

Los candidatos de esta V edición deben enviar sus propuestas antes del 31 de mayo

El Desafío e-DEA Salud 2021 de la Fundación Pfizer busca favorecer la comunicación entre profesionales sanitarios y los cuidadores de pacientes internados en aislamiento

- **El reto de esta edición, lanzado conjuntamente con el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba, es potenciar las tecnologías para humanizar la atención hospitalaria y facilitar el flujo de información sobre la evolución del paciente**
- **El ganador de esta quinta edición recibirá una beca de 1.500 euros y podrá participar en el programa de inmersión de Richi Social Entrepreneurs en Boston**

Madrid, 10 de mayo de 2021. – En el último año, las visitas a los centros hospitalarios se han visto fuertemente limitadas y, en muchos casos, suspendidas. El escenario se agudiza aún más en el caso de aquellos pacientes que, por diferentes motivos, deben permanecer internados en régimen de aislamiento, lo que dificulta en gran manera la posibilidad de que sus cuidadores estén informados con detalle de su evolución. La situación de pandemia ha puesto la necesidad de establecer vías que faciliten la comunicación entre los profesionales sanitarios y los cuidadores. Se trata de convertir las situaciones adversas en oportunidades y de aprovechar, hoy más que nunca, las tecnologías que llegan de la mano de la transformación digital sanitaria.

Este es el eje sobre el que gira la quinta edición del “**Desafío e-Dea Salud 2021**”, una oportunidad para que emprendedores y startups del ámbito de la salud puedan responder a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios. En esta ocasión se orienta a la búsqueda de soluciones en el marco del Hospital Universitario Reina Sofía (HURS) de Córdoba: se trata de dar un paso más en la humanización de la atención hospitalaria de los pacientes internados en régimen de aislamiento, facilitando que sus cuidadores puedan estar al corriente de su evolución, pero sin aumentar la carga de los profesionales sanitarios.

En este sentido, **Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer**, señala que *“en momentos de especial dificultad, las nuevas tecnologías pueden permitirnos avanzar en la búsqueda de soluciones que, anteponiendo la parte humana y centrándonos en el paciente, faciliten el flujo de comunicación entre cuidadores y profesionales sanitarios. Estas soluciones son necesarias para reducir el sufrimiento y la ansiedad de quienes se encuentran en esta situación”*.

El proyecto ganador recibirá un premio consistente en una beca para una estancia de tres semanas en el programa que Richi Social Entrepreneurs organiza en Boston, así como una bolsa adicional de 1.500 euros. Durante este periodo de inmersión, la entidad ganadora tendrá ocasión de trabajar en su estrategia, así como de adquirir habilidades, conocimientos y herramientas precisas para desarrollar en detalle su propuesta.

Asimismo, la Fundación Pfizer ayudará a visibilizar dentro del ecosistema innovador a los proyectos finalistas seleccionados, pudiendo ofrecerles una mentorización de hasta cuatro meses según sus necesidades específicas.

Los participantes interesados deberán cumplimentar el formulario de inscripción que se encuentra en la página web de la [Fundación Pfizer](#). El comité de evaluación -integrado por representantes de Pfizer y del HURS- preseleccionará tres de las propuestas recibidas, que dispondrán de dos días para llevar a cabo un programa de inmersión en el HURS y comprender las necesidades específicas de su sistema. Posteriormente, los tres finalistas dispondrán de una semana para perfilar y adaptar sus propuestas y enviarlas nuevamente al comité de evaluación, quien decidirá el ganador.

Esta quinta edición del desafío e-Dea Salud supone un motivo de orgullo para el presidente de la Fundación Pfizer, quien ha destacado *“la necesidad de este tipo de proyectos, que contribuyen no solo a potenciar las nuevas tecnologías en el contexto de la asistencia sanitaria, sino también a humanizar la atención hospitalaria y a consolidar al paciente en el centro del sistema”*.

Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva más de 20 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, ha reforzado su apuesta estratégica por la innovación científica y tecnológica a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas. Para más información: www.fundacionpfizer.org

Para más información:

Fundación Pfizer

Nacho González – 600 911 575

Nacho.GonzalezSancho@pfizer.com

Ogilvy

Cristina Hernández – 630 11 33 55

cristina.hernandez@ogilvy.com

Ana García – 914 51 21 16

ana.garcia@ogilvy.com