

Información y comunicación para vivir saludablemente



3 de octubre de 2007

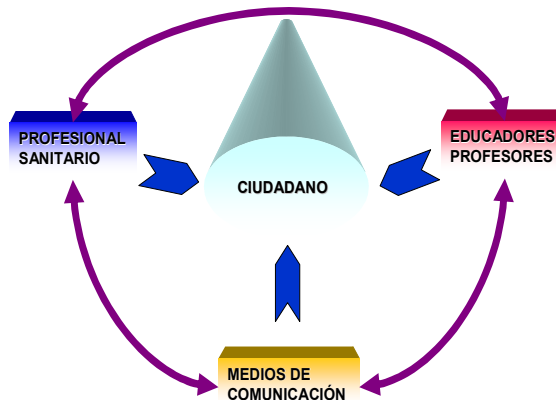
Hotel Meliá Lebreros
Luis de Morales, 2 bajo
41018 (Sevilla)



La población general cada vez demuestra mayor interés por temas sanitarios, y esta demanda no sólo se refleja en la necesidad de recibir información, sino también en la preocupación de los ciudadanos por participar en las decisiones que afectan a su salud.

En la actualidad, existen unas 30.000 revistas biomédicas, las agencias de noticias emiten entre 100 y 200 noticias diarias y 6.000 notas de prensa anuales. Además, las reuniones profesionales que abordan temas sanitarios superan las 2000 al año. Todo este caudal de información sanitaria responde a una demanda creciente por parte de nuestra sociedad.

Circuito de la información



En este contexto, Sevilla acogió el pasado 3 de octubre el Foro de Debate Fundación Pfizer, que en esta ocasión se tituló '*Información y comunicación para vivir saludablemente*', un encuentro que sirvió para reflexionar y poner en común diferentes perspectivas sobre el panorama actual en España referente a estas cuestiones.

Francisco Gutiérrez Rodríguez, adjunto al Defensor del Pueblo Andaluz y María Teresa Cortés, jefe de prensa de la Consejería de Salud de Andalucía aportaron la visión de las administraciones públicas, mientras que José Ramón Zárate Covo, subdirector de Diario Médico y Tino Martínez Cortés, director de programas de IB-3 Radio, representaron a los medios de comunicación. La Dra. Paloma Casado Pérez, responsable de comunicación de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria

(SEMERGEN), transmitió las impresiones de la profesión médica mientras que Manuel Gutiérrez, Presidente de la Asociación de Pacientes Cardíacos de Sevilla, expresó las preocupaciones de los pacientes. Por otra parte, el Doctor Albert J. Jovell, Presidente del Foro Español de Pacientes, ofreció un testimonio privilegiado al reunir en la misma persona los puntos de vista de médico y paciente.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA VIVIR SALUDABLEMENTE: EL PACIENTE, CADA VEZ MÁS PROTAGONISTA



Primera mesa redonda. De izquierda a derecha la doctora Paloma Casado, Francisco Gutiérrez Rodríguez, Tino Martínez (moderador), el doctor Albert Jovell y María Teresa Cortés.

Los participantes en esta jornada resaltaron que información y comunicación no son palabras sinónimas. El Dr. Albert Jovell, Presidente del Foro Español de Pacientes, marcó claramente la diferencia entre ambos términos: “la información son datos que te dan y puedes no entender, sin embargo, la comunicación implica entendimiento, es más sutil y no se mide, a diferencia de la información”.

La información es necesaria porque es autonomía, pero la comunicación es un proceso más completo y enriquecedor que la información. De este modo, el Dr. Jovell expresó “la necesidad de pasar de la información a la comunicación” para que los pacientes no sólo adquieran conocimiento sino que sepan ponerlo en práctica.



El doctor Albert Jovell.

Tanto el Dr. Jovell como la Dra. Paloma Casado Pérez, responsable de SEMERGEN, insistieron en el exceso de información que percibimos en la actualidad, que además, según los ponentes, es “no contrastada, muy genérica, en ocasiones sensacionalista, y puede generar ansiedad en el paciente” en palabras de la Dra. Casado.

Aún así, esta *sobreinformación* no impide que el 80% de los pacientes ignore la existencia de la [Carta de Derechos de los Pacientes](#), como aseguró el Dr. Jovell. Además, en España la [Ley de Autonomía del Paciente](#) (2003) recoge las medidas en materia de información y documentación que no fueron recogidas en la Ley General de Sanidad. Con respecto al futuro, El Dr. Jovell resaltó la posibilidad transferencia de muchas de las responsabilidades sanitarias a la sociedad civil, y en concreto a las asociaciones de pacientes, que “comenzarán a gestionar los recursos y ofrecer prestaciones sanitarias cuando las administraciones no puedan cubrirlo todo”.



Un momento de la intervención de la doctora Casado.

La Dra. Casado también hizo referencia durante su intervención a un concepto clave, la educación para la salud, que definió como “el proceso educativo que persigue la mejora de la salud a través de información sobre hábitos de vida saludables, del conocimiento e información sobre la enfermedad, cómo prevenirla y la reeducación de los hábitos vitales”. Es éste un proceso en el que deben participar todo tipo de entidades, desde el colegio y la familia hasta los profesionales sanitarios, pasando por los medios de comunicación.

En particular, la educación para la salud es una de las herramientas que pueden emplear los profesionales sanitarios para asumir el doble rol de educador e informador.

Así, para la Dra. Casado, “el profesional sanitario debe aliarse con el ciudadano en el objetivo común de conseguir un incremento de la calidad de vida y una sociedad más sana”.

Por otra parte, Francisco Gutiérrez Rodríguez, adjunto al Defensor del Pueblo Andaluz, reconoció que es escasa la información ofrecida desde las administraciones sobre los derechos y prestaciones de nuestro sistema sanitario. Gutiérrez aseguró que en información epidemiológica “una buena actuación informativa puede ser el mejor instrumento de prevención”.

En la primera mesa redonda también participó María Teresa Cortés, jefe de prensa de la Consejería de Salud de Andalucía, quien destacó las difíciles relaciones entre periodistas y profesionales de la salud. “Para los periodistas prima la inmediatez, en

muchos casos piden a los profesionales sanitarios datos fáciles de comprender y con la mayor rapidez, lo que provoca reticencias hacia estos informadores”.

La jefa de prensa de la Consejería de Salud de Andalucía apeló a la responsabilidad de los periodistas al informar y aseguró que “la salud pública es demasiado sensible como para ocultar datos, hay que proporcionar toda la información al ciudadano”.



Segunda mesa redonda. De izquierda a derecha Tino Martínez, Milagros González (moderadora), José Ramón Zárata y José Aguirre.

En la segunda mesa redonda, centrada en las “Experiencias de información y comunicación sobre salud”, el subdirector de Diario Médico, José Ramón Zárata, destacó como principales ‘vicios’ informativos de los medios de comunicación actuales la repetición de prevalencias de enfermedades todos los años, las falsas rotundidades, la calificación de algunos fármacos como mortales, los intereses desproporcionados, las alarmas injustificadas y lo que el periodista definió como “los espejismos de la investigación básica”. Para combatir todos estos defectos, Zárata aconsejó a las fuentes informar a tiempo, incluso adelantándose a la noticia, escribir con claridad y concisión, sin caer en demasiados tecnicismos, incluir la parte positiva al comienzo del mensaje. Y añadió que tener en cuenta los valores, temores y preocupaciones de los ciudadanos o no despreciar la percepción pública del problema puede contribuir a una importante mejora

de la comunicación en salud. Por último, defendió una información veraz, admitiendo “lo que se sabe y lo que no, lo que se puede decir y lo que no”.

Los pacientes estuvieron representados por José Aguirre, secretario de la Asociación de Pacientes Cardiacos de Sevilla, quien reclamó a los medios de comunicación “que midan muy bien las noticias que dan y cómo las dan, puesto que para muchas personas es muy importante lo que dicen y cómo lo dicen y una noticia mal dada puede afectar a la salud de muchas personas”.

Además, Aguirre pidió al sistema público de salud más información sobre los factores de riesgo y las causas que producen las enfermedades, mientras que a los médicos les exigió “respeto por las personas y sus sentimientos; muchas de ellas, por su edad o condición merecen un cariño especial”.

El último conferenciante de la jornada fue Tino Martínez, director de programas de IB-3 Radio y secretario general de la Confederación Estatal de VIH-Sida. Empleando el *leit-motiv* “¡No odies a los medios, conviértete en ellos!”, Martínez ofreció pautas a las asociaciones de pacientes para establecer una relación de comunicación fluida con los medios y aprender a comunicar todas sus actividades. Para este periodista, Internet se convierte así en una herramienta fundamental para “abrir nuevas vías de comunicación más personales, más directas y, a la vez, masivas”. Y, dentro del espacio de Internet, la creación de un blog es una nueva manera de comunicar y compartir experiencias, según recomendó Martínez.

Conclusiones

Francisco J. García Pascual, Director de la Fundación Pfizer, cerró la jornada extrayendo varias conclusiones generales de lo expuesto por todos los participantes:

- Lo que no se comunica, no existe.
- Información y comunicación no significan lo mismo.
- En la actualidad, ningún paciente se siente cómodo con la forma en que se produce la comunicación.

- El paciente es cada vez más protagonista y, en un futuro cercano, será quien elabore la comunicación y la comparta con otros pacientes, restando protagonismo a profesionales sanitarios, medios de comunicación y poderes públicos.