligencia, la ciencia, la tecnología y la protección social.

Para lograr alcanzar nuestros objetivos, toda nuestra actividad gira entorno a tres ejes fundamentales de actuación:

- 1) Acercarnos a los distintos agentes sociales, generando compromisos de valor con ellos.
- 2) Búsqueda de la excelencia en todos los proyectos que realizamos para que puedan servir de referencia tanto a otras instituciones como a otras organizaciones públicas o privadas.
- 3) Cimentar la imagen institucional de la Fundación Pfizer entorno a nuestros valores de transparencia, calidad, excelencia y rigor.

Esperamos que la información que recogemos en esta memoria sea de tu interés y sirva para explicarte, de forma somera, nuestra aportación a la innovación en España.



Sergio Rodríguez
*Presidente de la Fundación Pfizer España
y Director General de Pfizer España*



2_ *patronato*

– patronato



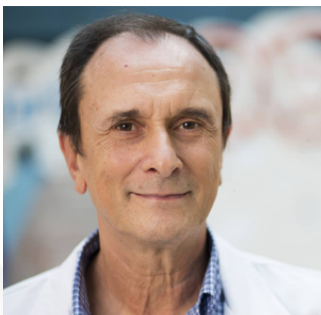
D. Sergio Rodríguez.
Presidente.



D. Emilio Moraleda.
Patrono Fundador.



Dña. Beatriz Faro.
Patrona



D. Joaquín Arenas.
Patrono



D. Lluís Blanch.
Patrono



D. Juan Carlos Garrosa.
Patrono



D. Jorge Enrique Saenz.
Patrono



Dña. Concepción Serrano.
Patrona



D. Javier Carrascal.
Secretario no patrono.

equipo

Dña. María Teresa Hernández.
Jefa de la Fundación

Dña. Ágata Tena.
D. Rubén Rodríguez.
D. Ignacio González
Responsables de proyectos

The background of the page is a complex, abstract pattern of overlapping, rounded, polygonal shapes in various shades of blue, from light to dark. The shapes are separated by thin white lines, creating a mosaic-like effect. The pattern is more dense and darker in the upper half and becomes sparser and lighter towards the bottom.

3

misión, visión
— y valores

La Fundación Pfizer renueva anualmente su compromiso en favor de la salud y la calidad de vida de la población española. Si hasta ahora nuestro trabajo nos ha posicionado como una fundación consolidada en el sector salud, **nuestra visión** para los próximos años es contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario en el que nos movemos.

Nuestra misión es impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y del bienestar de la población.

Por ello, la Fundación Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad a través de diversas plataformas, actos y alianzas en la búsqueda de nuevas fórmulas y enfoques que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.

En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la investigación, a través del apoyo a los científicos españoles y la promoción de la innovación y el avance del conocimiento.



4 *decálogo de buen gobierno*

1. Planificación y seguimiento de cada actividad

Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.

2. Transparencia

En nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.

3. Integridad

Y honestidad con el trato de nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.

4. Excelencia

En la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones, investigadores con los que colaboramos.

5. Respeto por las personas

Siempre trabajando a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.

6. Profesionalidad

La Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.

7. Apoyo a la investigación

A través de la realización de convocatorias, abiertas, públicas y transparentes para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.

8. Apoyo social

Abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social dado nuestro Compromiso con la sociedad.

9. Participación abierta a entidades

A entidades sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.

10. Construcción de alianzas

Por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores que nuestra Fundación.



5 *compromisos*

Creemos que la **innovación** es el elemento clave de la evolución y crecimiento de nuestra sociedad. Por eso, buscamos ayudar a generar nuevas medicinas, servicios, procesos o sistemas que satisfagan las necesidades de, no solo nuestros pacientes, sino de todo aquel que pueda necesitar alguna novedad, incluyendo también al sistema sanitario en su conjunto.

Tenemos muy presente la **revolución tecnológica** que estamos viviendo, ya que tiene una destacable presencia en casi todos los sectores y aspectos de la vida cotidiana, por lo que no limitamos nuestra actividad al ámbito científico, sino que también trabajamos en el terreno tecnológico y en su respectiva aplicación social, para que finalmente sea el ciudadano el centro del desarrollo de dicha investigación.

Por eso la Fundación Pfizer ha entrado en una nueva etapa, transformando nuestras acciones, generando nuevas actividades y buscando posicionar a la innovación en el centro de nuestra actuación. En este proceso es necesario adoptar un concepto amplio de innovación que se entienda como todo cambio basado en el conocimiento que genera valor. La salud está en la cúspide de estos cambios que se están produciendo, gracias a unos avances científicos y tecnológicos que están provocando que la práctica médica y la relación con los pacientes cambien de forma radical, formando parte intrínseca del paradigma para resolver los retos más importantes del sistema sanitario actual.

La **innovación científica** no solo busca soluciones terapéuticas que palien o alivien enfermedades, busca también soluciones creativas que nos permitan trabajar en la prevención y promoción de la salud, mientras que la **innovación tecnológica** conseguirá que la implantación de tecnologías biomédicas resulte beneficiosa para la calidad de vida del paciente y ayude a agilizar muchos de los procesos que favorezcan un sistema sanitario sostenible.

En un entorno globalizado como el actual, donde la salud de la población forma parte de las prioridades de personas, instituciones y empresas, la colaboración y la puesta en marcha de mecanismos que impulsen la búsqueda de soluciones, debe ser el pilar fundamental para el progreso social. Una colaboración que tiene que impulsarse desde nuevos modelos en los que dejemos de pensar en un entorno restringido a un sector y abrir la mente a la innovación procedente de cualquier área. Por todo esto, la **innovación aplicada** supone un eje fundamental de nuestra actuación dentro del contexto de la gestión sanitaria, colaborando y buscando sinergias con organismos e instituciones tanto públicos como privados que nos permitan afrontar el reto de mejorar la eficiencia y efectividad de los recursos, actuando de acuerdo a nuestros valores de transparencia, calidad y excelencia.

Tenemos como sociedad, por tanto, grandes desafíos que requieren de importantes dosis de creatividad, responsabilidad y transparencia, todo ello con un renovado espíritu emprendedor.



6 _ *objetivos*

La Fundación Pfizer se ha consolidado como una entidad con un amplio abanico de proyectos y líneas de actuación que van desde el impulso de la investigación a adelantarnos a los cambios que afectan a nuestro entorno y que tienen como denominador común la mejora del cuidado de la salud de la población. Desde nuestra constitución, en 1999, hemos buscado amoldarnos a los tiempos y esta es la razón por la que elegimos como lema de nuestro aniversario “*En Constante Evolución*”. No solo por que nos representaba perfectamente, si no porque creemos que también representa los cambios sociales que hemos vivido en estas dos décadas.

Todas las acciones que desarrolla la Fundación deben servir de soporte a la responsabilidad social de Pfizer, así como también proporcionar un valor añadido a los distintos públicos y clientes clave identificados por las áreas de negocio. Por los propios valores y principios de cumplimiento de la compañía, estas acciones deben estar alejadas siempre de cualquier imagen comercial.

Los objetivos que la Fundación Pfizer se marcó du ante el pasado año fueron:

- Divulgar el conocimiento científico e innovación de la propia compañía.
- Fomentar y promocionar la participación de todos los agentes sociales a favor de la investigación científica y tecnológica.
- Cooperar activamente con organismos e instituciones que busquen soluciones a los problemas sociosanitarios de la población.
- Establecer programas que ayuden a desarrollar políticas de prevención y mejora del bienestar de la ciudadanía.
- Analizar el cambio que está experimentando el Estado de bienestar (Sanidad, Educación, etc.) y, en el terreno que nos movemos, la forma de hacer clínica.
- Celebrar junto a la sociedad el XX aniversario de la Fundación Pfizer



7 *líneas de actuación 2019*

7.1. Apuesta por la Divulgación

- 7.1.1. 'Creatividad en constante evolución'
- 7.1.2. 'Sociedad en constante evolución'
- 7.1.3. 'Inteligencia en constante evolución'
- 7.1.4. 'Tecnología en constante evolución'
- 7.1.5. 'Ciencia en constante evolución'

7.2. Compromiso con la Innovación Científica

- 7.2.1. Entrega de la XX edición de los Premios a la Innovación Científica para jóvenes investigadores
- 7.2.2. Foro de debate galardonados Premios de Innovación Científica para jóvenes investigadores

7.3. Emprendimiento y alianzas

- 7.3.1. Desafío e-Dea Salud
- 7.3.2. Workshop en Innovación Tecnológica en Salud
 - 7.3.2.1. II WIT Salud
 - 7.3.2.2. III WIT Salud
- 7.3.3. Innomakers4Health

7.4. Colaboraciones con otras instituciones

- 7.4.1. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
- 7.4.2. The Richi Foundation
- 7.4.3. ITEMAS

7.5. Programas de educación en salud

7.6. Publicaciones

7.7. Página Web y redes sociales

7.1. **Apuesta por la Divulgación**

Para celebrar el XX aniversario de la constitución de la Fundación Pfizer, hemos querido organizar unos encuentros llamados **“En constante evolución”**, en los que hemos reunido a dos expertos de distintos campos y con distintos puntos de vista en torno a una misma temática para fomentar el acercamiento entre la ciencia y la sociedad. Unos debates, moderados por el periodista David Cantero, que tuvieron lugar en distintas ciudades españolas durante 2019, y en los que se abordaron temas como la creatividad, la evolución social, tecnológica, científica o de la inteligencia.

Fundación 



7.1.1. ‘Creatividad en constante evolución’

En el primero de los encuentros, **“Creatividad en constante evolución: de la creatividad individual a la creatividad computacional”** reunimos a Ramón López de Mántaras, investigador del CSIC especialista en Inteligencia Artificial y a Christian Gálvez, presentador de televisión y miembro del Leonardo DNA Project, centrando el debate en la relación existente entre creatividad e innovación, y como dos ámbitos tan aparentemente distintos como las humanidades y las ciencias han estado históricamente ligados. En este encuentro, analizamos el afán constante del ser humano de desarrollar su creatividad a través de la tecnología y la innovación.

Pese a los distintos campos de estudio de los dos invitados y los diferentes puntos de vista que han aportado, ambos coincidieron en algunos aspectos, como situar al ser humano en el centro de la creatividad. En ese sentido, Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, destacaba *“el potencial de la mente humana para llegar a soluciones innovadoras”*, incluso para diseñar sistemas que ayuden a esa creatividad a través de la tecnología.



“ *La curiosidad impulsa a la creatividad humana y la inteligencia artificial podría potenciarla*”



7.1.2. ‘Sociedad en constante evolución’

En el encuentro **“Sociedad en constante evolución: de la protección al emprendimiento social”**, reunimos al padre Ángel, fundador de Mensajeros de la Paz, y a Ana Sáenz de Miera, vicepresidenta de la red global de emprendedores sociales Ashoka, para analizar cómo ha evolucionado el concepto de ayuda a colectivos desfavorecidos, desde un modelo más asistencial a otro con foco en el emprendimiento social, en donde se buscan cambios sociales que perduren en el tiempo. Este segundo encuentro sirvió también, para analizar la evolución en España del trabajo de aquellos que se dedican a mejorar la vida de personas con distintas necesidades.

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, destacaba durante el encuentro como tanto el padre Ángel como Ana Sáenz de Miera representan una nueva visión del tercer sector, *“en la que los emprendedores sociales intentan realizar cambios positivos en sus comunidades a través de su trabajo y su iniciativa”* y cómo el emprendimiento social *“contribuye a la mejora de la sociedad en su conjunto, protegiendo a determinados colectivos y, al mismo tiempo, creando empleo y riqueza”*.



“El emprendimiento social se abre camino como forma de ayudar y empoderar a los colectivos más necesitados”



7.1.3. ‘Inteligencia en constante evolución’

En el tercero de los encuentros, “**Inteligencia en constante evolución: de la inteligencia humana a la inteligencia artificial**”, unimos en un mismo escenario a Ignacio Martínez Mendizábal, experto en la evolución humana, y a Amparo Alonso Betanzos, presidenta de la Asociación Española de Inteligencia Artificial, para analizar la evolución de la inteligencia y cómo ha pasado de considerarse un atributo humano a ser emulada por las máquinas. Precisamente, la aparición de la Inteligencia Artificial y su uso en ámbitos como la sanidad, la educación o el medio ambiente provocará una evolución cultural y tecnológica comparable a la que supuso la revolución neolítica, pero no cambiará en esencia lo que somos, ya que la adopción progresiva de nuevas tecnologías es parte esencial de lo que nos hace humanos.

Como colofón al encuentro, el presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, destacaba los cambios estructurales y funcionales de nuestro cerebro, *“que nos han dotado de unas capacidades cognitivas sin precedentes en un proceso evolutivo que no se ha dado en ninguna otra especie”*.



“ *La aparición de la inteligencia artificial puede suponer una evolución tan grande para la humanidad como lo fue el neolítico para nuestros ancestros*”



7.1.4. ‘Tecnología en constante evolución’

En el cuarto de nuestros debates, **“Tecnología en constante evolución: de la revolución industrial a la revolución tecnológica”**, reunimos a Carlos Rodríguez Braun, catedrático de Historia del Pensamiento Económico, y a Marta García Aller, periodista de El Confidencial y autora del libro ‘El fin del mundo tal y como lo conocemos’, para analizar la evolución de la tecnología y las oportunidades y los retos que abordamos como sociedad.

Durante el mismo, mientras Carlos Rodríguez Braun destacaba como la tecnología siempre ha incidido positivamente sobre el crecimiento económico -hasta hoy-, Marta García Aller desgranaba algunas de las oportunidades que ofrecen innovaciones como la inteligencia artificial para mejorar la vida y la salud de las personas.

Por su parte, el presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, apuntaba que la tecnología *“ya está haciendo que evolucionen los entornos empresariales, creando nuevos trabajos y nuevas oportunidades de negocio y sirviendo para mejorar la vida y la salud de las personas. Por eso es importante adelantarse a los cambios y extraer lecciones de la historia, al mismo tiempo que se presta una gran atención a aquellos que están en la vanguardia de la tecnología”*.



“Las nuevas tecnologías mejorarán la economía y nuestra calidad de vida, pero debemos conocer los desafíos que las acompañan”



7.1.5. ‘Ciencia en constante evolución’

En el último de los eventos conmemorativos de nuestro XX aniversario, **“Ciencia en constante evolución: de la salud pública a la medicina del futuro”** reunimos a Paloma Domingo García, directora general de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), y Ángel Gil de Miguel, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, para analizar las oportunidades y desafíos que presenta la incorporación de la innovación al sistema sanitario.

En el transcurso del debate, Paloma Domingo quiso destacar la “revolución” que está suponiendo la incorporación de la robótica a la medicina, mientras que Ángel Gil consideraba que, por relevantes que sean estos avances tecnológicos, “nunca podrán sustituir el trato personal con el paciente”. Por eso, ambos ponentes estuvieron de acuerdo en afirmar la importancia de crear un ecosistema en el que los científicos, los profesionales sanitarios, los emprendedores y la Universidad interaccionen, para que los avances científicos y tecnológicos que se están produciendo se trasladen al cuidado de la salud lo antes posible.



“El fomento de ecosistemas integradores facilita la creación y adopción de herramientas y tecnologías innovadoras en el campo de la Salud”



7.2. **Compromiso con la Innovación Científica**

7.2.1. **Entrega de la XX edición de los Premios a la Innovación Científica para Jóvenes Investigadores**

La Fundación Pfizer celebró el acto de entrega de sus Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores en su 20ª edición el pasado 20 de noviembre. Con estos galardones, que se vienen celebrando desde el año 2000, buscamos premiar los avances científicos en el ámbito de las ciencias de la salud y pretendemos reconocer y apoyar la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación por científicos menores de 40 años que han logrado publicar sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio, con el objetivo de lograr que la sociedad en su conjunto se beneficie de la innovación tecnológica, científica y social lo antes posible.

Los premios de Innovación constan de dos categorías: **'investigación básica'** e **'investigación clínica'**, cada una de ellas dotada con un premio de 10.000 euros, y los galardonados en 2019 fueron:

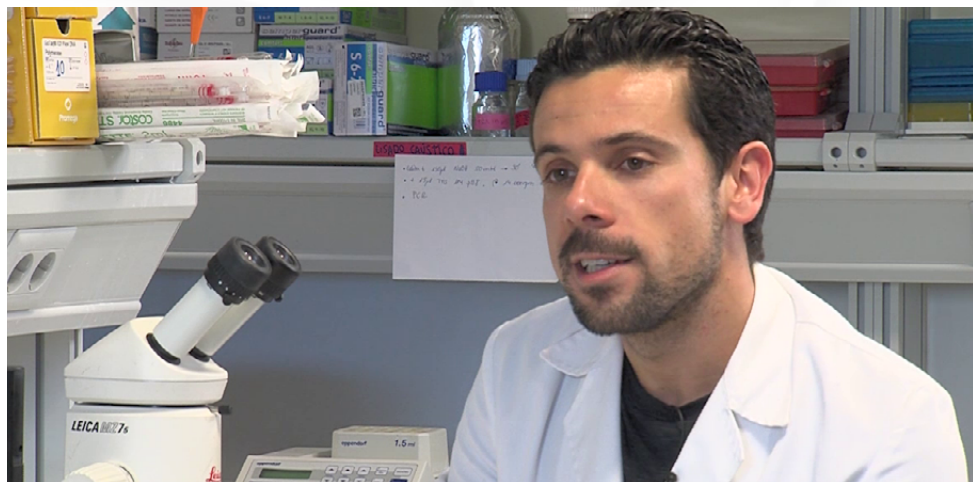
CONVOCATORIA 2019

PREMIOS
FUNDACIÓN
P F I Z E R
INNOVACIÓN
CIENTÍFICA
PARA JÓVENES
INVESTIGADORES



Investigación Básica

Alberto Parras Rodríguez, del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO) y del Centro de Investigación Biomédica en Red sobre Enfermedades Neurodegenerativas (CIBERNED), por un trabajo de biología molecular publicado en Nature que muestra como la proteína CPEB4 es capaz de regular la expresión de la mayoría de los genes asociados al trastorno del espectro autista (TEA).



Investigación Clínica

Pablo García Pavía, director de la Unidad de Insuficiencia Cardíaca y Cardiopatías Familiares del Hospital Puerta de Hierro de Madrid, por una investigación publicada en el Journal of the American College of Cardiology, en la que se identifican, por primera vez, los factores genéticos predisponentes en pacientes con miocardiopatía dilatada (MCD), asociada al excesivo consumo de alcohol.



Los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores constituyen el máximo reconocimiento que la Fundación Pfizer otorga a los investigadores que dedican su esfuerzo a la búsqueda de soluciones innovadoras a favor de la salud. Durante todos estos años, científicos e investigadores como María Blasco, Francisco Mora, Xosé Ramón García Bustelo o Miguel Martín, entre otros, han recibido nuestro reconocimiento por su trabajo.

7.2.2. Foro de debate Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores

La Fundación Pfizer, para celebrar el vigésimo aniversario de sus premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores, organizó un foro de debate -moderado por el divulgador científico Luis Quevedo-, junto a varios de los **ganadores de ediciones pasadas** (Xose Bustelo, Héctor Peinado, Víctor Quesada y Jaime Feliú), a fin de que nos contasen el desarrollo y evolución de sus proyectos desde que recibieron el galardón.

Con esta iniciativa hemos tratado de reconocer el trabajo de los **más de 50 investigadores** que durante las dos últimas décadas han visto reconocido su trabajo con nuestros premios, y querido animarlos a que continúen con su trabajo diario en beneficio de la Ciencia y de nuestra Salud.



"La creatividad es inteligencia divirtiéndose"
Albert Einstein



7.3. Emprendimiento y alianzas

7.3.1. Desafío e-Dea Salud

El Desafío e-Dea Salud se trata de un programa ya consolidado entre las actividades que realizamos en la Fundación y tiene como objetivo ofrecer **una oportunidad a emprendedores y startups del ámbito de la salud** de responder a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios. Con él, buscamos contribuir al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria.

En 2019, lanzamos el desafío junto al Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí de Sabadell y con la colaboración de Richi Foundation, retando a los participantes a **desarrollar una solución innovadora que permitiera conocer mejor y dar voz al paciente**.



La propuesta ganadora la presentó la **startup Pixelabs**, y se basaba en el uso de tecnologías de inteligencia artificial que permitieran analizar y evaluar las opiniones y expectativas de los usuarios del Hospital, tanto de pacientes como de sus acompañantes. Así, los usuarios dejarían sus sugerencias a través de una app, mensajes de voz o llamadas telefónicas. A partir de ahí, y empleando técnicas de procesamiento del lenguaje natural para extraer la información relevante de dicho mensaje, se lograría obtener la opinión del paciente sobre la atención recibida.

Como parte del premio, el ganador recibió una beca para participar en el programa Richi Social Entrepreneurs, de Richi Childhood Cancer Foundation, de apoyo a startups de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE.UU.).

7.3.2. Workshops en Innovación Tecnológica en Salud

7.3.2.1. II WIT Salud

El 28 de mayo se celebraba en la sede de la Fundación Botín de Madrid, la segunda edición del Workshop en Innovación Tecnológica en Salud (#WITSalud), centrado en los distintos **Ecosistemas de Innovación** en el ámbito sanitario.

Durante el encuentro, se debatió sobre el desarrollo de entornos de innovación avanzados en el sector salud como marco fundamental para dinamizar la conexión entre agentes, la creación de oportunidades de negocio y la mejora del cuidado del paciente.

En una primera ponencia, John Gordon, director del Pfizer Healthcare Hub, explicó el papel que el Hub de innovación de Pfizer pretende desempeñar en Europa, maximizando el impacto en salud, y definió la innovación como *“la suma de invención y adopción”*.

A continuación, tuvimos la oportunidad de presenciar el debate entre Cristina Bescos, managing director EIT Health Spain; Miguel Ángel Luengo-Oroz, investigador y cofundador de SpotLab y MalariaSpot; Almudena Trigo, fundadora y presidenta de BeAble Capital y César Velasco, director de la Agencia de Calidad y Evaluación Sanitaria de Cataluña (Aguas), en el que departieron sobre el ecosistema innovador español y las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar los resultados en salud y la experiencia del paciente.



7.3.2. Workshops en Innovación Tecnológica en Salud

7.3.2.2. III WIT Salud

Por otra parte, el 11 de noviembre se celebró la tercera edición del Workshop sobre Innovación Tecnológica en Salud, centrado en la **innovación sostenible** y su potencial para el cuidado de la salud, con el reto de trasladarla de manera eficiente a los pacientes y enfatizando las distintas posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a los pacientes con distintas capacidades.

Mark Kewley, director en el Imperial College Health Partners (ICHP) de Londres, explicó durante la presentación inicial que considera fundamental *“un cambio desde un tratamiento reactivo a los distintos episodios de enfermedad, hacia un manejo proactivo de los datos de salud de la población para adelantarnos, en la medida de lo posible, a estos episodios”*.



Acto seguido, M^a Teresa Arredondo, catedrática de la UPM y directora del grupo Life Supporting Technologies–UPM; Aurélien Bouquard, cofundador y chief data scientist de Leuko Labs; Ignacio Aizpún, director general de la Fundación ATAM-Telefónica; y Carina Escobar, presidenta de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes, tuvieron la oportunidad de debatir e intercambiar opiniones sobre el impacto positivo que pueden tener las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la salud para la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

7.3.3. Innomakers4Health

Fundación Pfizer, Pfizer y Unlimateck organizaron los pasados 29 y 30 de noviembre la primera edición de Innomakers4Health, un evento donde la innovación y la tecnología se encontraron con la salud, para dar solución a dos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector de la salud en la actualidad: **la adherencia al tratamiento y facilitar un diagnóstico precoz**. Así, los cerca de 50 participantes, agrupados en varios equipos, trataron de crear un prototipo nuevo y original durante los dos días de actividad, poniendo a prueba su creatividad, talento y motivación.

El equipo ganador de esta primera edición de Innomakers4Health fue **BioMakers**, con una solución a la que llamaron 'Hera', un sistema integrado para acompañar a los pacientes que sufren depresión. Esta iniciativa ofrece una plataforma a las personas que viven con esta enfermedad, y gracias a ella pueden encontrar herramientas y recursos para mejorar su calidad de vida y su adherencia al tratamiento.



7.4. Colaboraciones con otras instituciones

Somos conscientes de la importancia que tiene colaborar con otras instituciones y organismos para alcanzar nuestros objetivos de fomento de la ciencia y de la investigación, alcanzando al mayor número de ciudadanos posible. Por eso en los últimos años venimos colaborando con instituciones que comparten nuestro compromiso social, para unir sinergias e ideas en pro de lograr metas comunes.

7.4.1. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

FECYT es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. FECYT colabora tanto con entidades privadas como con centros, universidades y demás organizaciones del Sistema Español de Ciencia y Tecnología en sus tres ejes de actuación: divulgación de la ciencia, estudios e información científica y ciencia internacional.

En el seno del Consejo de Fundaciones por la Ciencia nos encontramos diversas fundaciones privadas que trabajamos en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación con el objetivo de intercambiar conocimiento, compartir buenas prácticas y generar proyectos colaborativos. Entre todas aportamos a la sociedad: incremento de la actividad científica a través de la financiación de proyectos de investigación; generamos conocimiento a través de la actividad investigadora; estimulamos el desarrollo de carreras científicas y retenemos el talento español a través de contratos pre y posdoctorales; promovemos y divulgamos el conocimiento científico y el interés por la ciencia desde edades tempranas y fomentamos la innovación y el emprendimiento.

Así, y para celebrar nuestro vigésimo aniversario junto a todas las fundaciones integrantes del Consejo, el pasado 13 de mayo celebramos en la sede de la Fundación Pfizer en Madrid la **reunión anual del Consejo de Fundaciones por la Ciencia**, en donde pusimos de manifiesto nuestra intención de colaborar en más proyectos y pudimos conocer de primera mano alguno de los proyectos que se están desarrollando desde el seno del Consejo.

Otra actividad que hemos desarrollado durante 2019 junto a la FECYT ha sido la segunda edición del concurso “**Conoce a un científico@**”, dirigido a alumnos de 5º y 6º de Primaria y de 1º y 2º de ESO de centros educativos de la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha. El premio fue una visita a la Central Hidroeléctrica y el Museo de la energía que la Fundación Naturgy tiene en Bolarque, Guadalajara, y la posibilidad de entrevistar al experto en generación de energías renovables de Naturgy, Alfonso J. de la Rosa, y al youtuber especializado en divulgación científica, J.J. Priego.



Con la convocatoria de este premio, el grupo de vocaciones STEM del Consejo de Fundaciones por la Ciencia, formado por la Fundación Científica Asociación Española Contra el Cáncer, la Fundación Eduardo Barreiros, la Fundación Junior Achievement, la Fundación Naturgy, la Fundación Telefónica y la Fundación Pfizer, pretendemos acercar el trabajo y la figura de los científicos a los jóvenes, fomentar el aprendizaje emotivo a través de las experiencias e investigar sobre una temática para poder elaborar una serie de preguntas y así desarrollar también la expresión oral y la comunicación, impulsando el fomento de las disciplinas STEM. Finalmente cabe destacar que, a la conclusión de 2019, se había lanzado ya la convocatoria de la tercera edición, dedicada a la “**Medicina del Futuro**” y cuyo premio consistía en una visita al Centro Pfizer - Universidad de Granada – Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO), que se realizaría en el primer trimestre de 2020.

7.4.2. Colaboración con The Richi Foundation

La Fundación Pfizer colabora con el Programa Richi Social Entrepreneurs, de Richi Childhood Cancer Foundation, un programa que sirve para apoyar a startups de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE.UU.). La colaboración con esta fundación supone el patrocinio o esponsorización de la **startup ganadora del Desafío e-Dea Salud**, facilitando su presencia en el ecosistema de Boston.



**Richi
Entrepreneurs**
by
Richi Childhood
Cancer Foundation™

Este programa tiene como objetivo ayudar a emprendedores a definir su propia estrategia, actuando como catalizador para crear vínculos entre estas startups y los agentes clave en innovación (incubadoras, aceleradoras, inversores o proveedores, entre otras). A su vez, el hecho de colaborar con esta organización sirve para poder dotar de un impulso social a una fundación oncológica.

Con modelos de colaboración como éste, podremos ser más ágiles a la hora de dar respuesta a las necesidades reales de los pacientes. En muchos entornos vemos constantemente cómo las startups canalizan la innovación incluso mejor que las grandes empresas. Esto es debido a que la startup se organiza para dar solución a un problema muy específico a través de una propuesta de valor muy concreta, con un alto potencial de crecimiento. Las grandes empresas perciben el ecosistema de emprendedores como una fórmula imprescindible de innovación abierta. Pero todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido.

7.4.3. Colaboración con ITEMAS

La Fundación Pfizer y la **Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias** (ITEMAS) suscribieron durante 2019 un convenio de colaboración por el cual la Fundación Pfizer se adhiere como entidad colaboradora, con el fin de facilitar la transferencia de conocimiento científico, médico y asistencial en el ámbito de la innovación tecnológica y sanitaria.

El convenio tiene como objetivo fomentar la innovación en tecnologías médicas y sanitarias, como herramienta fundamental para hacer más sostenible el Sistema Nacional de Salud, apoyando el desarrollo de la cultura innovadora, necesaria para facilitar la integración del sistema ciencia-industria en el campo de la tecnología médica.



itemas isciiii

The image shows the logos for 'itemas' and 'isciiii'. 'itemas' is in a grey, lowercase, sans-serif font with three red circles above the 'i's. 'isciiii' is in a grey, lowercase, sans-serif font with three red circles above the 'i's.

7.5. Programas de educación en salud

La Fundación Pfizer desarrolló en 2010 un proyecto educativo pionero, llamado **City Salud**, con el que pretendíamos promover valores sociales entre los más pequeños y fomentar la responsabilidad del menor sobre su propia salud. Se trataba de una plataforma en internet, gratuita, que fue renovando su imagen con nuevos contenidos, dibujos y gráficos durante los años siguientes. Dirigida a niños de entre ocho y doce años, profesores y padres, con el objetivo de transmitir y concienciar de manera divertida sobre los hábitos de vida saludables y los valores sociales, empleaba fichas pedagógicas, infografías, actividades ludo-educativas y un juego de aventura que transcurría en los escenarios de una ciudad del futuro.

Desde su lanzamiento en 2010, contó con más de 28.000 usuarios y un total de descargas de información acumuladas de 131.682. En cuanto a las guías pedagógicas se han recogido más de 16.000 descargas.

131.682
DESCARGAS

28.000
USUARIOS

Aunque en la actualidad la plataforma está cerrada, las fichas pedagógicas, sus infografías, las actividades para desarrollar en casa y en el aula, y las guías para padres y educadores se encuentran a disposición del público en la página web de la Fundación.



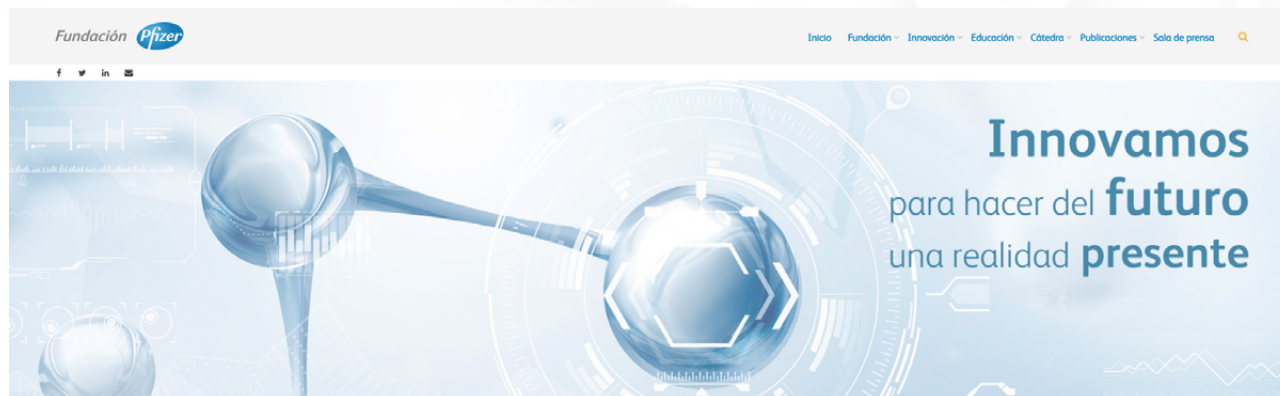
7.6. **Publicaciones**

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, cabe destacar el fondo bibliográfico en el sector sanitario y humanístico que hemos ido acumulando a largo de todos estos años, y que permite difundir nuestras actividades con una clara vocación divulgativa y cultural. Varias de estas publicaciones y estudios se han convertido en documentos de referencia social y alguno de ellos, aún varios años después de su publicación, es citado como fuente de referencia por distintos organismos y medios de comunicación.

Se encuentran disponibles en nuestra web, para consulta y descarga los más de 500 artículos de la Revista de Humanidades que publicamos entre 2002 y 2016, catalogados por temáticas, y muchas de las publicaciones y estudios realizados en estas dos décadas, como por ejemplo:

1. Relaciones Intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital.
2. Alcohol y Juventud, una cuestión de todos.
3. 'Adolescencia, tabaco y sociedad: Una cuestión de todos'.
4. Un Día en la Atención Preventiva del paciente Mayor. Estudio DAPME.
5. Estudio cómo innovar en la identificación y eliminación del desperdicio en las organizaciones sanitarias: servicios de Urgencias Hospitalarias.
6. Estudio de las pautas previsibles de utilización futura de servicios sanitarios por mayores, frente a la viabilidad financiera del sistema de salud.
7. Estudio del impacto de la demografía sobre el gasto sanitario futuro de las CCAA.
8. Estudio de la evolución del proceso de envejecimiento de la población española y análisis de sus determinantes.
9. Estudio de la epidemiología y costes de la dependencia en personas mayores diabéticas: situación actual y perspectivas de futuro.
10. Centros de Día. Aproximación a la experiencia internacional y española.
11. Estudio del proceso de la Discapacidad. Un Análisis de la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud.
12. Dependencias y Necesidades Asistenciales de los Mayores en España: Previsión año 2010.

7.7. Página Web y redes sociales



Desde que modificamos nuestra imagen e identidad corporativa en 2018, la página web www.fundacionpfizer.org se convirtió en punto de referencia para todos aquellos que quieran interesarse por nuestro compromiso y nuestra transparencia, publicando el contenido de nuestros foros, actividades, concursos... Incluye también, información y documentación adicional actualizada periódicamente sobre todas y cada una de las actividades desarrolladas por la Fundación Pfizer, así como noticias de interés y vínculos relacionados con nuestros objetivos.

Hemos logrado que nuestra página web sea una web accesible, dinámica y atractiva, de fácil comprensión gracias a la renovación de toda su imagen, incluyendo también la renovación del manual de identidad corporativa, diseño y logo; siguiendo siempre los parámetros de nuestra visión y misión.

Quizá como fruto de todos estos cambios, hemos logrado un aumento de más del 300 % del número de usuarios que han consultado nuestra web en el último año, acercándonos de esta manera al objetivo de acercar la innovación al sistema sanitario, para facilitar su accesibilidad y adopción por la sociedad.

Por otra parte, gracias a los diferentes medios sociales en los que Fundación Pfizer está presente, especialmente Twitter (@Fundpfizer_ES) y YouTube, hemos alcanzado unas métricas de más de 7.000 visualizaciones de nuestros vídeos en YouTube y superados los 1.800 seguidores en Twitter, donde ofrecemos

 **1.800**
seguidores

información sobre nuestros Foros y debates de innovación, premios de innovación científica para jóvenes investigadores, entrevistas a expertos, distintas actividades, etc...

 **7.000**
visualizaciones

Fundación 



www.fundacionpfizer.org

@Fundpfizer_ES