



D. Francisco José García Pascual

DATOS PROFESIONALES

Noviembre 2009 – Actualidad: Director de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa. Pfizer. Director de la Fundación Pfizer.

Responsable de Comunicación (tanto corporativa, interna y externa de todo el portfolio de medicamentos), así como la Responsabilidad Social Corporativa. Director de la Fundación Pfizer. Miembro del comité de dirección de Pfizer en España.

Enero 2009 – Noviembre 2009: Director de Relaciones Institucionales y Comunicación. Pfizer.

Responsable de la Unidad referida, que aglutina las funciones de Relaciones institucionales con la administración sanitaria Central y Autonómica, negociación de precios, relación con las asociaciones de Pacientes, la Comunicación (tanto corporativa, interna y de todo el portfolio de medicamentos), así como la responsabilidad social corporativa. Dirigió, también, la Fundación Pfizer. Miembro del comité de dirección de Pfizer en España.

Febrero 2006 – Enero 2009: Director de Comunicación y Relaciones Profesionales. Pfizer.

Responsable de la Unidad de Comunicación y Relaciones Profesionales, que aglutinaba las funciones de comunicación (tanto corporativa como de los medicamentos) y de las relaciones con líderes de opinión clave, con asociaciones profesionales y científicas, con sociedades médicas, con asociaciones de pacientes, así como la responsabilidad social corporativa. Dirigió, también, la Fundación Pfizer. Miembro del comité de dirección de Pfizer en España.

Abril 2002 – Febrero 2006: Director de Marketing. Pfizer.



Responsable de la coordinación y dirección de cuatro áreas terapéuticas (Cardiovascular, Neurociencias, Antiinfecciosas / Respiratorio / Oncología y Reumatología, Urología y Gastroenterología) y dos departamentos (Nuevos productos / Servicios de Marketing e Investigación de Mercados). Miembro del comité de dirección de Pfizer en España.

Junio 1998 – Abril 2002: Jefe del Área Terapéutica Sistema Nervioso Central. Pfizer.

Dirigí y coordiné las actividades de marketing desarrolladas por mi equipo (9 personas) de los tres productos entonces comercializados Besitran (Sertralina) antidepresivo, Aricept (Donepezilo) para la Demencia tipo Alzheimer, Neurontin (Gabapentina) antiepiléptico, dolor neuropático y neuromodulador, y en los productos en prelanzamiento Zeldox (Ziprasidona) antipsicótico y Relpax (Eletriptán) antimigrañoso.

Junio 1995 – Junio 1998: Product Manager. Pfizer:

Marzo 1992 - Marzo 1995: Product Manager. Europharma y Boehringer Ingelheim.

OTROS

- Premio al mejor **Director de Comunicación Revelación** 2007, de todos los sectores. PR NOTICIAS.
- 2007 - actualidad: Miembro (tesorero) de la Junta Directiva de ACOIF (Asociación de Profesionales de la Comunicación de la Industria Farmacéutica)
- 2004 - actualidad: Profesor y responsable de los programas de comercialización de medicamentos del **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIA FARMACÉUTICA (MBA)** de 800 horas, de la Escuela Superior de Estudios Farmacéuticos EPHOS, en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares.
- Desde 1994 hasta 1998, profesor en E.S.E.M. Responsable de las asignaturas: Introducción al Marketing, Políticas y Estrategias, Marketing Directo, Promoción de Ventas y RRPP.

Ponencias destacadas

- **HSM; 16/4/08: jornadas de formación: Innovación aplicada a los procesos de comercialización de un fármaco:** Impactos excelentes en la innovación aplicada al proceso de comercialización de un fármaco.
- **INSTITUTO DE EMPRESA; 17-18/10/07.:** VI conferencia de Marketing Farmacéutico. Organizaciones adaptadas a los nuevos entornos gestionando la innovación como un revulsivo interno.
- **Universidad Complutense 3/07/06: Cursos de verano 2006:** “Comunicación cuando no hay comunicación”: [Videoteca](#)



FORMACIÓN ACADÉMICA

- Master en Administración y Gestión de Empresas.
- Master en Marketing y Gestión Comercial.
- Licenciado en Veterinaria (1987)

FORMACIÓN PROFESIONAL

Pfizer International Training

- Harvard Business School: Pfizer Leadership development program (Boston, 25 Febrero – 7 Marzo 2003)
- INSEAD. Pfizer Europe Management Seminar. (Fontainebleau, Febrero 1999)
- Alzheimer's Basic Course. Karolinska Institutet. (Estocolmo. Mayo 1998)

E.S.E.M.: Escuela Superior de Estudios de Marketing

- Master en Administración y Gestión de Empresas. (93-94)
- Master en Marketing y Gestión Comercial. (92-93)
- Diplomado en Marketing y Dirección Comercial. (Intensivo 92-93)

Idioma: INGLÉS

- Inglés fluido (Hablado, escrito, traducido).
- Vaughan Systems/Berlitz (Clases particulares): Inglés americano (Pfizer 1995 - actualidad)
- Presentation skills (Madrid. Junio 1998)
- Curso Inglés: "Pharma Business" (Instituto Británico. 1996 - 97)

I.M.S.

- Curso "Serie 700": Curso de Previsiones para la Industria Farmacéutica. (Octubre 1994)
- Curso "Sistema 300": Principios y prácticas de Investigación de Marketing. (Mayo 1993)
- Curso Piloto: Motivación y Liderazgo. (Octubre 1992)
- Curso "Sistema 100": Elaboración del Plan de Marketing. (Marzo 1992)

Otros:

- Instituto de Empresa:
 - Programa de formación y desarrollo de empleados Pfizer (Noviembre 1999 – Mayo 2000)
 - Segunda edición: Nov 2000/Ene 2001
 - Comunicación escrita efectiva. (Enero 1998)
- In company training:
 - Cursos de desarrollo de directivos impartido por IE, IESE, otros: 2003-2004-2005
 - Cursos anuales de desarrollo de directivos: Impartidos por entrenadores de Pfizer HQ New York.