



“Trabajamos por una economía más justa”

“PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO
MICROEMPRESARIAL GESTIONADO POR MUJERES
INMIGRANTES COMO MEDIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL”

FUNDACIÓN PFIZER

CONVOCATORIA 2008



Septiembre 2009



Título de Proyecto:	PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO MICROEMPRESARIAL GESTIONADO POR MUJERES INMIGRANTES COMO MEDIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL
Fecha de inicio:	2 de enero de 2009
Fecha de finalización:	31 de agosto de 2009

1. OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo del proyecto es contribuir en el apoyo a la inserción sociolaboral de mujeres inmigrantes a través del fortalecimiento del tejido microempresarial.

Dicho fortalecimiento microempresarial, como vía de apoyo a la inserción sociolaboral, se plantea desde dos perspectivas:

1. Fortalecimiento a través del apoyo para la puesta en marcha de nuevas microempresas
2. Fortalecimiento a través del fortalecimiento de las microempresas ya constituidas y que se encuentren en situación de inestabilidad causadas por:
 - Gestión económica inadecuada por falta de formación y profesionalización de la emprendedora.
 - Ausencia de ajuste a trámites formales de puesta en marcha (licencias, normativa fiscal o laboral) que desemboquen en la asunción de cuantiosas multas que ahoguen el negocio o en acciones que cierran sus puertas.
 - Desconocimiento de ayudas o alternativas comerciales que faciliten su continuidad.

Para la consecución del objetivo se definieron los siguientes resultados esperados a alcanzar a lo largo de la ejecución del proyectos:

- Que las beneficiarias del proyecto cuenten con información, orientación y apoyo necesario para la realización de los trámites necesarios de puesta en marcha y mejora de una microempresa.
- Que las beneficiarias del proyecto adquieran formación específica en gestión de microempresas.
- Que las beneficiarias del proyecto puedan evaluar la viabilidad de sus ideas de negocio y contar con un apoyo integral para su puesta en práctica.

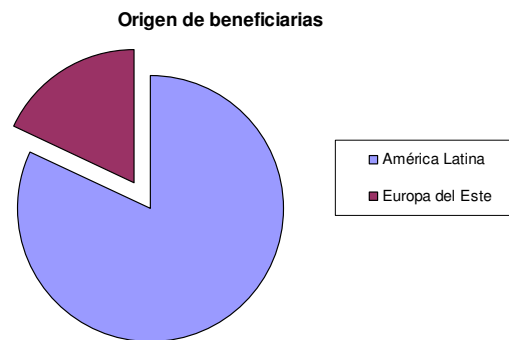
2. BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Las beneficiarias directas del proyecto han sido mujeres de nacionalidad extranjera que contaban / cuentan con una idea empresarial a poner en marcha en un futuro próximo, o bien están gestionando en la actualidad un negocio ubicado en la Comunidad de Madrid.

Durante la ejecución del proyecto se han atendido a 97 mujeres (frente a las 60 beneficiarias directas estimadas en la formulación del proyecto). A su vez, se han visto beneficiados de una manera indirecta un total de 290 personas, estimándose que de media el apoyo microempresarial ha contribuido a la mejora de la calidad de vida de tres familiares directos por cada una de las mujeres beneficiarias.

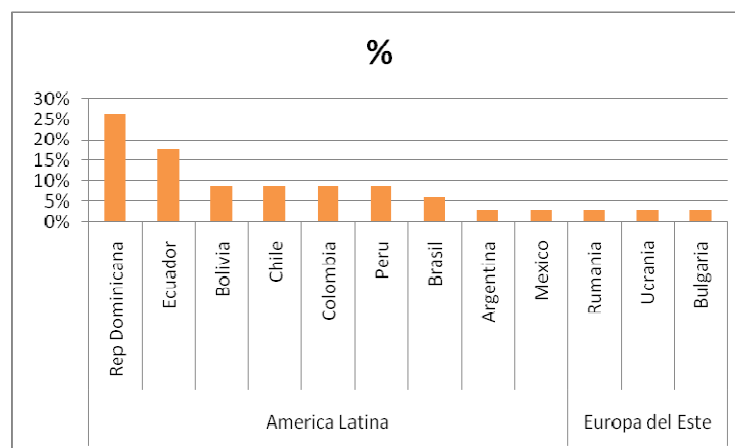
Según la información recabada a lo largo de la ejecución del proyecto, el perfil de la beneficiaria se podría definir como: mujer de origen latinoamericano, soltera, mayor de 45 años, con cargas familiares, desempleada y con más de cinco años de estancia en España.

En lo que a origen se refiere, como se puede apreciar en el gráfico que el 82% de las beneficiarias es de origen latinoamericano.



En lo que a los países de origen se refiere, destacan por nacionalidades la dominicana con un 26% seguida por Ecuador con un 18% y por Bolivia, Chile, Colombia y Perú con un 9%. El elevado número de población dominicana se debe, entre otros factores, a que dicha comunidad inmigrante fue una de las primeras en asentarse en España, caracterizándose por ser muy emprendedora.

Según los datos del Ayuntamiento de Madrid la población ecuatoriana, a pesar de que su proceso migratorio es reciente, ha pasado a ser una de las más importantes, suponiendo ya el 21% de los extranjeros empadronados en el Ayuntamiento de Madrid. Su elevado número se ve reflejado también en las beneficiarias atendidas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:



A lo largo de la ejecución del proyecto se ha detectado, en comparativa con otros proyectos ejecutados con anterioridad, una reducción destacable del número de emprendedoras de Europa del Este. Este hecho puede deberse a la reciente incorporación de sus países en la Unión Europea, que supone que los trámites a la hora de iniciar un negocio se equiparen a los de los españoles, por lo que en algunos casos no precisan del apoyo y actuación de organismos especializados en microempresas regentadas por población inmigrante.

En lo que a la edad de las beneficiarias se refiere el 50% de las mismas han sido mujeres mayores de 45 años.

Edad	%
Mayores de 45	50%
Entre 30 y 45	45%
Menor de 30	5%

Más de la mitad de las beneficiarias cuenta en España con un entorno familiar, asumiendo la mayoría de ellas (74%) cargas familiares en hogares monoparentales (el 46% de las mujeres beneficiarias son solteras).

Estado Civil	%
Soltera/o	46%
Casada/o	25%
Divorc/Separad	18%
Pareja de hecho	11%

Entorno familiar	%
SI	67%
NO	33%

Cargas familiares	%
SI	74%
NO	26%

La tasa de desempleo entre las mujeres atendidas es elevada, encontrándose cerca de un 60% de las mismas en situación de paro, sin cobro de prestación por desempleo.

Desempleada	%
SI	58%
NO	42%

El tiempo medio de residencia en España es de 6 años y medio; el 55% de las mujeres atendidas lleva más de 5 años en España. Esto se debe principalmente a que la mayor parte de la gente necesita un periodo de adaptación para conocer el medio en el que reside antes de comenzar un negocio y para madurar una idea concreta.

Tiempo en España	%
Menos de 1 año	12%
Entre 1 y 3 años	20%
Entre 3 y 5 años	12%
Más de 5 años	56%

Atendiendo al tipo de tarjeta de las beneficiarias el 26% de las atendidas cuenta con nacionalidad española. Este porcentaje tan elevado se debe principalmente al elevado número de dominicanas atendidas, comunidad que como se comentó anteriormente lleva mucho tiempo asentada en nuestro país por lo que han pasado a obtener la nacionalidad (26%) o la tarjeta de residencia y trabajo permanente (22%).

Cabe mencionar que el 44% de las atendidas han requerido la realización de trámites específicos para adecuar su permiso de residencia y trabajo al de cuenta propia, para de este modo poder ejercer como trabajadoras autónomas.

TIPO DE TARJETA	%
Nacionalidad	26%
Permanente	22%
Cta ajena 2ª renov	15%
Comunitaria	7%
Cta ajena inicial	7%
Cta ajena 1ª renov	7%
Ninguna/En trámite	7%
Estudiante	4%
Reagrupación	4%

En lo que al tipo de iniciativas de las emprendedoras, destacan las de peluquería (28%), comercio (destacando las fruterías con un 8%), servicios y hostelería, tal como se muestra a continuación:

Sector de actividad	%
Peluquería	28%
Servicios	20%
Hostelería	15%
Sin definir	15%
Comercio	13%
Frutería	8%
Importación	3%

Entre los servicios encontramos una gran variedad, desde agencias de viajes a servicios de limpieza, informática, geriatría, arreglos de ropa, traducción...

Participación de las beneficiarias en el proyecto:

Desde la definición hasta la propia ejecución del proyecto la participación activa de las emprendedoras ha sido una condición necesaria e imprescindible para que éste haya podido ser llevado a cabo con éxito y cumplir los objetivos definidos.

Las emprendedoras han participado en el proyecto del siguiente modo:

- Facilitando información sobre su idea empresarial o estado del negocio emprendido
- Realizando búsquedas de información orientadas y guiadas por EsF
- Realizando los trámites necesarios guiadas por las técnicas de EsF
- Asumiendo y prestando interés en la formación formal e informal facilitada desde EsF
- Llevando a cabo los pasos recomendados por las técnicas de EsF
- Manteniendo un contacto fluido con EsF y con las entidades financieras en su caso

- Llevando el control y gestión de su negocio
- Manteniendo un contacto fluido y activo con los tutores/as
- Participando activamente en la elaboración de los materiales de fortalecimiento empresarial

Desde Economistas sin Fronteras se ha perseguido que las emprendedoras se apropien de su proyecto empresarial, que sean ellas las que desde un primer momento den los pasos necesarios para la puesta en marcha o mejora de sus iniciativas de negocio. El objetivo de EsF ha sido el ser una herramienta de apoyo para que la emprendedora pueda hacer frente a trámites y problemas que puedan ir surgiendo desde la definición de la idea hasta en el funcionamiento del propio negocio.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

El proyecto realizado ha consistido en fortalecer el tejido microempresarial prestando un apoyo integral a las mujeres inmigrantes emprendedoras de la Comunidad de Madrid, para de este modo contribuir a la inserción sociolaboral de las mismas.

La metodología definida y utilizada para la consecución de los objetivos definidos en el proyecto ha sido la siguiente:

Uno de los puntos de partida ha sido reforzar la red de colaboraciones con entidades y servicios públicos que trabajen en la misma línea que la definida en el proyecto, con el fin de fortalecer y maximizar los resultados obtenidos con las actividades contempladas en el proyecto. Bajo dicha finalidad se han continuado en las líneas de colaboración establecidas con los Centros de Participación e integración de la población inmigrante de la Comunidad de Madrid (CEPIS) y los Centros de Atención de Inmigrantes del Ayuntamiento de Madrid para la realización de talleres formativos de autoempleo.

Además de mantener reuniones con los CEPI, para la difusión del proyecto se imprimieron dípticos y carteles (Anexo IV Díptico Informativo del proyecto y Anexo V cartel de difusión del proyecto) que fueron distribuidos a través de una amplia red de contactos de entidades sociales orientadas al trabajo con el colectivo beneficiario. Además también se agregó la información del proyecto en nuestra web corporativa. Gracias a difusión, las beneficiarias iniciaron su puesta en contacto con Economistas sin Fronteras, desde donde se les prestaron los siguientes servicios:

1. Acompañamiento activo y asesoramiento a las emprendedoras, en todas las fases de desarrollo de su iniciativa empresarial.
2. Acceso a sistemas de financiación
3. Apoyo en la gestión económica y contable
4. Tutorización
- .

A lo largo del proyecto se han elaborado un total de 14 planes de negocio y estudios situacionales, cuya finalidad ha sido según la necesidad de la beneficiaria:

Actividad	Finalidad Plan de Negocio
Arreglos de ropa	Plan de actuación
Peluquería	Plan de actuación /Subvención
Peluquería	Tramitación de capitalización por desempleo
Pizzería	Tramitación de financiación
Tienda de segunda mano	Tramitación de financiación
Modelaje 3D	Tramitación de tarjeta de trabajo
Peluquería	Tramitación de tarjeta de trabajo /Subvención
Peluquería	Tramitación de tarjeta de trabajo
Papelería	Tramitación de tarjeta de trabajo
Locutorio	Tramitación de financiación
Peluquería	Tramitación de tarjeta de trabajo
Peluquería	Tramitación de tarjeta de trabajo
Cafetería	Tramitación de tarjeta de trabajo / Financiación
Tienda de alimentación	Plan de actuación