

El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 30 de junio

ABIERTA LA X CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN PFIZER

- ***Se reconocerá a los profesionales de la comunicación que mejor hayan abordado la temática "El sistema sanitario en tiempos de crisis"***
- ***La presente edición consta de una única categoría, dotada con 10.000 €***
- ***La convocatoria está abierta a trabajos en prensa escrita (papel o digital), radio y televisión; así como a corresponsales de medios extranjeros que ejercen en España***

Madrid, 19 de mayo de 2014.- La Fundación Pfizer ha abierto el plazo de presentación de candidaturas de sus Premios de Comunicación 2014, hasta el próximo 30 de junio inclusive. Este año se establece **una única categoría** dotada con 10.000 €, a la que pueden optar trabajos en los siguientes tipos de soporte: prensa escrita, en papel o digital, (reportajes, artículos, crónicas o columnas de opinión), radio y televisión (reportajes, informativos).

Asimismo, la convocatoria también está abierta a los corresponsales de medios extranjeros que ejercen en España.

Estos galardones constituyen el máximo reconocimiento de la Fundación Pfizer a aquellos medios y profesionales de la comunicación que, de forma más destacada, contribuyen a la difusión del conocimiento relacionado con la salud.

En esta edición, el jurado -compuesto por los miembros del Patronato de la Fundación Pfizer- valorará los trabajos realizados por aquellos profesionales de los medios de comunicación que mejor hayan abordado la temática '*El sistema sanitario en tiempos de crisis*'.

Los trabajos deberán ser originales y estar publicados y/o emitidos, según corresponda en cada categoría, en medios españoles (nacionales o regionales) o extranjeros, a lo largo del periodo comprendido entre el 20 de junio de 2013 y el 20 de junio de 2014.

Para presentar las candidaturas es imprescindible que los solicitantes sigan las instrucciones que recogen las bases y completen el formulario disponible en la página web de la Fundación Pfizer www.fundacionpfizer.org.

Los participantes podrán presentarse con uno o varios trabajos, hasta un máximo de tres. Para cada uno de ellos deberán cumplimentar el formulario de

candidatura. Los premios serán concedidos a trabajos concretos: artículo, reportaje, columna de opinión, programa, etc. y en ningún caso al conjunto de una publicación o soporte.

La entrega de premios se realizará en un acto público que tendrá lugar durante el último trimestre del año que se comunicará oportunamente.

Compromiso con la salud y la calidad de vida de la sociedad española

A través de los premios de Comunicación, la Fundación Pfizer muestra su compromiso con la salud, la calidad de vida de la sociedad española y el reconocimiento a la innovación y a la promoción de la salud. Desde 2005, a lo largo de sus 10 ediciones, se han premiado un total de 35 profesionales de los medios de comunicación que han colaborado en la difusión del conocimiento sobre la salud.

Así, en estos años se ha reconocido a profesionales que han reflejado, por ejemplo, la importancia de la prevención en enfermedades como el ictus, el alto coste social y económico de patologías prevenibles como la obesidad o el tabaquismo, la relevancia de los ensayos clínicos o la relación entre los ciudadanos y el sistema sanitario.

Fundación Pfizer

Desde 1999, la Fundación Pfizer tiene la misión de mejorar la educación en salud de la población española, a través de la promoción del concepto de envejecimiento saludable, desde cualquier etapa de la vida, como un proceso natural, optimista y dinámico, desarrollando iniciativas que reconozcan y apoyen la investigación, la innovación, el compromiso social y la difusión del conocimiento en salud.

Para más información:

Fundación Pfizer: Ignacio González -91 490 92 26

Twitter: @Fundpfizer_ES

Berbés Asociados: Alba Corrada / María Gallardo / Diana Zugasti -91 563 23 00
albacorrada@berbes.com / mariagallardo@berbes.com / dianazugasti@berbes.com