

Memoria 2012



Índice

- 1 Carta de la presidenta
- 2 Introducción
- 3 Patronato
- 4 Visión, misión y valores
- 5 Decálogo de un buen gobierno
- 6 Compromisos
- 7 Líneas de actuación 2012
 - A. Compromiso con la investigación
 - B. Compromiso social
 - C. Premios
 - D. Acto Institucional
 - E. Programas de educación en salud
 - F. Estudios socio-sanitarios
 - G. Convenios con otras instituciones
 - H. Publicaciones
 - I. Página Web



 *Carta de la Presidenta*

*P*e complace presentar un año más la Memoria de actividades de la Fundación Pfizer, en la que hemos querido repasar los proyectos realizados a lo largo de 2012 y que dan continuidad a los principios bajo los que nació la Fundación hace ya 13 años. Las actividades que se muestran en estas páginas no son más que el fiel reflejo de los valores, fines y misión que nos motivan a trabajar día a día, a través de los que pretendemos renovar nuestro compromiso con la población española y favorecer, ya desde la infancia, un envejecimiento saludable que genere una sociedad sana.

Para lograrlo, estamos convencidos de que la clave está en la innovación y en la investigación en el ámbito social y sanitario, así como en la educación en salud.

Nunca hubiésemos podido llevar a cabo nuestros objetivos sin la ayuda de nuestros aliados, que han sido clave para ello y entre los que se encuentran profesionales de la salud, asociaciones, instituciones, fundaciones y organismos públicos y privados. Con todos y cada uno de ellos compartimos el interés por promover la salud y mejorar la calidad de vida de la población española y, gracias a este esfuerzo común, logramos resultados cada vez más palpables en este ámbito.

No quisiera terminar esta carta sin expresar mi más sincero agradecimiento y reconocimiento al excelente patronato con el que contamos, que contribuye en importante medida al prestigio y reconocimiento de nuestra Fundación. Gracias a su dedicación, profesionalidad y buenas ideas estamos logrando muchos de nuestros objetivos, animándonos a continuar este proyecto: la FUNDACION PFIZER. Una realidad consolidada que abarca el compromiso social, el apoyo a la investigación y el fomento de la educación en salud.

DRA. ELVIRA SANZ URGOITI
Presidenta de la Fundación Pfizer





Introducción

Desde los inicios de la Fundación Pfizer en 1999, se han ido desarrollando proyectos de diferente índole en el campo de la investigación socio sanitaria, en el ámbito social, y en la educación en salud, todos ellos volcados en cumplir siempre la visión y misión de nuestra Fundación.

A lo largo de este recorrido, hemos intentado impregnar cada una de nuestras actividades, con la máxima calidad, transparencia e ilusión, teniendo siempre como prioridad el conseguir la excelencia en nuestras actuaciones. Para dar el máximo valor a los proyectos siempre se tienen en cuenta, los objetivos que se desean alcanzar y se realiza una minuciosa planificación de cada actividad diseñada. Además, a través de sistemas internos de seguimiento y evaluación, nos permiten la medición del impacto de cada uno de los proyectos realizados. Toda la actividad de la Fundación cumple con los procesos de calidad establecidos según las políticas corporativas de la organización, buscando la máxima eficiencia. Con este modelo de actuación se intenta abordar nuevas necesidades que vayan surgiendo para mejorar día a día. Utilizar una metodología evaluadora al final de cada ciclo anual contribuye, en el contexto económico actual, a reducir la incertidumbre a la hora de tomar decisiones y gestionar los programas. En todo este proceso resulta fundamental la alta implicación de nuestro órgano de gobierno. Con él, se realiza la definición de los criterios y procesos de selección de proyectos y de las entidades que colaborarán con la Fundación Pfizer. Por tanto, poder transformar lo intangible en conceptos que nos permitan evaluar la aportación de valor o la mejora del bienestar social, es uno de los retos al que las fundaciones corporativas nos enfrentamos.

En esta memoria presentamos las actividades más relevantes realizadas por la Fundación Pfizer, a través de sus 7 líneas de actuación: **Compromiso con la Investigación, Compromiso Social, Acto Institucional, Programas de educación en salud, Estudios Socio-Sanitarios, Convenio con otras instituciones y publicaciones.** En esta ocasión hemos incluido, además, nuestro decálogo de buen gobierno, en el que hemos querido resaltar el modo en el que llevamos a cabo nuestras actividades, y cómo abordamos cada iniciativa para impregnar la gestión de un proyecto en nuestra cultura de trabajo y transformar de cultura, a compromiso social.

3 Patronato

Presidenta: Dra. Elvira Sanz Urgoiti

Patrono Fundador: D. Emilio Moraleda Martínez

Presidente científico: Prof. Juan Rodés Teixidor

Secretario: D. Vicente Morales Fernández

Patronos:

Prof. Alfonso Moreno González

Prof. Enrique Baca Baldomero

Dra. Estrella Soriano Pérez

D. Francisco J. García Pascual

Dr. José Luis Puerta López-Cózar

Dr. Juan Álvarez Bravo

Dr. Juan José Francisco Polledo

Excmo. Sr. D. Julián García Vargas

Excmo. Sr. D. Pedro Núñez Morgades





4 *Visión, Misión y Valores*

La **Fundación Pfizer** renueva cada año su **compromiso** en favor de la salud y la calidad de vida de la población española. Por este motivo, promueve una amplia serie de acciones y proyectos para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de mantener hábitos de vida adecuados para conseguir envejecer saludablemente, desde la infancia. A lo largo de los años, la Fundación Pfizer ha ampliado su labor social a distintos sectores de la población, especialmente al de los menores.

La misión de la **Fundación Pfizer** es mejorar la **educación en salud** de la población española, a través de la promoción del concepto de envejecimiento saludable, desde cualquier etapa de la vida, como un proceso natural, optimista y dinámico, desarrollando iniciativas que reconozcan y apoyen la investigación, la innovación, el compromiso social y la difusión del conocimiento en salud.

Por ello, la **Fundación Pfizer** mantiene su **compromiso** con la sociedad a través de diversas plataformas, actos y alianzas en la búsqueda de nuevas fórmulas y enfoques que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar hábitos saludables.


En este sentido, la Fundación presta una especial atención a la **investigación**, a través del apoyo a los científicos españoles y la promoción de la **innovación** y el avance del conocimiento.

5 Decálogo de un buen gobierno

- 1 **PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD.** Existe un plan estratégico con objetivos cuantificables, cronograma y responsables.
- 2 **TRANSPARENCIA** en nuestros criterios de actuación, en la firma de convenios con otras instituciones, fundaciones u organismos públicos o privados, al igual que en el empleo de los recursos y en las prioridades de nuestro trabajo.
- 3 **INTEGRIDAD** y honestidad con el trato de nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y personas del entorno y la comunidad.
- 4 **EXCELENCIA** en la fijación de los criterios para la selección y apoyo a las instituciones, organizaciones e investigadores con los que colaboramos.
- 5 **RESPECTO POR LAS PERSONAS.** Siempre trabajamos a favor del respeto y de la inclusión social de aquellas personas que más lo necesitan.
- 6 **PROFESIONALIDAD.** La Fundación Pfizer cuenta con un equipo humano profesional con una amplia formación y experiencia en las diferentes áreas de trabajo.
- 7 **APOYO A LA INVESTIGACIÓN** a través de la realización de convocatorias, abiertas, públicas y transparentes para contribuir a la excelencia en la investigación biomédica de nuestro país.
- 8 **APOYO SOCIAL,** abriendo una línea de actuación hacia aquellos sectores más desfavorecidos mediante convocatorias de premios y desarrollo de debates de interés social dado nuestro Compromiso con la sociedad.
- 9 **PARTICIPACIÓN ABIERTA A ENTIDADES** sociales, educativas, investigadoras, universidades y, en general, a todas aquellas personas que comparten con nosotros nuestra misión y objetivos.
- 10 **CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS,** por medio de la firma de convenios, trabajando a través de sinergias con organismos e instituciones que comparten los valores que nuestra Fundación.



Compromisos

 desde la Fundación Pfizer trabajamos activamente para cumplir nuestros compromisos:

- **Compromiso** con la investigación, el reconocimiento y apoyo a la innovación y al avance del conocimiento.
- **Compromiso** con la educación en salud de la población española.
- **Compromiso** con la prevención en salud a través de la colaboración con asociaciones de pacientes, organizaciones sociales instituciones, entidades, organismos públicos o privados que contribuyen a mejorar la sanidad.
- **Compromiso** con la sociedad, a través de la difusión y la concienciación de la importancia sobre lo que el envejecimiento saludable significa.



*Líneas de Actuación
2012*

- A. **Compromiso con la investigación**
 - » Il Foro de investigadores 'El Papel de los Investigadores ante los Grandes Retos de la Innovación en Salud'
- B. **Compromiso social**
 - » IX Foro de Debate Social: 'Juventud y Alcohol. Una cuestión de todos'
- C. **Premios**
 - » Premios de Investigación Biomédica
 - » Premio al Compromiso social
 - » Premios de Comunicación
- D. **Acto Institucional**
- E. **Programas de educación en salud**
 - » City Salud
 - » Cátedra Pfizer en Gestión Clínica
- F. **Estudios Socio-Sanitarios**
 - » Estudio Alcohol y Juventud
- G. **Convenio con otras instituciones**
 - » Convenio con la Fundación Ramón Areces
 - » Convenio con la Delegación de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Sevilla
- H. **Publicaciones**
 - » Revista Humanidades: Volumen 11, nº 1 y nº2
- I. **Página Web**

A- Compromiso con la investigación

La Fundación Pfizer, en su compromiso con la Investigación biomédica y para fomentar un intercambio abierto y constructivo de ideas y opiniones, así como el debate sobre las posibles vías de colaboración entre instituciones, entidades y organismos públicos o privados, organiza de forma anual su Foro de Investigación.

II Foro de Investigadores

'El Papel de los Investigadores ante los Grandes Retos de la Innovación en Salud'

El 23 de marzo La Fundación Pfizer celebró su II Foro de Investigación bajo el título 'El Papel de los Investigadores ante los Grandes Retos de la Innovación en Salud', en donde reconocidos científicos se reunieron para intercambiar ideas y opiniones y debatir de forma constructiva sobre los nuevos avances en áreas de máximo interés en favor del progreso científico.

Esta jornada fue un tributo y quiso apoyar la labor que los investigadores realizan a través de su continuo trabajo en favor del progreso del conocimiento científico y que contribuye a un mayor acercamiento a la investigación de calidad y de excelencia en nuestro país.

El Foro se celebró en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III y la Fundación Ramón Areces. La inauguración del acto contó con la participación de la Dra. Elvira Sanz Urgoiti, presidenta de la Fundación Pfizer, D. Raimundo Pérez-Hernández y Torra, director de la Fundación Ramón Areces, y D. Joaquín Arenas, entonces director del Instituto de Salud Carlos III.

El Foro contó con la moderación del profesor Juan Rodés Teixidor, presidente científico de la Fundación Pfizer, y Joaquín Arenas. En él participaron algunos de los más relevantes investigadores españoles, como Emilio Bouza, José Luis Pablos, Jesús San Miguel, Luis M. Blanco-Colio, Edith Pomarol-Clotet, Ángeles Almeida, y el Dr. José Carlos Gutierrez-Ramos, que realizó la conferencia magistral explicando modelos innovadores de colaboración de la industria biomédica y las instituciones académicas.

Los asistentes otorgaron una valoración de 8 puntos sobre diez en las encuestas de satisfacción, se obtuvieron 53 impactos en medios de comunicación y un aumento en la audiencia estimada en comparación con el año 2011 del 120%.



D. José Luis Pablos, D. Jesús San Miguel, D. Joaquín Arenas y D. Emilio Bouza, ponentes del Foro de Investigadores.

B- Compromiso Social

La Fundación Pfizer, con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la sociedad, promueve acciones encaminadas a apoyar y favorecer el debate y la reflexión sobre temas de máxima relevancia social y sanitaria. Dentro de este compromiso, destacar una de las principales líneas de trabajo: el Foro de Debate Social.

IX Foro de Debate Social

'Juventud y Alcohol. Una cuestión de todos'

En el mes de octubre, la Fundación Pfizer celebró su IX Foro de Debate Social, bajo el título 'Juventud y Alcohol. Una cuestión de todos'. En él se presentó el estudio sociológico sobre jóvenes y alcohol, que analizaba los datos desde una triple perspectiva: la de los jóvenes españoles de 12 a 20 años, la complementaria y de contraste, aportada por sus propios padres, y la visión ofrecida por sus profesores.

Entre las cuestiones que se abordaron, se encontraban las motivaciones para consumir bebidas alcohólicas o no, motivos para reducir su consumo, actitudes de los progenitores ante el posible consumo de alcohol del hijo/a y el impacto social del consumo de alcohol entre los jóvenes.



De izquierda a derecha: D. Javier Quiroga, el Prof. Enrique Baca, D. Francisco de Asís Babín, Dra. Elvira Sanz Urgoiti, el Prof. José Antonio Marina, D. Jesús Sanz y el Excmo. Sr. D. Pedro Núñez Morgades.



En la inauguración del Foro de Debate, de izquierda a derecha: el Prof. Enrique Baca, la Dra. Elvira Sanz, D. Francisco de Asís Babín y el Excmo. Sr. D. Pedro Núñez Morgades.

En la inauguración participaron la Dra. Elvira Sanz Urgoiti, Presidenta de la Fundación Pfizer; del Dr. Juan Álvarez, Patrono de la Fundación Pfizer y de D. Francisco de Asís Babín, Delegado de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

La moderación de la mesa de debate fue llevada a cabo por el profesor Enrique Baca y por el Excmo. Sr. D. Pedro Núñez Morgades, ambos Patronos de la Fundación Pfizer. La mesa contó con discusores de renombre como el Prof. José Antonio Marina, el Prof. Miguel Casas, D. Jesús Sanz y D. Javier Quiroga.

En el foro de debate social participaron 155 asistentes, los cuales otorgaron a través de las encuestas de satisfacción una valoración media de de 7,03 sobre 10. La audiencia estimada en medios de comunicación alcanzó los 29 millones.



En la mesa de debate del Foro, de izquierda a derecha: D. Javier Quiroga, el Prof. José Antonio Marina, el Excmo. Sr. D. Pedro Núñez Morgades, el Prof. Enrique Baca, el Prof. Miguel Casas y D. Jesús Sanz.

C- Premios

Los premios de la Fundación Pfizer se han convertido en un referente social y sanitario. Tienen como objetivo reconocer la contribución que han realizado los profesionales sanitarios, entidades e instituciones en favor del progreso científico y social. Los Premios se otorgan en las siguientes categorías: Investigación Biomédica, Compromiso Social y Comunicación. Tras la publicación de cada categoría en la página web de la Fundación, se realiza un minucioso trabajo de recepción, análisis, seguimiento y evaluación de cada una de los trabajos que optan a los Premios.



Premios de Investigación Biomédica

Con el fin de apoyar y promover la innovación en investigación, la Fundación Pfizer realiza la convocatoria anual de los Premios de Investigación, en sus categorías de Básica y Clínica/ Salud Pública. Como novedad en el año 2012 se incluyó una nueva categoría de investigación, dirigida a los profesionales sanitarios en fase de especialización. Esta convocatoria, pretende reconocer y apoyar la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación, y que hayan sido publicados en revistas científicas que aparecen citadas en el Science Citation Index (SCI).

Para llevar a cabo el proceso de evaluación de cada artículo que opta al premio, se tienen en cuenta criterios de evaluación objetivables definidos como son: el cumplimiento de las bases, el factor de impacto del artículo publicado, la aplicabilidad futura y la aproximación innovadora del trabajo desarrollado. Es el Comité científico del Patronato de la Fundación Pfizer, el encargado de evaluar y elegir el artículo que más cumpla estos objetivos en los Premios de Investigación.

Una vez elegido, el premiado es informado y se le emplaza al acto institucional de entrega de los premios de la Fundación.

A lo largo de 13 ediciones, los premios de la Fundación Pfizer en Investigación biomédica han recaído en 26 galardonados y 8 accésit.

Destacar el importante incremento del 27.5% en los trabajos recibidos, en comparación con el año anterior.

Los galardonados de los Premios de Investigación en sus diferentes categorías se exponen a continuación.

INVESTIGACIÓN BÁSICA

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Artículo premiado:

“Efectos antidepressivos asociados a la supresión del auto-receptor 5-HT1A mediante siRNAs modificados”

Publicado en la revista Molecular Psychiatry

Dra. Analía Bortolozzi Biassoni.

Laboratorio Neuroquímica y Neurofarmacología IIBB-CSIC-IDIBAPS

Los resultados del estudio abren la interesante posibilidad de desarrollar tratamientos antidepressivos alternativos con una eficacia mayor, en especial en pacientes resistentes. La utilización de las moléculas de siRNAs presenta una ventaja extraordinaria ya que permite modular in vivo la expresión de aquellos genes o factores de transcripción de interés, de una manera temporal y en un área cerebral concreta, no pudiéndose abordar por la farmacología convencional.



La Dra. Analía Bortolozzi Biassoni.



El Prof. Joan Rodés y Dra. Analía Bortolozzi.



INVESTIGACIÓN CLÍNICA

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Artículo premiado:

“Desarrollo y Validación de un nomograma con valor pronóstico en pacientes con cáncer en fase terminal”

Publicado en Journal of National Cancer Institute

Dr. Jaime Feliu Batlle

Hospital Universitario La Paz

Actualmente el cáncer se cura en algo más de la mitad de los pacientes, pero en el resto, la enfermedad progresa y, tras un tiempo variable, el paciente entra en la fase terminal de la enfermedad. El trabajado galardonado es el diseño y validación de una herramienta o nomograma que permite predecir la supervivencia de los pacientes oncológicos de forma fiable.



La Dra. Elvira Sanz y el Dr. Jaime Feliu Batlle



El Dr. Jaime Feliu Batlle

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Artículo premiado:

“Evidencia de un rol de los productos de glicación avanzada en la fibrilación auricular”

Publicado en International Journal Of Cardiology

Dr. Sergio Raposeiras-Roubín

Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela

Este trabajo contribuye a aumentar el conocimiento de la fisiopatología de la fibrilación auricular, así como su relación con la inflamación y el estrés oxidativo, poniendo de manifiesto la relación del eje AGE-RAGE con el remodelado auricular arritmogénico. Además, abre las puertas a la investigación en una nueva diana terapéutica para la prevención de este tipo de arritmia. Una posible aplicación podría ser la prevención de desarrollo o la prevención secundaria de la fibrilación auricular.



El Dr. Sergio Raposeiras-Roubín



D. Emilio Moraleda y el Dr. Sergio Raposeiras-Roubín

Premio al Compromiso Social

Este premio es el máximo reconocimiento de la Fundación a aquellas organizaciones que trabajan dentro del ámbito social, y que centran su actividad en el apoyo y fomento de la salud con el fin de concienciar y transmitir a la población la importancia de adquirir unos hábitos de vida saludables.

Desde el año 2003 que nació este premio, se ha reconocido la labor que realizan 23 instituciones. La Fundación Pfizer convoca este premio con carácter anual, con una dotación que asciende en la actualidad a los 5.000€. La temática elegida por el Patronato para el 2012 fue ‘Proyectos dirigidos a fomentar la adopción de comportamientos saludables a través de la utilización de las nuevas tecnologías’.

Es el Patronato de la Fundación Pfizer el que determina los finalistas del Premio de Compromiso Social. Posteriormente, la decisión del premiado de compromiso social se somete a la votación interna de los empleados de la compañía. Los criterios de valoración del Premio de Compromiso Social son, entre otros, el cumplimiento de las bases, el sector de actuación, originalidad e innovación del proyecto, el número de beneficiarios, la aplicabilidad y la participación activa de la población a quien va dirigido, la presentación de objetivos concretos y de resultados medibles derivados de la implantación del proyecto y la medidas del impacto alcanzado en el entorno.

En el año 2012, el proyecto galardonado fue “Apoyo Psicológico on lineFEDER”, de la Federación Española de Enfermedades Raras.



Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y promocionar la salud de las personas con enfermedades poco frecuentes y de sus familias a través de la página web:

<http://psicologia.enfermedades-raras.org>

Este proyecto fue pensado para todas aquellas personas que, por motivos de salud, dependencia, movilidad o dispersión geográfica, no podían acceder al apoyo psicológico de forma presencial.

La Fundación Pfizer otorgó también en el 2012 una 'Mención especial' al proyecto finalista 'Tengo cáncer y jugando... aprendo a cuidarme' de la Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid.



Premio al Proyecto 'Apoyo Psicológico on line FEDER' de FEDER.



Mención Especial: 'Tengo cáncer y jugando... aprendo a cuidarme', de la Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid.

Premio de Comunicación

La Fundación Pfizer, a través de estos premios, tiene como objetivo valorar los trabajos periodísticos a aquellos medios y profesionales de la comunicación que de forma destacada contribuyan a la difusión del conocimiento relacionado con la salud y al fomento de hábitos de vida saludables.

Desde el año 2005, y a lo largo de sus ocho ediciones, se han premiado a 33 profesionales de los medios de comunicación. Los premios de comunicación otorgados por la Fundación constan de tres categorías: Prensa escrita, Radio y Televisión. La temática abordada en el año 2012 fue 'El sistema sanitario en tiempos de crisis'.



PRENSA ESCRITA

PREMIOS DE COMUNICACIÓN

En la edición del 2012, Dña. Noemí Navas Alonso fue premiada en la categoría de Prensa escrita por el artículo 'El mercado farmacéutico español se desmorona', publicado en el periódico Cinco Días.

Este artículo aborda un análisis económico sobre cómo decrece el mercado farmacéutico español a causa de los recortes sanitarios del Gobierno, materializados en cuatro Reales Decretos en los últimos tres años.



Dña. Noemí Navas Alonso, premiada en la categoría de Prensa escrita por el artículo 'El mercado farmacéutico español se desmorona', publicado en el periódico Cinco Días.

RADIO

PREMIOS DE COMUNICACIÓN



Por su parte, D. Enrique Beotas fue premiado en la categoría de Radio por el programa 'La Robotica', emitido en ABC Punto Radio.

D. Enrique Beotas, premiado en la categoría de Radio por el programa 'La Robotica', emitido en ABC Punto Radio, junto al Excmo. Sr. D. Pedro Nuñez Morgades.

TELEVISIÓN

PREMIOS DE COMUNICACIÓN

Dña. Carmen Casero fue premiada en la categoría de Televisión por el reportaje 'Normalizar la palabra cáncer' emitido en RTVCyL. El reportaje trata de normalizar la utilización de la palabra cáncer.



Dña. Carmen Casero, premiada en la categoría de Televisión por el reportaje 'Normalizar la palabra cáncer', emitido en RTVCyL.

D- Acto Institucional

Con motivo de las convocatorias anuales para otorgar los premios de Investigación, Compromiso Social y Comunicación, la Fundación Pfizer lleva a cabo su celebración más especial y representativa del año: el Acto Institucional, el cual reúne a numerosas personalidades del mundo científico, sanitario y social.

Durante el Acto, la Fundación Pfizer rinde tributo y reconoce a las personalidades e instituciones que más han destacado por su compromiso social, por su esfuerzo en divulgar hábitos de vida saludables o por profundizar en el conocimiento de las claves moleculares y clínicas del envejecimiento. Y de forma paralela, constituye el mejor escenario público para renovar este compromiso.



De izquierda a derecha: el Prof. Joan Rodés Teixidor, el Excmo. Sr. D. Francisco Javier Lacalle, la Dra. Elvira Sanz Urgoiti, D. Eduardo García Prieto y D. Javier Vicente Domingo, en la Inauguración del Acto Institucional.

La Fundación Pfizer celebró el 30 de octubre de 2012 su XIII Acto Institucional de entrega de Premios en el Museo de la Evolución Humana de Burgos, un escenario idóneo para esta cita, con un ponente invitado: el profesor Juan Luis Arsuaga, catedrático de Paleontología y premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica.

El acto tuvo un elevado número de asistentes, superando las expectativas, aproximadamente 255 y 73 impactos en medios de comunicación.



Galardonados en los Premios Fundación Pfizer 2012.



Los premiados junto con el Patronato de la Fundación Pfizer y las autoridades que presidieron el acto.

E- Programas de educación en salud

La Fundación Pfizer ha servido como tribuna para los distintos agentes sociales y científicos, desde donde se han contrastado y conciliado necesidades, criterios y soluciones a temas actuales de interés médico, educativo, sanitario o social. Con esta idea se han desarrollado diversos programas de educación en salud entre profesionales sanitarios, representantes de Asociaciones, Fundaciones e Instituciones educativas.

City Salud

Según los últimos estudios, los hábitos de niños y adolescentes se han alejado de las actitudes más saludables. Las cifras señalan que casi el 30% de los niños y adolescentes españoles tiene problemas de obesidad; el 13% nunca hace deporte; un tercio de la población escolar no cumple con las horas de actividad física recomendadas; el 30% de los jóvenes con edades entre 14 y 18 años fuma en alguna ocasión y un 10% presenta trastornos de conducta en la adolescencia.



City Salud es un juego de aventura gráfica online a través del cual los niños aprenden hábitos de vida saludable, la importancia de hacer ejercicio, de la higiene y el descanso, de valores sociales como la gratitud, la paciencia, la alegría, la generosidad, a medida que avanzan por los escenarios del juego. Al mismo tiempo, fomenta la prevención frente a hábitos nocivos como el consumo de tabaco y alcohol. City Salud está dirigido a niños de edades comprendidas entre 8 y 12 años. Es gratuito y está disponible en Internet en www.citysalud.es en varios idiomas: castellano, euskera, gallego, catalán, valenciano e inglés.

City salud ayuda a padres y a profesores en esta tarea de educación de hábitos de vida saludable, se ofrece una alternativa divertida y se fomenta de forma pionera la responsabilidad del menor sobre su propia salud,

En el 2012 contó ya con más de 19.728 usuarios únicos, se realizaron más de 86.997 consultas a las fichas informativas disponibles en la web, se realizaron 12.749 descargas de las "Guías informativas para padres y profesores" con una excelente valoración media en la encuesta de satisfacción a 700 usuarios que han jugado en City Salud de 4,57/5.

A lo largo de City Salud, una ciudad del futuro, los niños deben recorrer distintos escenarios para la resolución de pruebas, recopilando información sobre la salud a la vez que interactúan con otros personajes y objetos. Cada participante puede personalizar su personaje y cambiar su apariencia las veces que quiera. También pueden participar de forma segura en seis juegos multijugador y un chat guiado, con preguntas y respuestas cerradas, factores que dotan de interactividad y añadido atractivo para los niños. El objetivo final: descubrir el secreto que esconde esta misteriosa y atrayente ciudad del futuro.



Cátedra Pfizer en Gestión Clínica

La Cátedra Pfizer en Gestión Clínica tiene como objetivo ayudar en la labor de clínicos y gestores en la optimización de los recursos en las organizaciones sanitarias, así como impartir el conocimiento y las herramientas necesarias para una gestión eficiente de los servicios sanitarios. Su filosofía es contribuir a la excelencia clínica y de gestión a través de la formación, la investigación y la difusión del conocimiento.

Se fundamenta en el principio de que la gestión eficiente de recursos en el ámbito sanitario, radica en la combinación de la buena práctica médica y la mejora de las organizaciones.

Entre las actividades formativas realizadas en el año 2012, se realizó de forma específica un Seminario de Introducción a la Gestión Clínica, dirigido a Sociedades Científicas, en el que participaron numerosos miembros de sus Juntas Directivas. La valoración de este seminario a través de sus encuestas de satisfacción tuvo un resultado satisfactorio de 8,56 sobre 10.



La Fundación Pfizer editó a través de la Cátedra Pfizer en Gestión Clínica el estudio 'Cómo innovar en la identificación y eliminación del desperdicio en las Organizaciones Sanitarias: Servicios de Urgencias Hospitalarios', realizado por el Dr. Manuel Herrera Carranza del Servicio de Urgencias del Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva y D. Francisco Aguado Correa, profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva.

El objetivo de este estudio es buscar medidas encaminadas a mejorar la eficiencia en la gestión de estos servicios y garantizar la sostenibilidad del sistema en el contexto actual de crisis económica. La gestión eficiente de los Servicios de Urgencias es crítica no solo desde una perspectiva de calidad asistencial sino también desde una perspectiva de coste del servicio e impacto en el conjunto del proceso asistencial.

Según este estudio, las medidas tienen que encaminarse a eliminar de la actividad asistencial procesos burocráticos mal diseñados, realización de exploraciones innecesarias, falta de estandarización, tiempos excesivos, tratamientos inadecuados o recursos no coordinados.

F- Estudios socio-sanitarios

La Fundación Pfizer promueve y estimula la realización de estudios sobre temas sociales y sanitarios con la finalidad de dotar a las diferentes instituciones públicas y privadas, y a la sociedad en general, de datos actuales sobre temas de máxima actualidad y vigencia.

‘Estudio Juventud y Alcohol’

La Fundación Pfizer y TNS demoscopia han realizado el estudio sociológico ‘Juventud y Alcohol’ con el objetivo de analizar las distintas vertientes sociológicas del tema, abordando a grandes rasgos las siguientes temáticas:

- » Motivaciones para consumir o no alcohol. Las claves de iniciación en el consumo.
- » Patrones de comportamiento y tipologías de consumo. El fenómeno del botellón.
- » Realidad y actitudes a nivel de hogar y centro de enseñanza. El rol de los progenitores y el profesorado.
- » Conocimiento y opiniones sobre el alcohol y sus consecuencias (sociales, familiares, educativas).
- » Valores, creencias y estereotipos sobre el alcohol y su consumo.

Casi el 90% de las chicas y chicos entrevistados opina que el consumo de alcohol entre los jóvenes de nuestro país es hoy un problema muy o bastante importante, frente a un reducido 13% que le quita relevancia como problema de nuestra sociedad.

Según este estudio, los jóvenes españoles se inician en el consumo de alcohol a los 13,7 años de edad media, mientras que los padres creen que el inicio es más tarde. El deseo de experimentar (‘por probar’ como un ‘juego’...) es la razón principal por la que los jóvenes comienzan a tomar bebidas alcohólicas. Las ocasiones especiales, fiestas y celebraciones familiares, así como la existencia de consumidores de alcohol entre amigos y con ello la necesidad de asegurarse la integración en el grupo, fueron casi siempre citadas como causas de la iniciación en el consumo de alcohol.



Juventud y Alcohol, una cuestión de todos



Además, según se deduce del estudio, sólo 1 de 4 jóvenes que declaran consumir alcohol con alguna frecuencia dice que le gustaría eliminar o reducir este hábito en el futuro a corto o medio plazo, fundamentalmente por motivos de salud. Es interesante señalar que la gran mayoría de estos jóvenes que desearían eliminar o reducir el consumo de alcohol (90.5%) no querrían tener ningún tipo de ayuda para lograrlo.

La gran mayoría de chicas y chicos encuestados junto con sus padres están de acuerdo con que haya sanciones de tipo económico como una de las medidas para evitar o reducir el consumo de alcohol entre los menores, estando mayoritariamente también de acuerdo con que estas multas sean sustituidas por trabajos comunitarios y sociales a realizar por los jóvenes implicados.

G- Convenios con otras instituciones

La Fundación Pfizer comparte con numerosas instituciones públicas y privadas los objetivos de mejora de la calidad de vida de la población y la promoción del envejecimiento saludable. Por ello, en 2012 la Fundación colaboró con varias instituciones.

Convenio con la Fundación Ramón Areces

Con el objetivo de buscar un acercamiento a la investigación de calidad que se realiza en nuestro país, fomentar el intercambio constructivo de ideas y opiniones, y crear debate sobre las vías de colaboración entre instituciones, entidades y organismos públicos o privados, la Fundación Pfizer firmó un convenio de colaboración con la Fundación Ramón Areces, y bajo este acuerdo de colaboración se realizó conjuntamente la celebración del segundo foro de investigadores.

Convenio con la Delegación de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Sevilla

La Fundación Pfizer firmó un convenio específico de colaboración en mayo del 2011 de un año de duración, con la Delegación de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Sevilla para el desarrollo de actividades de promoción de la salud en el ámbito educativo, especialmente centrado en los centros docentes de infantil y primaria de la ciudad de Sevilla.

Mediante este convenio se pone a disposición de la Comunidad Educativa de la ciudad de Sevilla la herramienta "City Salud".

H- Publicaciones

Dentro de las acciones que desarrolla la Fundación Pfizer, es de destacar el fondo bibliográfico de reconocido prestigio en el sector sanitario y humanístico, que permite difundir sus propias actividades con vocación divulgativa y cultural. La Fundación cuenta con publicaciones que se han convertido en documentos de referencia en la sociedad.

Revista de Humanidades: Volumen 11, nº1 y nº2

Revista de Humanidades es una publicación semestral, fundada en el 2001 por el Dr. José Luis Puerta López-Cózar, patrono de la Fundación Pfizer.

La Revista tiene como objetivo recuperar la tradición humanística que siempre ha rodeado la práctica de la Medicina y contribuir a que se entienda mejor el nuevo paradigma que se está fraguando dentro de la profesión médica.

Pretende, por un lado, acercarse a la Historia de la Medicina y, por otro, favorecer la interacción de esa larga lista de materias que inciden en la práctica clínica de hoy: Economía, Derecho, Gestión, Ética, Sociología, Tecnología, Ecología, Relaciones Internacionales, Política, etc. Esta publicación analiza y promueve los valores humanos que siempre deben estar presentes en la relación médico-paciente.



Desde su inicio, en el año 2002, hasta 2012 se han publicado 22 volúmenes de esta Revista. En el año 2012 se difundieron el nº1 y el nº2 del Volumen 11.

I- Página Web

Nuestra página web www.fundacionpfizer.org es una herramienta diaria de trabajo, con la que nos comunicamos e interactuamos con nuestros clientes y damos a conocer toda la información relevante de nuestra Fundación, al igual que brindamos fácil acceso a servicios como solicitud de publicaciones y en general facilidad de contacto con todas aquellas personas interesadas en nuestros proyectos y actividades.



www.fundacionpfizer.org